

**Narratives Digitals i Nous Formats**

Codi: 42448

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

## Professor/a de contacte

Nom: David Vidal Castell

Correu electrònic: david.vidal@uab.cat

## Idiomes dels grups

Podeu accedir-hi des d'aquest [enllaç](#). Per consultar l'idioma us caldrà introduir el CODI de l'assignatura. Tingueu en compte que la informació és provisional fins a 30 de novembre de 2023.

## Prerequisits

- Nocions fonamentals sobre el funcionament de la lògica dels gèneres del discurs.
- Coneixements bàsics sobre els gèneres periodístic informatius, interpretatius i opinatius: tipologia, varietats, funcions, evolució en els darrers anys.
- Nocions fonamentals de narratologia: elements de composició i estil del relat.
- Coneixements descriptius provinents de l'àmbit d'estructura de la comunicació de masses sobre el sistema mediàtic i la seva evolució en l'entorn occidental i, singularment, en el context català: el moment de la premsa en els seus diversos suports, l'aparició dels nous mitjans digitals, la competència amb els suports convencionals.

## Objectius

El periodisme, una moderna activitat industrial vinculada al desenvolupament tecnològic i a la capacitat humana de la paraula, travessa un moment de transformació especialment rellevant, directament relacionat amb les últimes evolucions d'aquests dos àmbits que el caracteritzen: una formidable revolució digital que ha transformat els suports del periodisme i de la comunicació, així com el consum i la producció, d'una banda, i una innegable crisi lingüística i discursiva que repercuteix en la credibilitat de les paraules. Com ha apuntat recentment Ignacio Ramonet, l'ecosistema mediàtic ha volat pels aires a causa de l'impacte de la revolució digital i del desenvolupament de les xarxes socials (Ramonet, 2011, p. 11). Aquesta crisi no és només econòmica o tecnològica, sinó sistèmica, i no és per tant de cicle o d'evolució, sinó de funcionament estructural del propi periodisme. Aquesta crisi sistèmica i l'aparició dels nous suports digitals, cada cop més rellevants quant a consum informatiu, han repercutit en els formats i en els gèneres del periodisme. Nous models de consum i nous públics generen noves necessitats comunicatives que fan progressar els sempre inestables gèneres del discurs mediàtic en busca de l'èxit retòric. D'altra banda, com a contrapartida onerosa d'aquest enriquiment comunicatiu, trobem que la presència de reportatges, cròniques i anàlisi, els gèneres

propis del periodisme de qualitat, s'està veient amenaçada perquè encareixen i alenteixen les rutines de producció i es troben sovint molt allunyats de les característiques del nou paradigma de la informació on-line: la instantaneïtat, la interactivitat, l'emocionalitat, l'icònic-visual i la superficialitat hipertextual. L'objectiu del mòdul és identificar les lògiques productives en l'adaptació dels gèneres periodístics als nous entorns de treball, i ser competents en la producció (i en la proposta) d'aquestes noves formes informatives empeltades de recursos expressius multimedia. La decadència de la societat xarxa de Castells, amb l'emergència d'una nova elit econòmica global vinculada a l'economia financera i l'expansió de les plataformes, ens ha traslladat a un nou paradigma emergent, el de la cultura de la contensió i la comunicació blob, dins d'un sistema de capitalisme tecno-hidràulic, i en aquest context nou, on conflueixen els avenços accelerats de la IA, hem d'escatir quina mena de periodisme és avui possible.

## Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar estratègies comunicatives mediàtiques per construir temes informatius complexos.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar els formats tradicionals de l'escriptura periodística a les narratives digitals i als nous formats
2. Anàlisi del funcionament informatiu del nou sistema mediàtic.
3. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
4. Conèixer les noves narratives literàries i audiovisuals.
5. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
6. Reconèixer i identificar la diversitat de gèneres periodístics amb les seves variants i hibridacions.
7. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

## Continguts

1. Els gèneres del discurs i la seva lògica lingüística i social. La teoria descriptiva i no normativa dels gèneres: dels formalistes a Bakhtin. Retòrica i comunicació.

