

**Diseños y Análisis en la Investigación Aplicada**

Código: 44709

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	2

**Contacto**

Nombre: Carme Ferre Pavia

Correo electrónico: carme.ferre@uab.cat

**Otras observaciones sobre los idiomas**

Lengua vehicular del curso

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Prerequisitos**

Se tomará como prerequisito el curso del primer semestre del Módulo de Epistemología, como una base anterior de tipo conceptual. Este módulo está ligado a la aplicación de los conceptos de método para los casos prácticos de los estudiantes.

El módulo aborda de una manera práctica y aplicada como familiarizar a los estudiantes con los métodos de investigación en comunicación que deberán implementar. El módulo también los forma en reflexión, expresión y difusión de los resultados de investigación.

**Objetivos y contextualización**

Aprender a aplicar los diferentes métodos y técnicas de investigación. Iniciarse en el uso de los recursos y herramientas para la documentación, la recogida, el análisis, la presentación y difusión de trabajos de investigación. Reflexionar sobre la crítica y la ética de la investigación.

**Competencias**

- Generar propuestas innovadoras y competitivas.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa a los procesos de producción y recepción de la comunicación
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de datos.
2. Construir instrumentos para la recogida y el análisis de datos.
3. Construir muestras de investigación.
4. Dirigir y editar propuestas de contenidos sociales para medios de comunicación de masas
5. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
6. Generar propuestas innovadoras y competitivas.
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
8. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
9. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
10. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
11. Realizar trabajos de campo en los que se apliquen técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.
12. Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.

## **Contenido**

- 1.- Estructura de un trabajo de investigación y sus partes
- 2.- Bases de datos para la investigación
- 3.- Análisis cuantitativos: revisión y crítica de casos
- 4.- Análisis cualitativos: revisión y crítica de casos
- 5.- Investigación en redes: herramientas y análisis de casos
- 6.- El discurso científico. Redacción de trabajos de investigación
- 7.- Sistemas de citación y referencias
- 8.- Difusión de la investigación. Tipos de texto académico
- 9.- Ética de la investigación. Investigación e innovación responsables (RRI)

## **Metodología**

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Lecturas
4. Tutorías
5. Talleres
6. Realización de trabajos

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## **Actividades**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	30	1,2	1, 7, 2, 3, 4, 11, 5, 6, 8, 10, 9, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	7, 4, 5, 6, 10, 12
Tipo: Autónomas			
Realización de pruebas de curso y trabajo final	105	4,2	1, 7, 2, 3, 4, 11, 5, 6, 8, 10, 9, 12

## Evaluación

En el proceso de evaluación se contará con la posibilidad de recuperar el texto académico se supone el 50% de la nota. El resto está excluido de recuperación. Cualquier plagio detectado será motivo de suspenso y valoración de informe a la coordinación del máster.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en sesiones y debates	20%	0	0	1, 7, 2, 3, 4, 11, 5, 6, 8, 10, 9, 12
Pruebas de seguimiento del curso	30%	0	0	1, 7, 2, 3, 4, 11, 5, 6, 8, 10, 9, 12
Redacción de un texto académico	50%	0	0	1, 7, 2, 3, 4, 11, 5, 6, 8, 10, 9, 12

## Bibliografía

Cómo se hace una tesis o un trabajo final de máster

Bell, Judith y Stephen Waters. 2014. *Doing your Research Project: A Guide for first-time Researchers*. McGraw Hill.

Blaxter, Loraine; Christina Hugues; Malcolm Tight. 2010. *How to Research*. McGraw Hill.

Codina, Lluís. 2019. *Introducción y conclusiones en una tesis doctoral: componentes, estructura y relación*.

Dunleavy, Patrick. 2013. *Authoring a PhD: How to plan, draft, write and finish a doctoral thesis or dissertation*. Macmillan.

James, E. Alana y Tracey H. Slater. 2014. *Writing your Doctoral Dissertation or Thesis Faster*. Sage.

Oliver, Paul. 2014. *Writing your Thesis*. London. Sage.

Winstanley, Carrie. 2009. *Writing a Dissertation for Dummies*. Wiley.

Cómo se lleva a cabo una revisión sistemática

Boland, Angela; M. Gemma Cherry; Rumona Dickson. 2014. *Doing a Systematic Review: A Student's Guide*. Sage.

Booth, Andrew; Diana Papaionnou; Anthea Sutton. 2012. *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*. Sage.

Cooper, Harris. 2016. *Research Synthesis and Meta-Analysis*. Sage.

Fink, Arlene. 2014. *Conducting Research Literature Review*. Sage.

