

**Creación y Desarrollo de Proyectos de Investigación
Aplicados al Periodismo**

Código: 43965
Créditos ECTS: 6

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|---|------|-------|----------|
| 4316493 Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales | OB | 0 | 1 |

Contacto

Nombre: Núria Simelio Sola

Correo electrónico: nuria.simelio.sola@uab.cat

Equipo docente

Anna Tous Rovirosa

Núria Simelio Sola

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Los estudiantes deben tener formación previa en técnicas y procesos de producción periodística, así como en el lenguaje básico de la información para medios de comunicación y en metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales.

Objetivos y contextualización

El módulo pretende acercar al estudiante al diseño, la creación y el desarrollo de proyectos de investigación básica y aplicada al área del periodismo y de la innovación en contenidos digitales.

Los principales objetivos de aprendizajes son:

- Aprender a planificar un trabajo científico para la investigación y la innovación en medios.
- Aprender a planificar un proyecto de innovación digital.
- Utilizar las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas en el área de la comunicación digital.
- Aplicar el diseño del método científico de forma adecuada.
- Aprender a diseñar, crear, desarrollar y evaluar proyectos de innovación e investigación en el ámbito del periodismo y la comunicación digital.

Competencias

- Aplicar las herramientas de gestión, análisis, organización y planificación de la información de acuerdo a objetivos y proyectos informativos específicos.

- Comprender y analizar las tendencias y las dinámicas del cambio en el ecosistema comunicativo, informativo y regulador de la empresa periodística del siglo XXI.
- Conocer y evaluar los procesos de gestión y producción de contenido digital informativo, proponiendo soluciones innovadoras que integren el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones.
- Diseñar, crear, desarrollar y evaluar proyectos de innovación e investigación en el ámbito del periodismo y la comunicación digital.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas de investigación aplicada.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las tecnologías de producción y gestión de contenidos digitales con el objetivo de resolver problemas concretos de la profesión periodística.
2. Aplicar los formatos interactivos de la narración digital al análisis y estudio de diferentes sistemas de producción informativa.
3. Conocer los formatos de contenidos y narrativas digitales, así como los tipos de cooperación en la construcción de historias informativas.
4. Conocer los nuevos entornos de consumo de contenidos periodísticos para proponer alternativas de producción y posicionamiento de los contenidos.
5. Conocer y utilizar las aportaciones de las mujeres y de los estudios de género a su disciplina.
6. Ejecutar y evaluar un proyecto de investigación cuyos resultados propongan soluciones aplicadas a la gestión y la producción de contenidos digitales informativos.
7. Emplear conocimientos, métodos y diferentes análisis para extraer información, organizarla, analizarla y utilizarla para resolver un problema de investigación.
8. Identificar las contribuciones de los estudios de género en la temática investigada.
9. Integrar equipos de trabajo dentro de la empresa informativa aportando alternativas de solución a problemas y situaciones concretas.
10. Integrar las herramientas y procesos adquiridos dentro de un entorno simulado de producción, asumiendo roles de responsabilidad.
11. Producir, recoger e interpretar los datos empíricos de manera sensible al género.
12. Proponer alternativas de utilización de la cooperación narrativa en la producción de contenidos informativos.
13. Proponer alternativas informativas que integren el uso de la innovación en la gestión y producción de contenidos digitales orientados a un público específico.
14. Realizar y presentar un proyecto de investigación aplicada.
15. Reconocer el papel de los medios, las producciones audiovisuales y la publicidad en la construcción de las relaciones de género y de la identidad sexual y de género.
16. Reconocer la evolución de las narrativas digitales informativas para proponer soluciones creativas a partir de las posibilidades tecnológicas y de la cooperación narrativa.
17. Saber desarrollar una investigación con perspectiva de género.
18. Saber distinguir tanto en los análisis teóricos como en los análisis empíricos los efectos de las variables sexo y género.
19. Saber hacer un uso inclusivo y no sexista del lenguaje.
20. Saber identificar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la transmisión de los estereotipos de género y aplicar medidas para evitar su reproducción.
21. Saber utilizar y crear indicadores cualitativos y cuantitativos, incluyendo los estadísticos, para conocer mejor las desigualdades de género y las diferencias en las necesidades, condiciones, valores y aspiraciones de mujeres y hombres.
22. Utilizar las estructuras de narración digital con el objetivo de comunicar historias informativas de manera eficaz.
23. Utilizar las herramientas de posicionamiento y marketing digital de los contenidos informativos para recopilar información orientada a la toma de decisiones estratégicas en un entorno periodístico específico.

