Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Escritura Periodística II

Código: 104989
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	A

Contacto

Nombre: Catalina Gaya Morla

Correo electrónico: catalina.gaya@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consutarlo a través de este enlace. Para consultar el idioma necesitará introducir el CÓDIGO de la asignatura. Tenga en cuenta que la información es provisional hasta el 30 de noviembre del 2023.

Equipo docente

Jose Vicente Rabadan Perea

Mariana Avelina Concepción Freijomil Seoane

Antoni Vall Karsunke

Alberto Cabello Hernandez

Nereida Carrillo Perez

Prerrequisitos

- Competencia de escritura en catalán y en castellano. - Conocimientos básicos sobre teoría e historia del Periodismo. - Conocimientos básicos sobre teoría de los géneros periodísticos. - Conocimientos contextuales de actualidad informativa: hábito de lectura de prensa.

Objetivos y contextualización

El estudiante conocerá la historia y la teoría del Periodismo informativo interpretativo y de los géneros de la calidad periodística, en todos los soportes en que se desarrollen. - El estudiante adquirirá conocimientos rudimentarios de filosofía del lenguaje, retórica, narratología y estilística aplicados al análisis y la escritura de los géneros informativos interpretativos. - El estudiante desarrollará pensamiento crítico sobre el paradigma dominante en teoría del periodismo. - El estudiante identificará y caracterizará los géneros periodísticos en su uso y será capaz de proponer estrategias compositivas y estilísticas que innoven en un sentido de funcionalidad exitosa. - El estudiante será capaz de escribir de forma solvente textos informativos interpretativos y, concretamente, crónica, entrevista y reportaje, en sus diversas variedades y adaptados a los diversos soportes.

Competencias

- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y los sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.
3. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
4. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
5. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
6. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
7. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a la noticia y otros géneros periodísticos en prensa escrita.
8. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
9. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
10. Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.
11. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
12. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
13. Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el ejercicio profesional.

Contenido

1. La historia de los géneros de la calidad periodística y de su función social.

1.1 El periodismo como negocio capitalista de la verdad: la historia de W

1.2 La primera definición de los géneros periodísticos: facts are sacred, c

1.2.1 Las formas de la incorporación de las voces en los textos: articulac

1.2.2 Aportaciones de la lingüística textual y la pragmática a la escritura informativa: cómo construimos la aparie

1.3 Otra tradición del periodismo nace desde los márgenes: la consolidación del periodismo de investigación: Ne

2. Es el periodismo un sacerdocio de la verdad? El conflicto entre positivismo y relativismo y sus consecuencias

3. La teoría de los géneros del discurso y de los géneros periodísticos.

3.1 El paradigma objetivistaysu teoría de los géneros: facts are sacred, comments are free. La emergencia del p

3.2 Aportaciones de la moderna teoría de los géneros del discurso: Bakhtin y la nueva retórica: ¿qué es un géne

3.2.1 Menes de géneros: primarios y secundarios. La hibridación y la inn

4. Retórica y teoría del discurso: pragmática y lingüística textual.

4.1 La retórica: el ars recta discendi y el ars bene discendi: la capacidad

4.2 Retórica y lógica formal: dos formas opuestas de trabajo argumental

4.2.1 El silogismo de la lógica formal y el silogismo de la retórica, el entir

4.3 Las partes de la retórica: inventio, dispositio, elocutio, memoria y acti

5. El relato y la narratología.

5.1 El paradigma narrativo: el relato como forma de conocer y estructura

5.2 La narratología: la teoría del relato: las formas de la composición y e

5.3 El punto de vista: la instancia desde donde se explica o se muestra l

5.4 La trama: los movimientos temporales con que construimos el relato

5.5 Los personajes y los espacios. Personajes principales y secundarios

6. La tradición del periodismo narrativo: el 'new journalism'

6.1 La tradición estadounidense: el nacimiento de la cultura pop y la apa

6.2 La escuela latinoamericana: Rodolfo Walsh, Gabriel García Márquez
6.3 La escuela europea: Günter Wallraff, Oriana Fallaci, Roberto Savian
6.4 El periodismo narrativo en España y Cataluña: desde los manuales c

