

**Creació i Desenvolupament de Projectes de Recerca
Aplicats al Periodisme**

Codi: 43965

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4316493 Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	OB	0	1

Professor/a de contacte

Nom: Núria Simelio Sola

Correu electrònic: nuria.simelio.sola@uab.cat

Equip docent

Anna Tous Rovirosa

Núria Simelio Sola

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Els estudiants han de tenir formació prèvia en tècniques i processos de producció periodística, així com en el llenguatge bàsic de la informació per a mitjans de comunicació i en metodologia de recerca en el camp de les ciències socials.

Objectius

El mòdul pretén acostar a l'estudiant al disseny, la creació i el desenvolupament de projectes de recerca bàsica i aplicada a l'àrea del periodisme i de la innovació en continguts digitals.

Els principals objectius d'aprenentatges són:

- Aprendre a planificar un treball científic per a la recerca i la innovació en mitjans.
- Aprendre a planificar un projecte d'innovació digital.
- Utilitzar les tècniques de recerca quantitatives i qualitatives en l'àrea de la comunicació digital.
- Aplicar el disseny del mètode científic de forma adequada.
- Aprendre a dissenyar, crear, desenvolupar i avaluar projectes d'innovació i investigació en l'àmbit del periodisme i la comunicació digital.

Competències

- Aplicar les eines de gestió, anàlisi, organització i planificació de la informació d'acord amb objectius i projectes informatius específics.
- Comprendre i analitzar les tendències i les dinàmiques del canvi en l'ecosistema comunicatiu, informatiu i regulador de l'empresa periodística del segle XXI.

- Conèixer i avaluar els processos de gestió i producció de contingut digital informatiu, i proposar solucions innovadores que integrin l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere per dissenyar solucions.
- Dissenyar, crear, desenvolupar i avaluar projectes d'innovació i investigació en l'àmbit del periodisme i la comunicació digital.
- Generar propostes innovadores i competitives d'investigació aplicada.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els formats interactius de la narració digital a l'anàlisi i estudi de diferents sistemes de producció informativa.
2. Aplicar les tecnologies de producció i gestió de continguts digitals amb l'objectiu de resoldre problemes concrets de la professió periodística.
3. Conèixer els formats de continguts i narratives digitals, així com els tipus de cooperació en la construcció d'històries informatives.
4. Conèixer els nous entorns de consum de continguts periodístics per proposar alternatives de producció i posicionament dels continguts.
5. Conèixer i utilitzar les aportacions de les dones i dels estudis de gènere a la seva disciplina.
6. Executar i avaluar un projecte de recerca els resultats del qual proposin solucions aplicades a la gestió i la producció de continguts digitals informatius.
7. Fer i presentar un projecte de recerca aplicada.
8. Fer servir coneixements, mètodes i diferents anàlisis per extreure informació, organitzar-la, analitzar-la i utilitzar-la per resoldre un problema de recerca.
9. Identificar les contribucions dels estudis de gènere en la temàtica investigada.
10. Integrar equips de treball dins de l'empresa informativa aportant alternatives de solució a problemes i situacions concretes.
11. Integrar les eines i processos adquirits dins d'un entorn simulat de producció, assumint rols de responsabilitat.
12. Produir, recollir i interpretar les dades empíriques de manera sensible al gènere.
13. Proposar alternatives d'utilització de la cooperació narrativa a la producció de continguts informatius.
14. Proposar alternatives informatives que integrin l'ús de la innovació a la gestió i producció de continguts digitals orientats a un públic específic.
15. Reconèixer el paper dels mitjans, les produccions audiovisuals i la publicitat en la construcció de les relacions de gènere i de la identitat sexual i de gènere.
16. Reconèixer l'evolució de les narratives digitals informatives per proposar solucions creatives a partir de les possibilitats tecnològiques i de la cooperació narrativa.
17. Saber desenvolupar una recerca amb perspectiva de gènere.
18. Saber distingir tant en les anàlisis teòriques com en les anàlisis empíriques els efectes de les variables sexe i gènere.
19. Saber fer un ús inclusiu i no sexista del llenguatge.
20. Saber identificar el paper de les tecnologies de la informació i la comunicació en la transmissió dels estereotips de gènere i aplicar mesures per evitar-ne la reproducció.
21. Saber utilitzar i crear indicadors qualitatius i quantitatius, incloent-hi els estadístics, per conèixer millor les desigualtats de gènere i les diferències en les necessitats, condicions, valors i aspiracions de dones i homes.
22. Utilitzar les eines de posicionament i màrqueting digital dels continguts informatius per recopilar informació orientada a la presa de decisions estratègiques en un entorn periodístic específic.
23. Utilitzar les estructures de narració digital amb l'objectiu de comunicar històries informatives de manera eficaç.

