

Titulació	Tipus	Curs
2502758 Humanitats	OB	3

Professor/a de contacte

Nom: Anna Tous Rovirosa

Correu electrònic: anna.tous@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

És recomanable tenir certs coneixements de ciències de la comunicació i periodisme.

Objectius

L'assignatura de comunicació cultural pretén que l'estudiant adquireixi un domini de les noves pràctiques culturals dins de la situació mediàtica derivada de l'extensió dels mitjans de comunicació de masses i la globalització, que adquireixi una sèrie d'eines crítiques per analitzar aquesta situació i aquestes noves pràctiques, que practiqui una nova metodologia d'anàlisi d'aquesta societat híbrida i que adquireixi una visió crítica sobre les relacions que s'estableixen entre persones, col·lectius i institucions que partint d'experiències, discursos i representacions socioculturalment diverses conformen el que es defineix com cultura 'mainstream' (cultura principal o predominant): els reptes de la comunicació cultural i intercultural, les pràctiques i nous comportaments dels actors socials mitjançant les noves xarxes i noves eines de comprensió de la realitat fluïda del segle XXI.

La comunicació cultural, superant la visió elitista que practicava l'anàlisi de les xarxes comunicatives clàssiques, explica les relacions socials complexes i dinàmiques que es desenvolupen a nivell interpersonal i col·lectiu determinades per contextos socials i polítics molt diversos, en un procés de globalització accelerat. Mostrarem que la cultura i les cultures no són ens homogenis ni estàtics sinó híbrids i dinàmics, des d'una perspectiva interdisciplinària com un vector transversal de la comunicació cultural.

La comunicació cultural exigeix una metodologia d'anàlisi diferenciada, pel que fa a la presència de la cultura en els Mitjans de comunicació en les seves diverses formes, gèneres i formats. S'analitzara la diversitat d'aquesta presència i els seus efectes en els missatges i programes.

Competències

- Analitzar críticament la cultura contemporània.
- Identificar els processos històrics en què s'inscriu la cultura contemporània.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar adequadament els recursos i les metodologies que s'empren en l'estudi de la cultura contemporània.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el coneixement dels diferents gèneres culturals als mitjans de comunicació.
2. Definir el valor de les revistes culturals en la cultura contemporània.
3. Fer servir la terminologia i l'estil adequats en la construcció d'un text periodístic.
4. Identificar les tècniques de producció i realització en mitjans impresos, audiovisuals i hipermèdia.
5. Qüestionar els comportaments establerts davant dels mitjans audiovisuals.
6. Relacionar les creacions artístiques de diferents èpoques amb altres fenòmens culturals.
7. Valorar les implicacions de la fotografia, el cinema, el vídeo i la televisió com a mitjans difusors de la cultura.

Continguts

Temari

Introducció. Mitjans de comunicació

Definició dels mitjans de masses

Indústria cultural, consum cultural

Cultura d'elit i cultura de masses

Ideologia dels mitjans

Imperialisme cultural i contra-cultures

Sistema mediàtic contemporani

Tema 1. Gènere, comunicació i cultura

La representació de gènere en la cultura occidental. De la tradició patriarcal a l'actualitat

Tema 2. Cultura i mitjans de comunicació

Programes culturals

Suplements culturals

Tema 3. Ficció Televisiva

Breu història. Cadenes hertzianes, cable, Streaming

Eres televisives. Conceptes i casos

Dispositius de repetició

Tema 4. La narrativa com a artefacte cultural als mitjans. Presència, concomitàncies i diferències

Formalisme i estructuralisme

Serialitat

Homologia estructural

Gènere i format

Narrativa i narrativa complexa

Fragmentació de la trama i del relat

Tema 5. Claus de l'èxit del relat

Mites i temes com a motors narratius

Intertextualitat

Deconstruccionisme, postestructuralisme, postcolonialisme

Tema 6. Noves formes, noves narratives

Videojocs

Podcasts

Transmedia

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	0	0	1, 2, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Pràctiques	0	0	3, 4

Hi ha tres tipus d'activitats: dirigides, supervisades i autònomes.

Es contemplen com a activitats d'aula projeccions de vídeos i comentaris de text; presentacions de lectures, recensions de sortides a exposicions i actes culturals

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Dirigides	Teoria	34	1,36	1, 3, 5, 6
Supervisades	Pràctiques	16	0,64	4, 6
Treball personal	Treball a casa	100	4	2, 7

Avaluació continuada

Un exercici de comprensió i/o presentacions de lectures a cada classe (20%), un treball pràctic (40%) i un test final temàtic (40%). Les tres activitats d'avaluació s'han d'aprovar amb un 5.

Per participar a la recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total. Hi haurà recuperació per aquells alumnes que arribin a una mitjana de 3,5 en la nota final

Constarà com a no avaluable aquell alumne que no s'hagi presentat a cap de les proves.