7. La entrevista informativa y la entrevista de personaje y sus variantes. Historia del género y sus características

8. La crónica y su abanico Historia del género y sus características constantes y variables de función y de forma

9. El reportaje Historia del género y sus características constantes y variables de función y de forma. El método

10. Otros géneros de la calidad periodística con vecindad informativo. El análisis, el informe y los géneros del co

PRÁCTICAS

I. De naturaleza instrumental

Las prácticas de naturaleza instrumental no son evaluables con el mismo peso de las pruebas puntuables, pero
Escritura informativa (2/3): escritura de textos con citas y fuentes, articul
La escena y el diálogo (2): recogida de idiolecto, ritmo, formas del diálog
El retrato (2): prosopografía y etopeya. Retrato figurativo, simbólico, impr
La trama: la generación de la tensión narrativa y del ritmo en el relato (2)
II. Géneros periodísticos

- Crónica informativa (3 prácticas, las dos últimas puntuables)
- Entrevista informativa (2 prácticas, la última puntuable)
- Entrevista de personaje / semejanza. (1 práctica, puntuable)
- Reportaje (2 prácticas, la última puntuable)

Metodología

El curso contará aproximadamente con 30 semanas a lo largo de los dos semestres.
Las actividades de teoría se complementarán con dos trabajos de curso

de tipo ensayo sobre problemas del periodismo informativo de calidad actual: emergencia

de nuevos soportes, crisis, nuevos recursos (algoritmos, nuevas narrativas, newsgaming...).
Las actividades formativas de práctica contemplan la escritura de 16 prá

8 de las llamadas instrumentales, dirigidas a dominar habilidades estilísticas, expresivas y compositivas,

y 6 prácticas de los tres principales géneros de la calidad periodística: crónica, entrevista y reportaje.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Las actividades dirigidas se dividen en clases magistrales (10%), seminarios (20%), prácticas de laboratorio (15%) y actividades autónomas (55%)	40	1,6	1, 3, 7, 8
Las actividades dirigidas se dividen en clases magistrales (10%), seminarios (20%), prácticas de laboratorio (15%) y actividades autónomas (55%)	30	1,2	1, 3, 7, 8
Lectura de textos teóricos y discusión en formatos virtuales (chats online) en diálogo con las sessiones de teoría.	30	1,2	1, 3, 7
Tipo: Supervisadas			
Escritura de uno o dos trabajos (ensayos) sobre problemas actuales del periodismo informativo de calidad	40	1,6	3, 7
Lectura de textos ejemplares y discusión presencial (debates) sobre crónicas, entrevistas y reportajes.	40	1,6	1, 3, 7, 8
Tipo: Autónomas			
Lectura de bibliografía recomendada, tanto de ejemplos periodísticos como de	20	0,8	1, 3, 7, 8

referentes teóricos.

Evaluación

El calendario detallado con el contenido de las distintas sesiones se expondrá el día de presentación de la asign
La nota final de la asignatura se compone de un 70% de la nota final prá

EVALUACIÓN Y NOTA DE PRÁCTICAS

Prácticas instrumentales: las prácticas de naturaleza instrumental no sor
- Escritura informativa (2 o 3): escritura de textos con citas y fuentes, arti
- La escena y el diálogo (2): recogida de idiolecto, ritmo, formas del diálc
- El retrato (2): prosopografía y etopeya. Retrato figurativo, simbólico, im
- La trama: lageneración de la tensión narrativa y del ritmo en el relato (2

PRÁCTICAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS: valdrán el 85% de la nota final de prácticas, y serán:

- Crónica informativa (20%).
- Entrevista informativa (20%)
- Entrevista de personaje/semejanza (10%)
- Reportaje (35%)

Para poder ser evaluado, deberá entregarse todas las prácticas puntuab
El estudiante puede recuperar las prácticas siempre y cuando la nota su
En caso de segunda matrícula, el alumnado podrá realizar una única pru

