Universitat Autònoma de Barcelona

2023/2024

Trabajo de Fin de Máster

Código: 44528
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4316022 Gestión Deportiva	OB	0	2

Contacto

Nombre: Ricard Esparza Masana

Correo electrónico: ricard.esparza@uab.cat

Idiomas de los grupos

Para consultar el idioma/es de la asignatura será necesario ir al apartado "Metodología" de la guía docente.

Equipo docente

Ricard Esparza Masana

Prerrequisitos

No hay prerequisitos

Objetivos y contextualización

El Módulo de Trabajo final de máster (TFM) comporta la realización de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo en el que se apliquen y se desarrollen los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridos en los estudios universitarios del máster. En concreto los objetivos a nivel formativo son:

- Poner a prueba los conocimientos y competencias adquiridas y/o desarrolladas por el /la estudiante a lo largo del máster, fomentando su capacidad para resolver problemas.
- Integrar toda la formación de aprendizaje vital del estudiante que le ayude a dirigir su proyecto de vida personal y profesional.
- Desarrollar competencias transversales y específicas, poniendo énfasis en la formación global.
- Posibilitar que el módulo sea un espacio de intersección entre el mundo académico y el mundo laboral, donde se da el inicio de la socialización en escenarios reales.
- Promover la reflexión sobre la incidencia en el perfil profesional.
- Aprender a planificar y autogestionar el diseño y ejecución de un proyecto, dimensionado adecuadamente objetivos a partir de los recursos disponibles (tanto personales, como de tiempo, en el mercado, etc.).
- Facilitar que el módulo sea un espacio de reflexión personal y colectiva

Resultados de aprendizaje

1. CA11 (Competencia) Comunicar conclusiones, ideas y razonamientos basados en los conocimientos adquiridos, tanto para públicos especializados como no especializados.
2. CA12 (Competencia) Desarrollar el pensamiento crítico basado en retos específicos del sector deportivo, buscando soluciones a los mismos.
3. KA18 (Conocimiento) Reconocer los criterios más relevantes para el diseño de trabajos académicos con aplicación profesional basados en una pregunta de investigación o reto.
4. KA19 (Conocimiento) Clasificar los diferentes recursos de información que ofrece el estado del arte, a partir de los cuales se puede desarrollar el proyecto de trabajo con un objetivo de aplicación profesional.
5. SA26 (Habilidad) Elaborar un plan de investigación/negocio relacionado con la gestión deportiva.
6. SA27 (Habilidad) Utilizar los recursos disponibles para realizar presentaciones atractivas y resumidas de datos y resultados.
7. SA28 (Habilidad) Aplicar las herramientas informáticas disponibles para el análisis de datos y/u otros aspectos de análisis.
8. SA29 (Habilidad) Diseñar preguntas de investigación y/o oportunidades de análisis identificando retos específicos y elaborando planes de desarrollo e implementación.

Contenido

Se espera que los estudiantes trabajen de forma autónoma a lo largo del proceso de TFM; no obstante, contarán con el apoyo de un asesor y la asistencia del coordinador del TFM, cuando así se requiera. Los estudiantes también recibirán orientación de uno o varios expertos.

Los estudiantes pueden elegir libremente una de las dos siguientes modalidades para su TFM:

Proyectos de investigación: bajo esta modalidad, los estudiantes seleccionarán una(s) pregunta(s) de investigación, establecerán una serie de hipótesis vinculadas a esta y realizarán acciones de investigación de base empírica para contrastar dichas hipótesis y llegar a conclusiones. Los dominios de investigación son numerosos (sesgo hacia la economía, negocios/gestión, comunicación, etc.).

Proyectos de temas empresariales: bajo esta modalidad, los estudiantes seleccionarán un proyecto empresarial que presente una acción/desafío a abordar; es decir, los estudiantes identificarán un proyecto que requierq una intervención basada en el conocimiento (vinculada a los aprendizajes del máster) para ser implementadq. Las opciones son numerosas (crear una nueva empresa, introducir un nuevo producto/servicio en la empresa, remodelar la estructura de una empresa, emprender un nuevo proyecto de marketing para una ocasión determinada -por ejemplo, un campeonato-, etc.), vinculándolos a iniciativas de emprendimiento o intraemprendimiento. La modalidad empresarial también permite que los alumnos trabajen sobre retos reales planteados por empresas concretas (como si el alumno estuviera desarrollando un proyecto de consultoría para ellos; lo pueden solicitar los alumnos si encuentran una empresa con la que puedan colaborar para ello).

Metodología

Trabajo autónomo supervisado por un/a tutor/a (y la colaboración de expertos en distintos ámbitos) a través de reuniones y sesiones de seguimiento.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones de soporte	5	0,2	
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	8	0,32	
Tipo: Autónomas			
Investigación/análisis/redacción del TFM	134	5,36	

Evaluación

El detalle de la evaluación es el que se establece en la guía del TFM del programa.

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación del/de la tutor/a	65%	2	0,08	CA11, CA12, KA18, KA19, SA26, SA27, SA28, SA29
Presentación al tribunal	35%	1	0,04	CA11, CA12, KA18

Bibliografía

Existen numeroso ejemplos de manuales sobre cómo proceder en relación a un TFM, los cuales pueden ser de ayuda a los/las estudiantes.

El rol de las referencias (bibliografía) en un TFM es muy relevante. La guía del TFM detalla aspectos sobre cómo citar adecuadamente.

Software

Sin requerimientos de programario específico.