Continguts

Context teòric i institucional de la recerca en comunicació mediàtica

Els fonaments del mètode científic

Tendències de recerca sobre periodisme i continguts digitals

Tendències d'innovació a l'àmbit del periodisme i la comunicació digital

El disseny i presentació d'un projecte de recerca i innovació

El projecte de recerca i la innovació en comunicació digital

La presentació del projecte de recerca i del projecte d'innovació

El disseny, el desenvolupament i l'avaluació de projectes d'innovació en l'àmbit del periodisme i la comunicació digital.

El treball de final de Màster

Objectius de la recerca i elecció de les tècniques

Conceptualització de la recerca

Selecció de les metodologies tècniques de recerca i innovació en periodisme digital. Les metodologies quantitatives.

Selecció de les metodologies i tècniques de recerca i innovació en periodisme digital. Les tècniques qualitatives.

Obtenció i presentació de resultats.

Generació de propostes innovadores i competitives d'investigació aplicada.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Metodologia

Activitats formatives	Dirigides	Supervisades	Autònomes
Hores	45	30	75
% presencialitat	100%	20 %	0%
Metodologies docents	Classes magistrals		
	Pràctiques a l'aula		
	Tutories		

Elaboració de treballs / informes

Lectura d'articles / informes

Participació en exposicions i debats

Perspectiva de gènere

El mòdul fomenta la sensibilitat vers la perspectiva de gènere de manera transversal. Ho fa específicament en els següents aspectes concrets:

- Coneixement sobre inclusió de la perspectiva de gènere en tots els processos del disseny i aplicació de les recerques, incloent metodologies i tècniques de recerca amb perspectiva de gènere o feministes.
- Reflexió sobre el paper de les tecnologies de la informació i comunicació en la transmissió dels estereotips de gènere i en la transformació social.
- Coneixement de la fractura digital i l'adequació de les TICs a les diferències de gènere: barreres i oportunitats.
- Reconeixement de les aportacions de les científiques a la disciplina.
- Coneixement del paper de les desigualtats de gènere en la ciència, tant en la producció científica com en la seva vessant professional-acadèmica.
- Coneixement dels valors d'equitat de gènere en l'exercici professional.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Exposicions professorat	15	0,6	3, 4, 7
Participació a exposicions i debats	10	0,4	3, 4, 6, 7, 8
Pràctiques d'aula	15	0,6	1, 2, 3, 6, 7, 8, 14
Tipus: Supervisades			
Elaboració projecte de recerca	20	0,8	1, 2, 6, 7, 8
Tutories	5	0,2	6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Lectures	10	0,4	3, 4, 16
Realització projecte de recerca	25	1	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8
Recerca d'informació	14	0,56	3, 4, 6, 7, 8, 13, 14

Avaluació

L'avaluació serà continuada. L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

Activitat A- Realització d'un projecte de recerca i/o d'innovació individual supervisat i guiat pel professorat:
30% de la nota final

Activitat B- Pràctiques en grup a l'aula relacionades amb les tècniques de recerca quantitatives i qualitatives:
50 % de la nota final

Activitat C- Participació en exposicions i debats presencials: 20% de la nota final

PLAGI

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en exposicions i debats	20%	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 15, 18, 19, 20
Projecte de recerca	30%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
Pràctiques a l'aula	50%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23

Bibliografia

Bellotti, E. (2015) *Qualitative Networks. Mixed methods in sociological research*. New York: Routledge.

Berger, A.A. (2016). *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, California: Sage.

Borgatti, S. P., Everett, M. G.; Johnson, J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.

Corbetta, Pierorgio. (2010) *Metodologías y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill.

Fernández Manzano, E.; Neira, E; Clarés-Gavilán, J. (2016). Data management in audiovisual business: Netflix as a case study. *El Profesional de la Información*, 25 (4), 568-576.

Freixa, P.; Pérez-Montoro, M.; Codina, L. (2017). Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado. *El Profesional de la Información*, 26(6), 1076-1090.

Lis Gindin, Irene; Patricia Busso, Mariana. (2018) Investigaciones en comunicación en tiempos de big data: sobre metodologías y temporalidades en el abordaje de redes sociales. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 25-43

Hine, C. (2004). *Virtual Ethnography*. London: Sage.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where old and new media collide*. New York University Press.

Ruiz Olabuenaga, J. I., et al. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Simelio, N. et. al. (2019) Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites. *Information, Communication & Society*, 22 (3), 369.385

Tous-Rovirosa, A., Prat, M., & Dergacheva, D. (2022). The Hockey Girls. The creation of a new collective subject: sisterhood and the empowerment of women. *Feminist Media Studies*, 1-22.

Vilches, L. (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Programari

PSPP

Netlytic

NodeXL