Contenido

Contexto teórico e institucional de la investigación en comunicación mediática

Los cimientos del método científico

Tendencias de investigación sobre periodismo y contenidos digitales

Tendencias de innovación en el ámbito del periodismo y la comunicación digital

El diseño y presentación de un proyecto de investigación e innovación

El proyecto de investigación y la innovación en comunicación digital

La presentación del proyecto de investigación y del proyecto de innovación

El diseño, el desarrollo y la evaluación de proyectos de innovación en el ámbito del periodismo y la comunicación digital.

El trabajo de final de Máster

Objetivos de la investigación y elección de las técnicas

Conceptualización de la investigación

Selección de las metodologías técnicas de investigación e innovación en periodismo digital. Las metodologías cuantitativas.

Selección de las metodologías y técnicas de investigación e innovación en periodismo digital. Las técnicas cualitativas.

Obtención y presentación de resultados.

Generación de propuestas innovadoras y competitivas de investigación aplicada.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura.

Metodología

Perspectiva de género

El módulo fomenta la sensibilidad hacia la perspectiva de género de manera transversal. Lo hace específicamente en los siguientes aspectos concretos:

Conocimiento sobre inclusión de la perspectiva de género en todos los procesos del diseño y aplicación de las investigaciones, incluyendo metodologías y técnicas de investigación con perspectiva de género o feministas.

Reflexión sobre el papel de las tecnologías de la información y comunicación en la transmisión de los estereotipos de género y en la transformación social.

-Conocimiento de la fractura digital y la adecuación de las TICs a las diferencias de género: barreras y oportunidades.

-Reconocimiento de las aportaciones de las científicas en la disciplina.

Conocimiento del papel de las desigualdades de género en la ciencia, tanto en la producción científica como en su vertiente profesional-académica.

Conocimiento de los valores de equidad de género en el ejercicio profesional.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Exposiciones profesorado | 15 | 0,6 | 3, 4, 14 |
| Participación en exposiciones y debates | 10 | 0,4 | 3, 4, 6, 14, 7 |
| Prácticas de aula | 15 | 0,6 | 2, 1, 3, 6, 14, 7, 13 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Elaboración proyecto de investigación | 20 | 0,8 | 2, 1, 6, 14, 7 |
| Tutorías | 5 | 0,2 | 6, 14, 7 |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Búsqueda de información | 14 | 0,56 | 3, 4, 6, 14, 7, 12, 13 |
| Lecturas | 10 | 0,4 | 3, 4, 16 |
| Realización proyecto de investigación | 25 | 1 | 2, 1, 3, 4, 6, 14, 7 |

Evaluación

La evaluación será continuada. La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

Actividad A- Realización de un proyecto de investigación y/o innovación individual supervisado y guiado por el profesorado: 30% de la nota final

Actividad B- Prácticas en grupo en el aula relacionadas con las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas: 50 % de la nota final

Actividad C- Participación en exposiciones y debates presenciales: 20% de la nota final

PLAGIO

En el caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse. En caso de que se produzcan varias irregularidades, en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|------|-------|------|---|
| Participación en exposiciones y debates | 20% | 6 | 0,24 | 2, 1, 3, 4, 5, 6, 14, 7, 8, 15, 18, 19, 20 |
| Proyecto de investigación | 30% | 15 | 0,6 | 2, 1, 3, 4, 5, 6, 14, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23 |
| Prácticas de aula | 50% | 15 | 0,6 | 2, 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 22 |

Bibliografía

- Bellotti, E. (2015) *Qualitative Networks. Mixed methods in sociological research*. New York: Routledge.
- Berger, A.A. (2016). Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oaks, California: Sage.
- Borgatti, S. P., Everett, M. G.; Johnson, J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.
- Corbetta, Pierorgio. (2010) *Metodologías y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill.
- Fernández Manzano, E.; Neira, E; Clarés-Gavilán, J. (2016). Data management in audiovisual business: Netflix as a case study. *El Profesional de la Información*, 25 (4), 568-576.
- Freixa, P.; Pérez-Montoro, M.; Codina, Ll. (2017). Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado. *El Profesional de la Información*, 26(6), 1076-1090.
- Lis Gindin, Irene; Patricia Busso, Mariana. (2018) Investigaciones en comunicación en tiempos de big data: sobre metodologías y temporalidades en el abordaje de redes sociales. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 25-43
- Hine, C. (2004). *Virtual Ethnography*. London: Sage.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where old and new media collide*. New York University Press.
- Ruiz Olabuenaga, J. I., et al. (2002). Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Simelio, N. et. al. (2019) Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites. *Information, Communication & Society*, 22 (3), 369-385
- Tous-Rovirosa, A., Prat, M., & Dergacheva, D. (2022). The Hockey Girls. The creation of a new collective subject: sisterhood and the empowerment of women. *Feminist Media Studies*, 1-22.
- Vilches, L. (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Software

PSPP

Netlytic

NodeXL