Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Metodologías y Técnicas de Investigación

Código: 44174
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4316837 Gestión Turística del Patrimonio Cultural	OB	1	2

Contacto

Nombre: Maria Abril Sellarés

Correo electrónico: maria.abril@uab.cat

Idiomas de los grupos

Para consultar el idioma/es de la asignatura será necesario ir al apartado "Metodología" de la guía docente.

Equipo docente

Jose Rialp Criado

Equipo docente externo a la UAB

Victòria López

Prerrequisitos

No hay prerequisitos

Objetivos y contextualización

El objetivo de este módulo es que el alumno pueda adquirir las competencias necesarias para manejar de forma adecuada el conocimiento científico dentro del campo de las artes y las humanidades y del turismo, y más concretamente de las actividades turísticas relacionadas con el patrimonio. Contemporáneamente se ofrecen, al alumno las herramientas metodológicas necesarias para el análisis y resolución de problemas identificados en la práctica profesional.

Competencias

- Analizar el valor de las artes y humanidades y las ciencias sociales en su aplicación al turismo.
- Analizar los diferentes proyectos culturales de las instituciones públicas y privadas en relación con el patrimonio turístico cultural.
- Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.

- Diseñar y desarrollar proyectos de investigación en el ámbito de la gestión turística del patrimonio cultural.
- Gestionar y desarrollar aportaciones originales en el marco de la investigación teórica y/o de la aplicación práctica.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las principales técnicas de comunicación científica, oralmente y por escrito, en la presentación de proyectos en el ámbito de la gestión turística del patrimonio cultural.
2. Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
3. Conocer y utilizar adecuadamente los recursos bibliográficos y bibliométricos básicos para la búsqueda de información.
4. Elaborar una propuesta de artículo científico sobre temas relacionados con la gestión turística del patrimonio cultural.
5. Gestionar y desarrollar aportaciones originales en el marco de la investigación teórica y/o de la aplicación práctica.
6. Identificar las organizaciones tanto públicas como privadas que trabajan con datos estadísticos en el sector del turismo cultural.
7. Identificar y seleccionar la metodología de investigación adecuada a la pregunta y objetivos de estudio.
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Contenido

Los contenidos principales se refieren:

Tanto a paradigmas de investigación y el método científico: Los aspectos fundamentales de una propuesta de estudio. La pregunta de investigación y principales diseños de estudio. Aspectos éticos de la investigación. Técnicas de comunicación oral para la defensa de un artículo científico.

Como a la búsqueda de información en bases de datos documentales: Bibliografía y bibliometría. Fuentes de datos primarias: recolección de datos propios. Fuentes de datos secundarias: recolección de datos estadísticos de instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo cultural.

Aplicación de Metodología de investigación cuantitativa: Concepto y aplicabilidad. Metodologías y métodos más utilizados: elaboración y explotación de encuestas, interpretación de datos y otros métodos aplicados. Análisis de datos cuantitativos: uso de software específico para la explotación y obtención de indicadores relevantes.

Así como de Metodología de investigación cualitativa: Concepto y aplicabilidad. Metodologías y métodos más utilizados: diseño óptimo de entrevistas y otros métodos de explotación cualitativa. Análisis de datos cualitativos: uso de software específico para la explotación y obtención de indicadores relevantes

Metodología

Las metodologías a seguir en este módulo son las siguientes

- Clases expositivas
- Presentación oral de trabajos
- Tutorías
- Elaboración de Trabajos
- Lectura de artículos, informes y libros de interés
- Estudio personal

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Teóricas	26	1,04	1, 7, 6, 5, 3, 8
Tipo: Supervisadas			
Elaboración de Trabajos	22	0,88	2, 9, 5
Presentaciones orales, Trabajos	23,5	0,94	1, 9, 5, 4
Tipo: Autónomas			
Estudio	72,5	2,9	1, 2, 7, 6, 9, 4

Evaluación

La evaluación de este módulo se basa en los siguientes criterios:

- Asistencia obligatoria a clase con un mínimo del 80% y participación activa
- Entrega de Trabajos
- Defensa oral de los Trabajos
- Asistenca a conferencias y actividades complementarias

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia a conferencias y actividades complementarias	10%	2	0,08	2, 6, 9
Asistencia y participación activa	20%	0	0	1, 2, 9, 5
Entrega de Trabajos	35%	0	0	1, 7, 6, 5, 4
Presentaciones orales, Trabajos	35%	4	0,16	1, 2, 3, 8, 4

Bibliografía

Aguirre Baztan, Ángel (2002) Etnografía: metodología cualitativa en la investigación socio cultura. México: Alfaomega.

Delgado, Juan Manuel; Gutierrez, Juan (2010). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Sintésis.

Denzin N, Lincoln Y, editors. Handbook of qualitative research. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications; 2000.

Guerrero Bejarano, Maria Auxiliadora. (2016) La investigación cualitativa. INNOVA Research Journal, 1(2), 1-9. https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7 (página revisada en juliol de 2022)

Hammersley M. y Atkison P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidos.

Iñiguez Rueda, L. (1999). "Investigación y Evaluación Cualitativa: Bases teóricas y conceptuales". En Atención Primaria. Vol. 23 Núm. 8. Mayo 1999. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Iñiguez Rueda, L. y Antaki C. (1994). El análisis del discurso en psicología social. En: Boletín de Psicología 1994; 44: 57-75. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Krueger R.A. (1991). El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide

Lozano J. y Peña Marin Cristina. (1989). Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid: Cátedra.

Martinez M., Miguel (2013). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Editorial Trillas, México.

Mays N, Pope C. Qualitative research in health care: assessing quality in qualitative research. BMJ. 2000;320:50-2.

Montero Maritza. (1994). Psicología social comunitaria. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Patton,M. Qualitative research and evaluation methods. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage; 2002.

Ruiz Olabuenaga J.I. (1997). Metodología de investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sandoval C. Módulo cuatro: investigación cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. ARFO; 2002.

Ugalde Binda , Nadia Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. vol. 31 núm. 2 revista de ciencias económicas https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730 (página revisada en julio de 2022)

Software

En la plataforma Moodle