La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

AVISO IMPORTANTE:

El estudiante que realice cualquier irregularidad (copia, plagio, auto-plag
Los dos bloques de la asignatura, teoría y práctica, deben aprobarse par
La asistencia a clase (teoría y práctica) es obligatoria, si no se asiste a u

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Comunicar haciendo uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.	2%	1	0,04	5
Valorar cómo los estereotipos y los roles de género inciden en el	2%	2	0,08	13

ejercicio profesional.				
Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.	2%	1	0,04	2
Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.	2%	1	0,04	4
Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.	2%	1	0,04	6
Escritura de 6 prácticas: A. Crónica informativa (2 prácticas, puntuables), B. Entrevista informativa (2 prácticas puntuables), C. Entrevista de personaje (1 práctica, puntuable); D. Reportaje (1 puntuable)	59,5% (11,9% x 6 puntuables)	30	1,2	1, 3, 7, 8
Escritura de 8 prácticas instrumentales sobre redacción descriptiva i narrativa relacionada con las habilidades expresivas necesarias para la redacción de los géneros periodísticos.	10,5%	20	0,8	1, 3, 7, 8
Escritura de uno o dos trabajos (ensayos) sobre problemas actuales del periodismo informativo de calidad	24%	20	0,8	1, 3, 7, 8
Gestionar el tiempo de forma adecuada.	2%	1	0,04	9
Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.	2%	1	0,04	10
Lectura de textos teóricos y discusión en formatos virtuales (chats online) en diálogo con las sessiones de teoría: trabajo de aula con entregas voluntarias.	6&	20	0,8	1, 3, 7, 8
Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tan especializado como no especializado.	2%	1	0,04	11, 12
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos propios a su trabajo o vocación de una forma profesional y tengan las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área	2%	1	0,04	12

Bibliografía

BAJTÍN, M. (1989). *Estética de la creación verbal.* Ciutat de Mèxic: Siglo XXI.

BUOZIS, M. i B. CREECH (2018). "Reading news as narrative. A genre approach to journalism studies", a Journalism studies, vol. 19, núm. 10, pàg. 1430-1446.

BERGER, J. (2001). *El tamaño de una bolsa*. Editorial Taurus. Madrid.

CAPOTE, T. (1981). *Música para camaleones*. Bruguera. Barcelona.

CARRIÓN, Jorge (2012) *Mejor que ficcion. Cronicas ejemplares*. Barcelona: Anagrama.

CASSIRER, E. (1967). *Antropología filosófica. Introducción a una filosofía de la cultura*. Ciutat de Mèxic: Fondo de Cultura Económica de España.

CHILLÓN, A. (2017). "El concepto de 'facción': índole,alcance e incidencia en los estudios periodísticos y literarios", a Cuadernos.info, núm. 40, pàg. 91-105.

CHILLÓN, A. (1999). *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas.* Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

DIDION, Joan (2015). *El año del pensamiento mágico*. Random House.

DI GIROLAMO, C. (1982). *Teoría crítica de la literatura.* Barcelona: Crítica.

DÍAZ NOCI, J. (2004). "Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología", a II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital. Congrés celebrat a Santiago de Compostel·la, Espanya.

DUCH, L. i A. CHILLÓN (2012). *Un ser de mediaciones.* Antropología de la comunicación I. Barcelona: Herder.

GADAMER, H. G. (1977). *Verdad y método I*. Salamanca: Sígueme.

GARCÍA BERRIO, A. i J. HUERTA CALVO (1992). *Los géneros literarios: sistema e historia*. Madrid: Cátedra.

KAYSER, W. (1972). *Interpretación y análisis de la obra literaria*. Madrid: Gredos.

LARRONDO, A. (2009). "La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo", a Comunicación y sociedad, vol. 22, núm. 2, pàg. 59-88.

LARRONDO, A. (2010). "Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos", a Zer. Revista de Estudios de Comunicación, vol. 15, núm. 28, pàg. 157-174.

