Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Turismo y Planeamiento

Código: 44473
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4317118 Estudios Globales de Asia Oriental	OT	0	2
4317520 Estudios Territoriales y Planeamiento	OT	0	2

Contacto

Nombre: Gemma Canoves Valiente

Correo electrónico: gemma.canoves@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consutarlo a través de este enlace. Para consultar el idioma necesitará introducir el CÓDIGO de la asignatura. Tenga en cuenta que la información es provisional hasta el 30 de noviembre del 2023.

Equipo docente

Maria Asuncion Blanco Romero

Prerrequisitos

No hay, aunque se espera un interés por los temas de las dinámicas del turismo en el territorio. Se hará énfasis en dinámicas globales, nacionales y locales a nivel de turismo.

Se recomienda el dominio de la lengua inglesa a nivel de lectura

Objetivos y contextualización

Objetivos generales

- Asumir los conocimientos teóricos y metodológicos a nivel de Máster en relación con los estudios del turismo.
- Entender el turismo como una actividad que incide en los territorios y en las sociedades en las que se implanta.
- Entender la relevancia del turismo a nivel local, nacional e internacional.
- Asumir los instrumentos básicos para la planificación del turismo.

Objetivos específicos

- Estudiar las bases teóricas y metodológicas del turismo.
- Estudiar, a partir de casos, las repercusiones de las diversas tipologías de turismo y interactúan cada una de ellas en las sociedades y los territorios.

- Estudiar los instrumentos básicos de planificación territorial turística.
- Estudiar los instrumentos básicos de planificación territorial turística. Entender la dinámica del fenómeno del turismo a nivel Global, Nacional y Local.

Resultados de aprendizaje

- CA16 (Competencia) Valorar modelos de gestión turísticos basados en la equidad social.
- CA17 (Competencia) Diseñar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.
- CA18 (Competencia) Aceptar hipótesis de trabajo que ayuden a resolver los impactos territoriales, urbanos, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo.
- CA26 (Competencia) Valorar modelos de gestión turísticos basados en la equidad social.
- CA27 (Competencia) Diseñar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.
- CA28 (Competencia) Aceptar hipótesis de trabajo que ayuden a resolver los impactos territoriales, urbanos, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo.
- KA11 (Conocimiento) Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles e innovadores.
- KA12 (Conocimiento) Relacionar de forma cartográfica la planificación turística con las claves del desarrollo territorial (urbano, local y de ciudad).
- KA13 (Conocimiento) Reconocer el valor de las proyecciones espaciales y territoriales de los nuevos modos de turismo: agroturismo, etnoturismo, ecoturismo.
- KA26 (Conocimiento) Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles e innovadores.
- KA27 (Conocimiento) Relacionar de forma cartográfica la planificación turística con las claves del desarrollo territorial (urbano, local y de ciudad).
- KA28 (Conocimiento) Reconocer el valor de las proyecciones espaciales y territoriales de los nuevos modos de turismo: agroturismo, etnoturismo, ecoturismo.
- SA19 (Habilidad) Planificar el sector turístico de manera integrada desde la óptica de género.
- SA20 (Habilidad) Comunicar y divulgar los impactos que genera la expansión turística de forma clara y sintética.
- SA21 (Habilidad) Considerar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas desde la óptica del planeamiento.
- SA22 (Habilidad) Planificar el sector turístico de manera integrada desde la óptica de género.
- SA23 (Habilidad) Comunicar y divulgar los impactos que genera la expansión turística de forma clara y sintética.
- SA24 (Habilidad) Considerar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas desde la óptica del planeamiento.

Contenido

Conceptos básicos en teoría y metodología del estudio del turismo.
Conceptos básicos en planificación del turismo.
Turismo y dinámicas territoriales.
Turismo y desarrollo local.
Ejemplos de casos: turismo rural, turismo sostenible, turismo accesible, turismo cultural.

Metodología

- Actividades dirigidas: sesiones de clase teóricas: 30 horas
- Actividades autónomas: preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe: 57,5 horas

- Actividades supervisadas: sesiones de presentaciones orales y participación en el aula: 7,5 horas

Las actividades que no se puedan realizar presencialmente se adaptarán a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los ejercicios, proyectos y clases teóricas se realizarán a través de herramientas virtulales, como tutoriales, vídeos, sesiones de Teams, etc. El profesor o profesora velará por que el estudiante pueda acceder a ella o le ofrecerá medios alternativos, que estén a su alcance.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones de clases teóricas	30	1,2	CA16, CA17, KA11, KA12, KA13, SA20, CA16
Tipo: Supervisadas			
Sesiones de presentaciones orales y participación en el aula	7,5	0,3	CA18, CA26, KA13, KA26, SA21, SA22, CA18
Tipo: Autónomas			
Preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe	57,5	2,3	CA26, CA27, CA28, KA27, KA28, SA21, SA23, SA24, CA26

Evaluación

Evaluación única

El alumno que siga esta modalidad entregará las evidencias de evaluación en la fecha marcada para la entrega del trabajo final de curso

- Informe de seguimiento de curso 30%
- Presentación de sesiones 25%
- Trabajo final de curso 45%

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informes de seguimiento del curso	30%	20	0,8	CA16, CA18, CA26, CA27, KA11, KA26, SA19, SA24
Participación y presentación de sesiones en el aula	25%	10	0,4	CA17, CA18, KA11, KA12, KA27, KA28, SA20, SA23
Trabajo final de curso	45%	25	1	CA18, CA28, KA13, SA20, SA21, SA22

Bibliografía

ANTON, CLAVE, Salvador (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, Rodolfo y KLOBAS, Jane (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

Nelson, Fenando; Coll, Miquel; Brunet, Pere Joan i Monteserín, Obdulia. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, Pere i AYUSO, Silvia (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, Derek et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, Keith i WALTON, John K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, Michael et al (2010) The Tourism and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ, Antonia et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Sintesis, Madrid

SHAW, Gareth i WILIAMS, Allan (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, Britta y MARIT WAADE, Anne (2010) Re-Ivesting Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, John (1999) Economia del ocio y el Turismo. Editorial Sintesis, Madrid

Software

Ninguno específico