

Economía

Código: 103738
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502904 Dirección Hotelera	FB	1	1

Contacto

Nombre: Albert Vancells Farraró

Correo electrónico: albert.vancells@uab.cat

Idiomas de los grupos

Para consultar el idioma/es de la asignatura será necesario ir al apartado "Metodología" de la guía docente.

Prerrequisitos

No existen

Objetivos y contextualización

Con este curso se pretende ofrecer a los alumnos de primer curso del Grado en Dirección Hotelera las herramientas y los conceptos básicos utilizados en el ámbito de la economía, con una particular atención a su aplicación para el análisis del Sector Turístico. Conceptos relacionados con la Oferta, la Demanda, los Mercados, las Políticas Económicas, la Inflación o las Estadísticas serán, por ejemplo, considerados.

El curso hace un especial énfasis en dos cuestiones: en primer lugar, el alumno deberá utilizar con corrección y precisión el vocabulario y lenguaje económicos, dominando el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea. Finalmente, se priorizan el análisis de ejemplos y la confrontación de los conocimientos con el mundo real.

El objetivo formativo básico es proporcionar a los estudiantes conocimientos sobre los conceptos básicos de teoría económica, tanto en microeconomía como en macroeconomía. El aprendizaje se orientará a que los estudiantes obtengan los conocimientos que les permitan conocer e interpretar los aspectos económicos que rodearán sus posteriores cursos del grado, pero también en su futuro profesional.

Competencias

- Analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y de gestión en el sector hotelero y de restauración.
- Analizar, formular e implantar la estrategia general de una organización, así como las políticas de actuación de las distintas áreas funcionales del sector de la hotelería y la restauración.

- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y la restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Tomar decisiones en contextos de incertidumbre, resolver problemas así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo y, en especial, aquellas más inmediatas.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar la situación económica general para poder establecer políticas de actuación generales en el sector de la hotelería y la restauración.
2. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
3. Gestionar y organizar el tiempo.
4. Identificar la base teórica y conceptual del análisis económico turístico, tanto desde la vertiente microeconómica como desde la macroeconómica.
5. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
6. Relacionar la dimensión económica del turismo a través del análisis de la demanda y la oferta turística, de los mercados y los ciclos económicos, entre otros elementos.
7. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre, resolver problemas así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo y, en especial, aquellas más inmediatas.
8. Trabajar en equipo.

Contenido

Tema 1: Introducción a la Economía

Concepto de economía: escasez y elección. Los agentes económicos. La frontera de Posibilidades de Producción. El coste de Oportunidad. Los factores productivos. Macroeconomía y Microeconomía. Los sistemas económicos. La economía del turismo. Sectores Económicos Agricultura, Industria y Servicios.

Tema 2: Microeconomía (I): Teoría del consumidor

Los consumidores y la teoría de la demanda. Efecto - renta y efecto - sustitución. Elasticidades. La segmentación de la demanda turística. Indicadores de demanda. La demanda turística internacional, en España y en Cataluña.

Tema 3: Microeconomía (II): Teoría de la empresa

La producción, el coste de producción y la maximización de beneficios. La función de oferta. Elasticidades. Evolución oferta turística internacional y en España. Indicador estadísticos oferta.

Tema 4: Microeconomía (III): Análisis de los mercados competitivos y no competitivos. El poder de mercado y los tipos de mercados.

Tema 5: Macroeconomía (I): Macromagnitudes. El PIB y la renta disponible. Balanza de pagos. El Producto y la Renta Agregadas. Inflación. Empleo. Tipo de cambio. Tipos de interés. Déficit Público. Sector Exterior. Cálculos de tasas e índices.

Tema 6: Macroeconomía (II): Dinero, sistema financiero e inflación

Tema 7: Macroeconomía (III): Mercado de trabajo. Curva de Phillips.

Metodología

Lengua: Catalán

La metodología para el curso 20/21 se verá condicionada a la situación sanitaria del momento. La metodología a aplicar será una introducción de cada uno de los temas por parte del profesor. El desarrollo de cada uno de los puntos de los temas se llevará a cabo por parte de los alumnos.

Dado el grado de aplicación práctica de esta se realizarán diversas prácticas.

Por otra parte, el material objeto de las sesiones será complementado con la distribución de lecturas de consulta obligada, que servirán no sólo como fundamento de conocimientos sino también para promover la lectura de temas.