LÓPEZ PAN, F. (1997). "Consideraciones sobre la narratividad de la noticia. El imperio de una sinécdoque", a Comunicación y sociedad, vol. 1, núm. 10, pàg. 9-60.

MASIP, P. et al. (2010). "Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia", a El profesional de la información, vol. 19, núm. 6, pàg. 568-576. 67

MAST, J. et al. (2017). "Hybridity and the news: Blending genres and interaction patterns in new forms of journalism", a Journalism, vol. 18, núm. 1, pàg. 3-10.

NIETZSCHE, F. (2012). *Sobre verdad y mentira en sentido extramoral y otros fragmentos de filosofía del conocimiento*. Madrid: Tecnos.

RICOEUR, P. (1995). *Tiempo y narración, I: Configuración del tiempo en el relato histórico*. Ciutat de Mèxic: Siglo XXI.

RICOEUR, P. (2000). "Narratividad, fenomenología y hermenéutica", a Análisi. Quaderns de comunicació i cultura, núm. 25, pàg. 189-207.

SANTAMARÍA, L. (1994). "Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos", a Estudios sobre el mensaje periodístico, núm. 1, pàg. 37-56.

SEGRE, C. (1985). *Principios de análisis del texto literario.* Barcelona: Crítica.

STEENSEN, S. (2009). "What's stopping them? Towards a grounded theory of innovation in online journalism", a Journalism Studies, vol. 10, núm. 6, pàg. 821-836.

TALESE, Gay (2012) *Vida de un escritor*. Madrid: Alfaguara.
-- (2010) *Retratos y encuentros*. Madrid: Alfaguara.
-- (2011) *Honraras a tu padre*. Madrid: Alfaguara.

TERUEL, E. (1997). *Retòrica, informació i metàfora.* Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

VANDIJK, T. (1983). "Estructuras textuales de las noticias de prensa", a Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura, núm. 7-8, pàg. 77-105.

VAN LEEUWEN, T. (2008). "News genres", a R. Wodak i V. Koller (eds.), Handbook of Communication in the Public Sphere, pàg. 343-362. Berlín: Mouton de Gruyter.

VÁZQUEZ HERRERO, J. i X. LÓPEZ GARCÍA (2016). "Narrativas digitales y desarrollo social: análisis y caracterización de los géneros de no ficción interactiva", a R. Mancinas Chávez (coord.), Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: comunicracia y desarrollo social. Sevilla: Egregius.

VÁZQUEZ HERRERO, J. i X. LÓPEZ GARCÍA (2016). "El reportaje en los cibermedios: análisis de tres propuestas internacionales 2015-2016", a V Congrés Internacional de Ciberperiodisme. Congrés celebrat a Porto, Portugal.

VELÁZQUEZ, T. i L. VILCHES (2011). "Las técnicas del análisis socio-semiótico", a L. Vilches (coord.), La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, pàg. 237-284. Barcelona: Gedisa. 68

VIDAL CASTELL, D. (2002). "La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma?", a Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura, núm. 28, pàg. 21-54.

VIDAL CASTELL, D. (2004). "Gèneres del discurs i innovació en el periodisme", a Quaderns de filologia. Estudis de Comunicació, vol. II, pàg. 31-60

WALLACE, David F. (2011) A*lgo supuestamente divertido que nunca volvere a hacer.* Barcelona: Random House Mondadori.

-- (2011) *Hablemos de langostas.*Barcelona: Random House Mondadori.

-- (2009) *Entrevistas breves con hombres repulsivos*. Barcelona: Random House Mondadori.

Recursos online

Frausto, S. (2014). "Cómo se edita una historia", en http://cuadernosdobleraya.com/2013/12/16/como-se-edita-una-historia/.

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Segundo encuentro de cronistas de Indias. Documento en línea en: http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/el–documento–es–el–arte–del–futuro–un–repaso –al–encuentro–nuevos–cronistas–de–indias–2/ .

Barber, L. (2009). *Why Journalism Matters*, en http://www.mediastandardstrust.org/resources/mediaresearch/researchdetails.aspx?sid= 47075.

Software

No aplicable a la materia.