Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Emprendimiento y Creación de Empresas

Código: 104747
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2503873 Comunicación Interactiva	OB	3	2

Contacto

Nombre: Mercedes Lecha Salvador

Correo electrónico: mercedes.lecha@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consutarlo a través de este enlace. Para consultar el idioma necesitará introducir el CÓDIGO de la asignatura. Tenga en cuenta que la información es provisional hasta el 30 de noviembre del 2023.

Prerrequisitos

Esta asignatura no tiene requisitos previos.

Objetivos y contextualización

- Aprender a desarrollar un plan de empresa a partir de una idea propia.
- Encontrar oportunidades en un mercado dado a partir de su estudio y del manejo de técnicas de fomento de la creatividad.
- Conocer los aspectos jurídicos y legales esenciales del ámbito de las empresas.
- Explicar cómo la innovación se ha convertido en un motor del cambio económico y social, y de qué manera dicha innovación afecta a la tipología y las características internas y externas de las empresas que se crean.
- Analizar iniciativas de éxito y buenas prácticas desarrolladas por emprendedores en el ámbito de la comunicación digital.
- Estudiar los aspectos gerenciales y económicos básicos de la gestión empresarial, así como las cuestiones éticas básicas que conviene considerar en una empresa.

Competencias

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes, trabajos académicos, exposiciones, etc.

- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo.
- Demostrar conciencia ética, así como empatía con el entorno.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos.
- Introducir cambios en los métodos y los procesos del ámbito de conocimiento para dar respuestas innovadoras a las necesidades y demandas de la sociedad.
- Promover proyectos profesionales y empresariales complejos e innovadores de nuevos medios y comunicarlos eficientemente.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.
2. Analizar los indicadores de sostenibilidad de las actividades académico-profesionales del ámbito integrando las dimensiones social, económica y medioambiental.
3. Analizar una situación e identificar sus puntos de mejora.
4. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
5. Contrastar y verificar la veracidad de las informaciones aplicando criterios de valoración.
6. Demostrar habilidades de liderazgo e iniciativa para la creación de un proyecto de empresa.
7. Demostrar los conocimientos básicos jurídicos y de gestión para comprender la estructura de las empresas de los nuevos medios.
8. Demostrar los conocimientos para dirigir equipos multidisciplinares de trabajo de forma eficiente.
9. Diferenciar las características de los trabajadores en función de sus responsabilidades laborales.
10. Diferenciar lo sustancial de lo relevante en todos los tipos de documentos de la asignatura.
11. Explicar el código deontológico, explícito o implícito, del ámbito de conocimiento propio.
12. Expresarse con orden, fluidez y eficacia comunicativa en las dos lenguas oficiales de manera oral y escrita y desplegar una correcta capacidad argumentativa.
13. Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.
14. Planificar y ejecutar trabajos en el ámbito del emprendimiento y la creación de empresas.
15. Ponderar los riesgos y las oportunidades de las propuestas de mejora tanto propias como ajenas.
16. Presentar los trabajos de la asignatura en los plazos previstos y mostrando la planificación individual y/o grupal aplicada.
17. Proponer nuevas maneras de medir el éxito o el fracaso de la implementación de propuestas o ideas innovadoras.
18. Proponer nuevos métodos o soluciones alternativas fundamentadas.
19. Proponer proyectos y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
20. Proponer proyectos y acciones que incorporen la perspectiva de género.
21. Proponer proyectos y acciones viables que potencien los beneficios sociales, económicos y medioambientales.
22. Trabajar en equipo y respetar la ética para crear correctos trabajos de curso.
23. Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional.
24. Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o medio plazo, en relación con determinadas personas o colectivos.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS. Conceptos clave. Plan de empresa. Innovación y creatividad.

2. LA EMPRESA DIGITAL EN SU ENTORNO. Entorno macro (PESTEL) y principales indicadores macroeconómicos y entorno micro (estudio de mercado). Tipos de estructura jurídico-económica de las empresas. Las organizaciones sin ánimo de lucro. La ética empresarial.

3. MARKETING Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL. Objetivos y estrategias de marketing (plan marketing, 4 P). Modelos de negocio y estrategias de comunicación.

4. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN. Liderazgo. Organigrama. Procesos, recursos y costes de producción (plan de producción).

5. PLAN FINANCIERO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN. Inversiones y fuentes de financiación. Instrumentos de planificación e información económico-financiera: presupuestos y cuentas anuales (plan financiero).

Metodología

La asignatura consta de una parte teórica y una parte práctica que se desarrollarán de manera presencial.

En la parte teórica se realizará una introducción a los principales conceptos del emprendimiento y la creación de empresas, que se complementarán con ejercicios, lecturas y recursos digitales.

En la parte práctica se profundizará en los conocimientos del emprendimiento y la creación de empresas a través de ejercicios y análisis de casos reales, con el objetivo de disponer de herramientas para desarrollar un proyecto a partir de una idea propia o de un problema dado por una organización real, que se presentará durante las últimas sesiones del curso.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	28	1,12	7, 8, 6, 10, 9, 16
Prácticas	10	0,4	8, 12, 14, 16, 22
Seminarios	10	0,4	8, 6, 12, 14, 22
Tipo: Supervisadas			
Análisis, planteamiento y presentación oral de casos reales y de estudio	4	0,16	6, 12, 16, 22
Tutorías	3	0,12	12, 14, 16, 22
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	15	0,6	5, 7, 6, 10, 9
Lecturas relacionadas	4	0,16	5, 7, 10

Preparación de trabajos y prácticas	42	1,68	7, 8, 6, 10, 9, 12, 14, 16, 22
Presentación oral de los trabajos	4	0,16	7, 8, 6, 10, 9, 12, 14, 16, 22

Evaluación

Para superar la asignatura se debe optar por una de las siguientes 3 opciones:

1.- Evaluación continuada

La evaluación continuada supone la asistencia a clase obligatoria, con un máximo de absentismo del 20% de los seminarios. Para superarla se deben superar las siguientes pruebas, siendo necesario que en la parte A y B se obtenga mínimo un 5 en cada una de las pruebas, para poder hacer media. En caso contrario, se suspenderá la asignatura y necesariamente se deberá ir a recuperación.