L'estudiant rebrà la qualificació de No avaluable sempre que no hagi lliurat més del 30% de les activitats d'avaluació.

També constarà com a no avaluable aquell alumne que s'hagi presentat a menys del 30% de les proves i pràctiques.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

En el moment de realització de cada activitat avaluativa, la professora informará l'alumnat (Moodle) del procediment i data de revisió de les qualificacions.

Avaluació única

Les persones que s'acullin a l'avaluació única ho han d'avisar al començament del curs o no serà acceptada la seva sol·licitud. S'haurà de lliurar un treball substitutori equivalent a la càrrega lectiva de l'assignatura i fer un examen final del temari complet. La nota es divideix entre el treball (40%) i l'examen (60%). Ambdós han d'estar aprovats.

Bibliografia

Bàsica

BALLÓ, Jordi.; PÉREZ, Xavier (2005). *Jo ja he estat aquí. Ficcions de la repetició*. Barcelona: Empúries.

BISKIND, Peter (2023). *Pandora's Box. How guts, guile and greed upended TV*. New York, Harper Collins.

- BUSTAMANTE, Enrique (Coord.) (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital*. Gedisa.
- CALABRESE, Omar (1989). *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra.
- CIRLOT, Victoria (2005). *Figuras del destino. Mitos y símbolos de la Europa Medieval*. Madrid, Siruela.
- CREEBER, Glen (2001). *The Television Genre Book*. British Film Institute.
- ECO, Umberto (1996). *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona, Lumen.
- FRYE, Northrop (1971). *La estructura inflexible de la obra literaria*. Madrid, Taurus.
- GENETTE, Gerard (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid, Taurus.
- GUBERN, Román (2002). *Máscaras de la ficción*. Barcelona, Anagrama.
- JENKINS, Henry. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- JULIBERT, Elisenda (2022). *Hombres fatales. Metamorfosis del deseo masculino en la literatura y el cine*. Barcelona, El Acantilado.
- MITTELL, Jason. *Complex TV. The poetics of contemporary television storytelling*. New York University Press, 2015.
- [Complex TV : the poetics of contemporary television storytelling / Jason Mittell. - Universitat Autònoma de Barcelona\(uab.cat\)](https://www.uab.cat/en/complex-tv-the-poetics-of-contemporary-television-storytelling-jason-mittell)
- MATTELART, Armand (2006) *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós. Barcelona.
- TOUS-ROVIROSA, Anna (2013). *Mites en sèrie. Els temes clau de la televisió*. Barcelona, Tripodos.
- TOUS-ROVIROSA, Anna (2010). *La era del drama en televisión. Perdidos, CSI Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House*. Barcelona, UOC.
- Complementària
- CAMPBELL, Joseph (2017 [1949]) *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis y mito*. Fondo de Cultura Económica.
- ELIADE, Mircea (1972) *El mito del eterno retorno: arquetipos y repetición*. Madrid: Alianza, 1972.
- GINZBURG, Carlo (1986). *Historia nocturna*. Barcelona, Muchnik Ed.
- PÉREZ, Xavier (2011). "Las edades de la serialidad" en *La balsa de la Medusa*, Revista Cuatrimestral, Segunda Época, Número 6.
- PROPP, Vladimir. *Morfología del cuento*. Madrid, Akal, 1998 (1928)
- RANK, Otto (1992[1909]) *El mito del nacimiento del héroe*. Paidós.
- SALO, Gloria (2003) *Que es eso del formato? Como nace y se desarrolla un programa de TV*. Barcelona, Gedisa.
- TOUS-ROVIROSA, Anna, HIDALGO-MARÍ, Tatiana, & MORALES-MORANTE, Luis Fernando. (2020). Serialización de la ficción televisiva: el género policiaco español y la narrativa compleja. *Cadenas generalistas (1990-2010)*. *Palabra Clave*, 23(4), e2342. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.2>

TOUS-ROVIROSA, Anna (2020). [Intertextuality and police television dramas in Spain\(1990-2010\). The literary shift to metatelevision and recurrence of the female victim as motif | Communication & Society \(unav.edu\)](#) 33(4), 89-106. doi: 10.15581/003.33.4.89-106

VOGLER, Christopher (2002[1992]) *El viaje del escritor: Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Ma Non Troppo.

VILCHES, Lorenzo (1984). "Play it again, Sam". *Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura*, 19, p. 57-70. [02112175n9p57.pdf \(uab.cat\)](#)

VOGEL, Adrain (2004) *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Datautor.

WALLACE, David Foster (1993), "E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction", *Review of Contemporary Fiction*, 13:2 (Summer) p.151 [DFW_TV.pdf \(jsomers.net\)](#)

A l'inici de l'assignatura i durant les sessions i el seguiment dels treballs es proporcionarà bibliografia específica addicional.

Programari

No es treballarà amb programari especialitzat.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PAUL) Pràctiques d'aula	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt