

Degree	Type	Year
2502758 Humanities	OB	3

Contact

Name: Gerard Corriols Ruiz

Email: gerard.corriols@uab.cat

Teaching groups languages

You can view this information at the [end](#) of this document.

Prerequisites

There is not

Objectives and Contextualisation

- Knowing and approaching the reality of cultural management in Catalonia.
- Build a vision of cultural management as an instrument for transformation and social cohesion.
- Acquire knowledge about the design, implementation and evaluation of a project in the field of cultural management.
- Incorporate and apply from a critical and reflective perspective elements related to cultural management in a context of complexity.

Competences

- Critically analysing today's culture and its historical conditions.
- Designing, producing, disseminating and commercializing a cultural product.
- Identifying the historical processes of contemporary culture.
- Interpreting social and cultural diversity.
- Producing innovative and competitive proposals in research and professional activity.
- Students must be capable of collecting and interpreting relevant data (usually within their area of study) in order to make statements that reflect social, scientific or ethical relevant issues.
- Students must develop the necessary learning skills to undertake further training with a high degree of autonomy.

Learning Outcomes

1. Analysing the cultural policies of Catalan and Spanish institutions.
2. Assessing the advantages and disadvantages of globalisation regarding cultural management.
3. Assessing the models of cultural production of the EU countries.

4. Critically assessing experiences, materials and proposals.
5. Designing strategies of local cultural management.
6. Examining the models of cultural policies produced throughout history.
7. Formulating initiatives of cultural production in the fields of publishing, heritage, etc.
8. Programming sustainable cultural activities.
9. Summarising characteristics of a written text according to its communicative purposes.

Content

PRESENTATION

This material is based on the conviction that cultural management is an i

COURSE

BLOCK 1: Contextualization of cultural management in a context of complexity

BLOCK 2: Planning as a key and transversal element in cultural manage

BLOCK 3: Some variables for the diagnosis of organizations in the frame

BLOCK 4: The design, implementation and evaluation of socio-cultural a

BLOCK 5: Scenarios of Cultural Management in Catalonia

Activities and Methodology

Title	Hours	ECTS	Learning Outcomes
Type: Supervised			
Supervised activities (support teamwork, tutorials)	50	2	2, 4, 5, 7, 8
Type: Autonomous			
Autonomous activities (study, reading and pre-publication of work)	25	1	4, 5, 8, 9

The methodology combines the following elements and spaces:

- Spaces of master class
- Guided practical activities
- Supervised work spaces for the realization of group work
- Interventions by cultural management professionals

Annotation: Within the schedule set by the centre or degree programme, 15 minutes of one class will be reserved for students to evaluate their lecturers and their courses or modules through questionnaires.

Assessment

Continous Assessment Activities

Title	Weighting	Hours	ECTS	Learning Outcomes
GROUP WORK (design and tutorials)	40 %	40	1.6	5, 8, 9
GROUP WORK (preparation and defense)	20%	10	0.4	6, 7, 8
INDIVIDUAL BRIEFCASE AND SELF-EVALUATION	10%	3	0.12	2, 3, 4, 6
INDIVIDUAL WORK	30%	22	0.88	1, 6, 7, 9

PROPOSAL:

There will be at least three evaluation items, at least two different types, none of which will not amount to more than 50% of the final grade. The details will be published on the Moodle page of the subject at the beginning of the semester.

Single assessment

The date will be announced on the Virtual Campus. There will be two tests consisting of:

- Theory test: 50%
- Design of a programming proposal: 50%

Bibliography

AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). *Manual de gestió de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Staff Empresarial.

ALBELDE, J; PARREÑO, J.M y MARRERO, coords. (2018). *Humanidades ambientales*. Madrid: Catarata

ARAMENDI, J. (2004). *Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales*. Universidad del País Vasco.

ALBERICH, T. (1998): *Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro*. Madrid: Dykinson.

BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.

BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos : la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. *Papers : revista de sociologia*. núm. 84. 2007. p. 47-66
<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>

BENHABIB, Seyla (2006). *Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Buenos Aires : Katz.

BOIX, T. (1990). *Animación y gestión cultural*. València: Grup dissabte.

CARNACEA, A.; LOZANO, A. (2011). *Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora*. Madrid: Ed. Grupo 5.

CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives* (Volum I). Barcelona: Edicions Pleniluni

CUBELES, X.; MASCARELL, M. (2019) *Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Barcelona: Diputació de Barcelona. Col·lecció Eines. Serie Cultura

DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. *Lacultura como factor discursivo de exclusión y de lucha* [en línea]. *Eikasía: revista de filosofía*. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >

DiMAGGIO, P. (1987). *Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies*. Washington: Seven Locks Press.

DRUCKER, P. (2000). *Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica*. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.

FANTOVA, F. (2001). *La gestión de organizaciones no lucrativas*. Madrid: Editorial CCS.

FERRANDEZ, A. (1987). "Cultura, Educación y Municipios", a Gairín, J., Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: *Temas actuales en educación*. Barcelona: PPU.

FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). *Materiales AFFA*. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.

FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). *La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones*. Barcelona: Laia.

FROUFE, S. (1994). *Construir la animación sociocultural*. Salamanca: Amarú.

GAIRÍN, Joaquín (1994). *Dinámica organizativa*. En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): *Organización y gestión de centros educativos*. Barcelona: Praxis.

IBAR, M. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.

LAAKSONEN, A. (2006). *La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales*. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. núm. 7. 2006. p. 105- 119

MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. 20, 201-215.

MUNILLA, G. (Coord) (2000). *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Barcelona: UOC.

NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). *Strategic management of public and third sector organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

PAREKH, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política*. Tres Cantos: Istmo.

POSE PORTO, H. (2007). *La cultura en las ciudades*. Barcelona:Graó.

ROSELLÓ, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.

TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura.

ÚCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural*. Madrid: Diagrama.

UNESCO (2009). *Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural*. Informe Executiu, París.

UNESCO (2007). *Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals*. UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO. Barcelona: Angle Editorial.

VECIANA, J.M^a (1995). *Función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

VERNIS, A. et al. (1997). *La gestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per las millora de les associacions*. Barcelona: Proa-Columna.

Software

Microsoft Office; Canva and Genially.

Language list

Name	Group	Language	Semester	Turn
(PAUL) Classroom practices	1	Catalan	first semester	morning-mixed
(TE) Theory	1	Catalan	first semester	morning-mixed