Por último, al final del semestre se utilizarán 15 minutos de clase para responder a las encuestas de evaluación del profesorado y de la asignatura.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	36	1,44	1, 5, 4, 7
Tipo: Supervisadas			
Elaboración de trabajos	15	0,6	1, 2, 5, 3, 4, 7, 6, 8
Tutorías	30	1,2	1, 2, 5, 3, 4, 7, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio	50	2	2, 5, 3, 7

Evaluación

El proceso de Bolonia incentiva la evaluación de los alumnos de forma continua, por lo tanto se recomienda a los alumnos a seguir la evaluación continua de esta asignatura. Sin embargo se sigue ofreciendo el examen final en el mes de enero - febrero para aquellos alumnos que no hayan aprobado la evaluación continua o aquellos que no la hayan seguido.

La evaluación continua de esta asignatura se realizará de la siguiente forma:

- Se realizarán 2 exámenes parciales. Un examen al terminar el tema 4 y otro al finalizar el tema 7. Estos exámenes serán el 30% y el 30% de la nota.
- Un trabajo en grupo, destinados a analizar temas de microeconomía y de macroeconomía. Este trabajo se deberá presentar por escrito y oralmente. Este trabajo será el 20% de la nota.

- El 20% restante de la nota saldrá de actividades y participación de los alumnos. Como por ejemplo entrega de ejercicios o casos prácticos.

La presencia del alumno a clase se considera imprescindible para adquirir los conocimientos que luego se preguntarán y se pedirán los exámenes.

Para superar la evaluación continua debe tener una nota de 5 o superior, al finalizar todas las actividades correspondientes a la evaluación continua, y se han de haber realizado los dos exámenes parciales, presentar el trabajo escrito y oralmente, la no realización de alguna de estas tareas implicará la no superación de la evaluación continua. No es necesaria ninguna calificación mínima para seguir la evaluación continua.

La evaluación única será para aquellos que:

- No hayan seguido la evaluación continua, donde podrán superar la asignatura.
- El estudiante que, habiendo seguido la evaluación continua no la haya superado.

La evaluación única constará de:

Un examen final de todo el temario del curso.

Presentación de 4 ejercicios prácticos.

Entrega del trabajo de curso.

Examen de reevaluación será posible para aquellos que se hayan presentado al examen final y lo hayan suspendido con una nota de entre el 3,5 y el 4,9.

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen 1	30	2	0,08	1, 2, 5, 3, 4, 7, 6
Examen 2	30	2	0,08	1, 2, 5, 3, 4, 7, 6
Trabajo en grupo	20	8	0,32	1, 2, 5, 3, 4, 7, 6, 8
Trabajos individuales	20	7	0,28	1, 2, 5, 3, 4, 6

Bibliografía

BÁSICA

Mochón, F. (2010) : "Principios de economía" McGraw Hill 4ª edición

Ramón, A. & Such, M.J. (2022): "La economía del turismo" UAH 1ª edición

COMPLEMENTARIA

Alegre, J., M. Cladera i C. Juaneda, (2003), *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*, ed. Pirámide, Madrid.

Blanchard, O (2009): "Macroeconomía), Pearson Prencite Hall. Madrid

Bull, A., (1995), *La economía del sector turístico*, ed: Alianza Economía, Madrid

Figuerola, M., (1992), *Manual de Economía Turística*, Organización Mundial de Turismo

- Lorenzo, M., J. Calvo i R. Osuna, (2003), *Economía del Turismo*, ed. CERA. Madrid
- Mankiw, N.G. (2010): "Principios de economía". McGraw-hill 5ª ed.
- Mochón, F., (1994), *Economía. Teoría y Política*, McGraw-Hill.
- Mochón, F (2008): *Economía y Turismo*, McGraw-Hill
- Pedreño, A. i V. Monfort (coord), (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas.
- Rivas, J., (2003), *Estructura y Economía del Mercado Turístico*, Ed: Septem, Oviedo
- Samuelson, P. i W. Nordhaus, (1999), *Economía*, McGraw-Hill
- Tribe, J., (2000), *Economía del ocio y el Turismo*, Ed. Síntesis
- Uriel, E., (2001), *El Sector Turístico en España.*, Ed. Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).
- Vallés, J., (coord), (1997), *Economía Española*, McGraw-Hill

Software

No hay.