A) 40% Examen teórico individual

B) 40% Trabajo final de prácticas en grupo (plan de empresa)

C) 10% Presentación de los trabajos (calificación individual)

D) 10% Asistencia y participación en clase

2. Evaluación única

Si se desea optar por la evaluación única, la asistencia a clase será recomendable, pero no obligatoria y se deberán superar las siguientes pruebas, siendo necesario que en la parte A y B se obtenga mínimo un 5 en cada una de las pruebas, para poder hacer media. En caso contrario, se suspenderá la asignatura y necesariamente se deberá ir a recuperación.

A) 40% Examen teórico individual

B) 50% Trabajo final de prácticas individual (plan de empresa)

C) 10% Presentación de vídeo de Elevator Pitch

La evaluación única, tanto el examen teórico, como la entrega de los ejercicios prácticos, se realizará el 12/06/2024.

3.- Prueba de síntesis

En el caso de alumnos de segunda matrícula, pueden optar a la prueba de síntesis. Se tratará de un examen final dondese evalúen conocimientos teóricos y prácticos. Este examen se realizará el día de la recuperación y será el mismo examenque la recuperación del resto de alumnos, no optando a una recuperación extraordinaria.

Recuperación evaluación continuada

Según normativa, para poder participar en el proceso de recuperación ek alumnado tendrá derecho a la recuperación de la asignatura si ha sido evaluado del conjunto de actividades, el peso de las cuales sea de un mínimo de 2/3 partes de la calificación total de la asignatura.

Solo se puede recuperar la teoría si el alumnado se ha presentado a las pruebas teóricas fijadas en la evaluación continuada y se ha obtenido una nota inferior a un 4,9. La prueba de recuperación consistirá en una prueba de evaluación de conocimientos teóricos.

El alumnado que haya suspendido la evaluación práctica o no se haya presentado (siempre que sea por razones acreditadas o aceptables por el equipo docente) tendrá opción a presentarse a la recuperación práctica en el período establecido, que consistirá en un ejercicio práctico.

La recuperación, se realizará individualmente el 26/06/2024 y se tendrán que aprobar las dos partes evaluables con una nota mínima de un 5 en cada una de ellas para poder hacer media, tanto la parte teórica como la práctica.

Las fechas pueden verse modificadas y se confirmarán tanto durante la presentación de la asignatura, como en el campus virtual.

Las calificaciones obtenidas podrán consultarse en el Campus Virtual.

Recuperación evaluación única

Según normativa, para poder participar en el proceso de recuperación, el alumnado deberá haber sido evaluado previamente de al menos 2/3 del total de actividades evaluables de la asignatura.

Solo se puede recuperar la prueba de teoría si el alumnado ha obtenido una nota inferior a 4,9. La prueba de recuperación consistirá en la evaluación de conocimientos teóricos.

La nota obtenida en el trabajo práctico formará parte de la media ponderada de la nota siempre que sea superior a 4,9. En caso de suspender la prueba, el alumnado realizará una prueba teórico-práctica.

La recuperación, se realizará individualmente el 26/06/2024 y se tendrán que aprobar las dos partes evaluables con una nota mínima de un 5 en cada una de ellas para poder hacer media, tanto la parte teórica como la práctica.

Las fechas pueden verse modificadas y se confirmarán tanto durante la presentación de la asignatura, como en el campus virtual.

Las calificaciones obtenidas podrán consultarse en el Campus Virtual.

El alumnado que no se presente a ninguna de las pruebas evaluables ni a la recuperación, será calificado como No evaluable.

En el caso que cualquier estudiante realice una irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse. En caso de que se produzcan varias irregularidades, en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia y participación en clase	10%	5	0,2	7, 8, 10, 12, 22
Examen teórico individual	40%	10	0,4	5, 7, 10, 12
Presentación oral de los trabajos	10%	5	0,2	1, 4, 6, 12, 15, 16, 18
Trabajo final de prácticas en grupo	40%	10	0,4	1, 2, 3, 5, 7, 8, 6, 10, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24

Bibliografía

De Mateo, Rosario; Laura Bergés; Marta Sabater (2009) Gestión de empresas de comunicación. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.

Cerezo, Pepe. (2019) Los medios ante los modelos de suscripción. Barcelona. Editorial UOC

Sáinz de Vicuña Ancín, Jose Maria. (2021). El plan de marketing digital en la práctica (23rd ed.). Madrid: ESIC.

Salaverría, Ramon. (2020) Digital Native News Media: Trends and Challenges. Media and Communication, 2020, Volume 8, Issue 2.

Covey, Stephen. (2016). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós.

Ries, Eric, and F. Javier San Julián Arrupe (2012). El Método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries; traduccido por Javier San Julián. Barcelona: Deusto.

Software

Paquetes de ofimática.