

**Trabajo de Fin de Máster**

Código: 43790  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4316022 Gestión Deportiva / Sport Management	OB	0	2

**Contacto**

Nombre: Ricard Esparza Masana

Correo electrónico: ricard.esparza@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Prerequisitos**

No hay prerequisites

**Objetivos y contextualización**

El Módulo de Trabajo final de máster (TFM) comporta la realización de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo en el que se apliquen y se desarrollen los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridos en los estudios universitarios del máster. En concreto los objetivos a nivel formativo son:

- Poner a prueba los conocimientos y competencias adquiridas y/o desarrolladas por el /la estudiante a lo largo del máster, fomentando su capacidad para resolver problemas.
- Integrar toda la formación de aprendizaje vital del estudiante que le ayude a dirigir su proyecto de vida personal y profesional.
- Desarrollar competencias transversales y específicas, poniendo énfasis en la formación global.
- Posibilitar que el módulo sea un espacio de intersección entre el mundo académico y el mundo laboral, donde se da el inicio de la socialización en escenarios reales.
- Promover la reflexión sobre la incidencia en el perfil profesional.
- Aprender a planificar y autogestionar el diseño y ejecución de un proyecto, dimensionado adecuadamente objetivos a partir de los recursos disponibles (tanto personales, como de tiempo, en el mercado, etc.).
- Facilitar que el módulo sea un espacio de reflexión personal y colectiva

**Competencias**

- Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de los negocios deportivos.
- Elaborar un Plan de Negocio o un proyecto relacionado con la gestión deportiva.
- Liderar un equipo y trabajar en equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes.
- Tener razonamiento autónomo y crítico en temas o cuestiones de negocio y aplicación en entornos deportivos.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de los negocios deportivos.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster en la elaboración del plan de negocio o proyecto de gestión deportiva.
3. Liderar un equipo y trabajar en equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso.
4. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
5. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
6. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
7. Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes.
8. Tener razonamiento autónomo y crítico en temas o cuestiones de negocio y aplicación en entornos deportivos.
9. Utilizar correctamente las herramientas informáticas para el análisis de los datos.
10. Utilizar recursos para la presentación atractiva y resumida de datos y resultados en el TFM.

## Contenido

Se espera que los estudiantes trabajen de forma autónoma a lo largo del proceso de TFM; no obstante, contarán con el apoyo de un asesor y la asistencia del coordinador del TFM, cuando así se requiera. Los estudiantes también recibirán orientación de uno o varios expertos.

Los estudiantes pueden elegir libremente una de las dos siguientes modalidades para su TFM:

**Proyectos de investigación:** bajo esta modalidad, los estudiantes seleccionarán una(s) pregunta(s) de investigación, establecerán una serie de hipótesis vinculadas a esta y realizarán acciones de investigación de base empírica para contrastar dichas hipótesis y llegar a conclusiones. Los dominios de investigación son numerosos (sesgo hacia la economía, negocios/gestión, comunicación, etc.).

**Proyectos de temas empresariales:** bajo esta modalidad, los estudiantes seleccionarán un proyecto empresarial que presente una acción/desafío a abordar; es decir, los estudiantes identificarán un proyecto que requiera una intervención basada en el conocimiento (vinculada a los aprendizajes del máster) para ser implementada. Las opciones son numerosas (crear una nueva empresa, introducir un nuevo producto/servicio en la empresa, remodelar la estructura de una empresa, emprender un nuevo proyecto de marketing para una ocasión determinada -por ejemplo, un campeonato-, etc.), vinculándolos a iniciativas de emprendimiento o intraemprendimiento. La modalidad empresarial también permite que los alumnos trabajen sobre retos reales planteados por empresas concretas (como si el alumno estuviera desarrollando un proyecto de consultoría para ellos; lo pueden solicitar los alumnos si encuentran una empresa con la que puedan colaborar para ello).

## Metodología

Trabajo autónomo supervisado por un/a tutor/a (y la colaboración de expertos en distintos ámbitos) a través de reuniones y sesiones de seguimiento.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones de soporte	5	0,2	1, 2, 5, 7, 8, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	8	0,32	2, 6, 8, 9, 10
Tipo: Autónomas			
Investigación/análisis/redacción del TFM	134	5,36	1, 2, 5, 6, 4, 8, 9, 10

## Evaluación

El detalle de la evaluación es el que se establece en la guía del TFM del programa.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación del/de la tutor/a	65%	2	0,08	2, 4, 9, 10
Presentación al tribunal	35%	1	0,04	1, 2, 3, 5, 6, 7, 4, 8, 9, 10

## Bibliografía

Existen numerosos ejemplos de manuales sobre cómo proceder en relación a un TFM, los cuales pueden ser de ayuda a los/las estudiantes.

El rol de las referencias (bibliografía) en un TFM es muy relevante. La guía del TFM detalla aspectos sobre cómo citar adecuadamente.

## Software

Sin requerimientos de programario específico.