Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Treball de Fi de Màster

Codi: 43081
Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313799 Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments	OB	0	A

Professor/a de contacte

Nom: Maria Jose Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Idiomes dels grups

Per consultar l'idioma/es de l'assignatura caldrà anar a l'apartat "Metodologia" de la guia docent.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

1.- Posseir i comprendre els coneixements que permetin ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees en un context d'invesigació

2.- Aplicar els coneixements assolits i la capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb el seu àmbit d'estudi

3.- Integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis

4.- Comunicar clarament i sense ambigüitats conclusions, coneixements i les raons que els sustenten a públics especialitzats i no especialitzats

5.- Demostrar que posseeixen les habilitats d'aprenentatge que els hi permetran continuar estudiant de manera autònoma

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
- Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.

- Dissenyar i planificar accions de comunicació i de màrqueting per a esdeveniments, entenent la visió de l'empresa que contracta l'organització d'un esdeveniment.
- Identificar els actors i conceptes fonamentals del turisme d'esdeveniments per analitzar les dades sectorials d'actualitat i poder detectar noves tendències.
- Planificar i dur a terme treballs d'anàlisi sectorials així com plans d'empresa en l'àmbit del turisme d'esdeveniments.
- Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment (disseny, comercialització, producció i avaluació).
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
2. Analitzar estadísticament les noves tendències del sector del turisme d'esdeveniments.
3. Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
4. Comparar diferents zones geogràfiques utilitzant dades disponibles sobre el turisme d'esdeveniments.
5. Crear i dissenyar un esdeveniment nou.
6. Elaborar un pla de màrqueting i de millora d'un esdeveniment ja existent.
7. Investigar acadèmicament l'estat del sector del turisme d'esdeveniments en una àrea geogràfica o període temporal.
8. Localitzar bibliografia i dades disponibles sobre el turisme d'esdeveniments.
9. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
10. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
11. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Realitzar un estudi de mercat per a un esdeveniment específic.
14. Recopilar dades empíriques disponibles o de nova creació.
15. Redactar amb llenguatge acadèmic.
16. Seleccionar i sintetitzar bibliografia especialitzada.
17. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
18. Utilitzar correctament el sistema de cites bibliogràfiques.

Continguts

En el primer Mòdul es dediquen tres sessions magistrals a explicar Tècniques d'Investigació relacionades amb un treball de recerca així com les que s'apliquen a un Pla d'Empresa. L'estudiantat disposa de personal docent doctorat per a la tutorització del procés, revisió i avenços d'aquest Treball.

Metodologia

Activitats d'aprenentatge
1. Presencials:
1.1 Classes magistrals

1.2 Tutories
2. No presencials tutoritzades:
2.1. Estudi personal

2.2 Recerca de bibliografia

2.3. Recollida de dades

2.4 Elaboració del Treball Final de Màster

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	12	0,48	2, 4, 14, 7, 9, 8, 18, 3, 16, 10, 17
Tipus: Supervisades			
Lliuraments parcials de treballs	11	0,44	2, 4, 7, 12, 5
Tutories	10	0,4	11, 4, 12, 13, 3
Tipus: Autònomes			
Redacció del Trabajo Final de Máster	177	7,08	2, 11, 4, 14, 7, 5, 6, 9, 8, 18, 13, 3, 16, 10, 15, 17

Avaluació

Avaluació persona tutora Treball Final del Màster: 30% de la nota

Presentació i defensa del Treball Final de Màster. Avaluació tribunal acadèmic: 70% de la nota

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació i defensa del Treball Final de Màster	70%	10	0,4	1, 11, 4, 14, 12, 6, 9, 8, 3, 10, 17
Valoració tutor Treball Final de Màster	30%	5	0,2	2, 11, 7, 5, 9, 18, 13, 3, 16, 10, 15, 17

Bibliografia

Máster Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos: Normativa y Guía básica de los aspectos formales para la elaboración del Trabajo Final de Máster

Urbano, David y Rodriguez, Lluís: GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA1 David Urbano y Lluís Rodríguez Departamento de Economía de la Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona

Programari

-