2. La crisi dels discursos i de la credibilitat mediàtica. La nova oralitat. La postficció: de la no-ficció al documental creatiu. Sobreabundància informativa, superficialitat i entreteniment. L'absència d'actitud d'escolta i les noves estratègies discursives mediàtiques: ironia, repetició i fragmentació. L'evolució dels formats i la innovació en els gèneres.

3. Els gèneres periodístics: teoria i crítica de la seva evolució i de la seva adaptació als nous entorns. De la normativitat a la descripció: els gèneres com a formes híbrides. La crisi dels gèneres en el periodisme de qualitat.

4. La societat de la informació i la constitució i actual decadència de la societat-xarxa: els nous suports, els nous mitjans, els nous formats i la nova lògica del consum informatiu. La irrupció de les xarxes socials en la producció del periodisme: web 2.0 i informació. La nova cultura de les plataformes: de la societat xarxa a la comunicació blob.

5. Característiques narratives dels nous formats digitals: instantaneïtat, fragmentació, polifonia, multisuport. Incidència d'aquestes característiques en la modulació de la lògica del relat i dels recursos narratològics: construcció el personatge, elecció del punt de vista, composició de la trama (temps/espai).

6. La cultura de la plataforma: del capitalisme de la vigilància a la contenció. La comunicació blob. El capitalisme tecno-hidràulic.

7. Un postcanon d'exemples comentats: les noves narratives literàries i audiovisuals. L'afterpop i el postmodern.

## Metodologia

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

La metodologia docent, en el cas previst del seguiment presencial, es basarà en:

- Sessions de classe magistral.
- Sessions de discussió en grup de les lectures proposades setmanalment, quinzenalment o mensualment.
- Tutories personalitzades de comentari de les lectures i de les propostes de treball individual per al mòdul.

Activitats formatives complementàries: - Debats sobre un tema d'actualitat periodística o acadèmica en l'àmbit del mòdul. - Visionat i comentari de documents audiovisuals (pel·lícules, reportatges, entrevistes).

### SESSIONS ESPECIALS

En dues sessions al llarg del curs (al voltant de la sessió 6 i al voltant de la sessió 10) es duran a terme discussions amb experts professionals responsables de nous mitjans o nous suports (redactor en cap de Lavanguardia.es, de Vilaweb, etc.), i amb investigadors acadèmics d'referència dins dels àmbits de les noves narratives digitals (videojocs, periodisme de dades, webdocs, etc.)

### SESSIONS AMB AVALUACIÓ

Les últimes dues sessions del curs es dedicaran a l'exposició oral dels resultats del treball tutoritzat davant de la classe. L'exposició formarà part de l'avaluació en un percentatge que pot oscil·lar entre el 10 i el 20%.

### IMPORTANT:

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

Es destinaran quinze minuts d'una de les sessions per respondre les enquestes d'avaluació.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	20	0,8	2, 3, 4, 6
Tutories personals	10	0,4	2, 3, 4, 6
Tipus: Supervisades			
Lectures dirigides per posar en comú i debatre	10	0,4	2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal, lectures, elaboració de les ressenyes crítiques, dels treballs parcials i del treball final tutoritzat.	55	2,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

## Avaluació

L'avaluació es farà sobre la participació als debats d'aula (20% de la nota final) on es valorarà el seguiment de les lectures, la seva comprensió i l'originalitat i rigor de les aportacions; en segon lloc, els treballs d'avaluació contínua (30%), que seran, com s'indica més avall, dues ressenyes crítiques de llibres de la bibliografia proposada més un treball com a mínim d'escriptura periodística adaptat a les noves narratives digitals; i, finalment, el treball final tutoritzat sobre un aspecte del temari en què el doctorand vulgui aprofundir, de forma concreta, enfocada, crítica i original (50% de la nota final). En cas que l'estudiant no compleixi algunes d'aquestes tasques, singularment el treball final, en una proporció de 2/3 del volum de treball encarregat, suspensarà.

El treball final, així com la resta de treballs lliurats, seran corregits i comentats en sessió de tutoria personal amb l'estudiant.

### RE-AVALUACIÓ

En cas que l'estudiant no superi l'assignatura, disposarà d'un temps raonable, després de l'avaluació i abans del tancament d'actes, i sempre que la nota suspesa sigui superior a 3,5, per refer el treball o els treballs suspesos, sota la tutoria del professor.

## Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en els debats de l'aula sobre les lectures i els problemes plantejats	20%	10	0,4	2, 3, 4, 5, 6
Treball final tutoritzat	50%	30	1,2	1, 2, 3, 4, 5, 6
Treballs d'avaluació contínua: elaboració de ressenyes crítiques (2) + Elaboració de treballs parcials o d'anàlisi de nous formats i de formats digitals (1-2)	30%	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

## Bibliografia

Breu bibliografia fonamental que serà completada en les sessions.

Bajtín, M.M. (1985): *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.

Benjamin, Walter, "El narrador", en *Para una crítica de la violencia y otros ensayos*. Iluminaciones IV, Madrid, Taurus, 1998, pp. 111-134.

Bogost, I., Ferrarri, S., i Schweizer, B. (2010) *Newsgames: Journalism at Play*. Cambridge: Massachussets Institute Technology Press.

Chillón, A. (2014) *La palabra facticia*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Aldea Global.

Castells, M. (1997-2001) *La era de la información* (3 vols.) Madrid: Alianza editorial.

Covell, A. (2000) *Digital convergence*. Newport: A.P.G.

De la Peña, N., Weil, P., i Llobera, J. (2010) *Immersive Journalism: Immersive Virtual Reality for the First-Person Experience of News*, a *Presence* Vol. 19, Issue 4.

Díaz Noci, J. I Salaverría, R. (2003) *Manual de redacción ciberperiodística*. Madrid: Ariel.

Deterding, S.; Dixon, D.; Khaled, R. et al. (2011). From game design elements to gamefulness: defining gamification. A: *Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference: Envisioning future media environments* (pp. 9-15). Nueva York: ACM. <https://doi.org/10.1145/2181037.2181040>

Duch, Ll. i Chillón, A. "La narración interminable", en *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, vol. I, Barcelona, Herder, 2012

DD.AA. (1998-fins a l'actualitat) *Informe de la comunicació a Catalunya* (diverses edicions). Barcelona: Incom.

DD.AA. (2005) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona. UOC.

Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.) (2009) *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo

García-Ortega, A. i García-Avilés, J. A.. (2018). Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 327-346. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.19>

Garde, C. (2022) *Més enllà del mirall negre: una defensa del periodisme en l'era de la comunicació blob i el capitalisme de la contenció*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura.

Hernández, L.G. (2017) *Periodismo Literario: el arte de contar historias*. Salamanca: Comunicación Social.

Kapp, K. M. (2013). *The gamification of learning and instruction fieldbook: Ideas into practice*. London: John Wiley & Sons.

Kamiya, G. (2009): "La muerte de las noticias". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo, pp 101-110.

Larrondo, A. (2008) *Los géneros de la redacción ciberperiodística*. Bilbao: UPV.

Marczewski, A. C. (2015). *Even Ninja Monkeys Like to Play*. London: Blurb Inc.

Negroponte, N. (1995) *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.

Pisan, F. y Piotet, D. (2008): *La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo*. Madrid: Paidós.

Ramonet, I. (1998): *La tiranía de la comunicación*. Barcelona: Debate.

Ramonet, I. (2011): *La explosión del periodismo*. Madrid: Clave intelectual.

Ricoeur, Paul, "Narratividad, fenomenología y hermenéutica", en *Anàlisi*, nº 25, 2000

Salaverría, R. (2005) *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social.

Starr, P. (2009): "Adiós a la era de los periódicos". En Espada, A. y Hernández Busto, E. (eds.): *El fin de los periódicos*. Barcelona: Duomo, pp 111-141.

Steiner, G. (1991): *Presencias reales*. Barcelona: Destino.

Vidal Castell, D. (2002): "La transformació de la teoria del periodisme: una crisi de paradigma?". En *Anàlisi*, 28, pp. 21-54.

Vidal Castell, D. (2005): *El malson de Chandos*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Aldea Global.

Zichermann (2013). *The gamification revolution: How readers leverage game mechanics to crush the competition*. New York: McGraw-Hill.

Zuboff, S. (2020) *La era del capitalismo de la vigilancia*. Barcelona: Paidós.

## **Programari**

El seguiment de l'assignatura no requereix de cap programari específic, més enllà de l'ús de processadors de textos convencionals per a l'elaboració dels treballs i de les presentacions.