

**Narrativa Audiovisual**

Código: 105019  
Créditos ECTS: 12

| Titulación                       | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------------|------|-------|----------|
| 2501928 Comunicación Audiovisual | OB   | 1     | A        |

**Contacto**

Nombre: María Gutierrez Garcia  
Correo electrónico: maria.gutierrez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Otras observaciones sobre los idiomas**

Suport audiovisual i sonor

**Equipo docente**

Angel Custodio Gomez  
Jesica Ana Florencia Menéndez Signorini  
Pau Lluís Gumiel

**Prerequisitos**

Conocimientos básicos de editores de video (Movie Maker o I-movie), editores de audio (Audacity) y herramientas de red como el entorno Google.

**Objetivos y contextualización**

El objetivo de la asignatura es capacitar al alumno en la construcción de contenidos audiovisuales partiendo de modelos narrativos específicos, profundizando en las distintas teorías narrativas, de la dramaturgia y de la naturaleza expresiva de los lenguajes audiovisuales.

**Competencias**

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

**Resultados de aprendizaje**

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos para incrementar la efectividad de las narrativas audiovisuales.
3. Conocer las formas narrativas y dramáticas de otros medios para adaptarlas a la narración audiovisual.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Desarrollar una sensibilidad estética para la creación de productos audiovisuales.
6. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Promover innovaciones en la confección de narrativas audiovisuales.

## Contenido

1. El relato audiovisual y su tipología
2. Punto de vista, perspectiva y focalización
3. Tramas y argumentos
4. El narrador
5. Personajes y roles
6. Estructuras narrativas (sonoras y audiovisuales)
7. Aproximación al guión técnico y literario
8. Narrativa transmedia

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de la presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

## Metodología

Las sesiones académicas se organizarán entorno a diferentes actividades (clases magistrales, audiciones, visionados, resolución de problemas, prácticas, etc.) destinadas a que el alumnado aprenda haciendo. La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

| Título               | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|----------------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas      |       |      |                           |
| Magistral            | 30    | 1,2  | 2, 1, 3, 6, 8             |
| Prácticas y proyecto | 75    | 3    | 2, 1, 3, 4, 5, 7, 8       |
| Tipo: Supervisadas   |       |      |                           |
| Examen               | 6     | 0,24 | 2, 1, 8                   |
| Tipo: Autónomas      |       |      |                           |
| Trabajo autónomo     | 174   | 6,96 | 2, 1, 3, 5, 7, 8          |

## Evaluación

Las actividades de evaluación se componen de un examen teórico, unas prácticas de introducción a la narrativa audiovisual que pueden ser realizadas en grupo o de forma individual. Una vez cerradas estas actividades el alumnado organizado en grupos iniciará la creación, diseño y producción de un proyecto transmedia.

Se tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si se ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura. Para poder presentarse a la recuperación de la asignatura, se habrá tenido que obtener la nota media de 3,5.

La actividad que queda excluida del proceso de recuperación es el proyecto de curso.

En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única prueba de síntesis que consistirá en un examen teórico-práctico. La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba síntesis.

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, suplantación de identidad, ...) que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación. En caso de que se produzcan varias irregularidades, la calificación final de la asignatura será 0.

## Actividades de evaluación

| Título         | Peso                            | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|----------------|---------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Examen teórico | 30% sobre la calificación final | 4,5   | 0,18 | 2, 1, 3                   |
| Proyecto       | 50% sobre la calificación final | 7,5   | 0,3  | 2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8    |
| Prácticas      | 20% sobre la calificación final | 3     | 0,12 | 2, 1, 4, 5, 6, 7, 8       |

## Bibliografía

- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(1), 181-196. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2002). "La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual". *Comunicar*, n.18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801816>
- Heussner, Tobias, Kristen Finley, Toya, Brandes Hepler, Jennifer, & Lemay, Anne (2015). *The Game Narrative Toolbox* (disponible en línea)
- Larrondo-Ureta, Ainara; Peña-Fernández, Simón; Agirreazkuenaga-Onaindia, Irati. Hacia una mayor participación de la audiencia: experiencias transmedia para jóvenes. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1445-1454. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71375>
- Lindgren, Mia and Loviglio, Jason (eds.). *The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*, Routledge, UK (disponible en línea)
- López, María de Lourdes y Nicolás, María Teresa (2016). "El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario". *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 22-39. <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/issue/view/Entornos%20audiovisuales>
- Pérez Rufí, José Patricio (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: una propuesta desde la narrativa fílmica. Razón y palabra, Vol. 20. 534-552. En online: <https://revistarazonypalabra.org/index.php/rvp/article/view/685>
- Pérez Rufí, José Patricio, Gómez Pérez, Francisco Javier & Navarrete Cardero, José Luis (2014). El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube. *Sphera Publica*, 2, (14), 36-60. En online: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/228>

## Software

Audacity, Davinci