Gough, David et al. 2012. *An Introduction to Systematics Reviews*. Sage.

Jesson, Jill K.; Lydia Matheson; Fiona M. Lacey. 2011. *Doing your Literature Review: Traditional and Systematic Techniques*. Sage.

Lawrence, Machi; Brenda T. McEvoy. 2012. *The Literature Review: Six Steps to Success*. Thousand Oaks.

Onwuegbuzie, Anthony; R. Frels. 2016. *7 Steps to a Comprehensive Literature Review: A Multimodel & Cultural Approach*. Sage.

Ridley, Diana. 2012. *The Literature Review*. Sage.

Shkedi, Asher. 2014. *Qualitative Data Analysis*. Contento De Semrik.

#### Metodologías

Brhun Jensen, Klaus (Ed.). 2012. *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Routledge.

Brinkmann, Sven. 2012. *Qualitative Inquiry in Everyday Life*. Sage.

Bryman, Alan. 2012. *Social Research Methods*. Oxford University Press.

Cavaller, Víctor et al. 2011. *Audiencia y Visibilidad en los Medios de Comunicación (3 Vols.)*. UOC.

Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.

Creswell, John W.; Vicki L. Plano Clark. 2010. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Sage.

Denzin, Norman K.; Yvonna S. Lincoln. 2011. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage.

Flick, Uwe (ed). 2014. *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage.

Flick, Uwe. 2015. *Introducing Research Methodology*. Sage.

Kara, Helen. 2015. *Creative Research Methods in the Social Sciences: A Practical Guide*. Policy Press.

Lapan, Stephen D. et al. 2012. *Qualitative Research: An Introduction to Methods and Designs*. Wiley.

Leavy, Patricia. 2016. *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approches*. Guilford Press.

Merriam, Sharan B.; Elizabeth J. Tisdell. 2014. *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. Wiley.

Meso; Koldobika; Irate Aguirreazkuenaga; Ainara Larrondo (Eds.). 2015. *Active Audiences and Journalism*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Miles, B.; A. Michael Huberman; Johnny Saldaña. 2014. *Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook*. Sage.

Nagy Hesse-Biber, Sharlene (ed.). 2011. *Handbook of Emergent Technologies in Social Research* Oxford Univ. Press.

Ritchie, Jane et al. 2014. Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and researchers. Sage.

Schreider, Margrit. 2012. Qualitative Content Analysis in Practice. Sage.

Scott, Greg; Roberta Garner. 2013. Doing Qualitative Research: Design, Methods and Techniques. Pearson.

Silverman, David (Ed.). 2011. Qualitative Research. Sage.

Tracy, Sarah J. 2013. Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact. Wiley-Blackwell.

Trochim, William M. K. 2006. Research Method Knowledge Base [sitio web]. Acceso: <http://www.socialresearchmethods.net/kb/>.

Williams, David. Consulta septiembre 2016 Qualitative Inquiry in Daily Life: Exploring Qualitative Thought [sitio web]. Acceso: <https://qualitativeinquirydailylife.wordpress.com/>

#### Estudios de caso

Coller, Xavier. 2005. Estudios de Caso. CSIC.

Thomas, Gary. 2011. How to do your Case Study. Sage.

Yin, Robert K. 2014. Study Research. Design and Methods. Sage.

#### Análisis de datos cualitativos

Auerbach, Carl; Louise B. Silverstein. 2003. Qualitative Data: An Introduction to Coding and Analysis. NYU Press.

Bazeley, Patricia. 2013. Qualitative Data Analysis with NVivo. Sage.

Bazeley, Patricia. 2013. Qualitative Data Analysis: Practical Strategies. Sage.

Bernard, H. Russell; Amber Y. Wutich; Gery W. Ryan. 2016. Analyzing Qualitative Data: Systematic Approaches. Sage.

Cooper, Harris. 2016. Research Synthesis and Meta-Analysis. Sage.

Friese, Sussane. 2014. Qualitative Data Analysis with ATLAS.ti. Sage.

Grbich, Carol. 2012. Qualitative Data Analysis: An Introduction. Sage.

Harding, Jamie. 2013. Qualitative Data Analysis from Start to Finish. Sage.

Howell Major, Claire; Maggi Savin-Baden. 2012. An Introduction to Qualitative Research Synthesis: Managing the Information Explosion in Social Science Research. Routledge.

Saldaña, Johnny. 2015. The Coding Manual for Qualitative Researchers. Sage.

#### Software

Uso normal de word, excel, motores de búsqueda y navegación en bases de datos.