

Titulación	Tipo	Curso
2502758 Humanidades	OB	3

Contacto

Nombre: Gerard Corriols Ruiz

Correo electrónico: gerard.corriols@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay

Objetivos y contextualización

- Conocer y aproximarse a la realidad de la gestión cultural en Cataluña.
- Construir una visión de la gestión cultural como instrumento para la transformación y cohesión social.
- Adquirir conocimientos para el diseño, implementación y evaluación de un proyecto en el ámbito de la gestión cultural.
- Incorporar y aplicar desde una visión crítica y reflexiva elementos relacionados con la gestión cultural en un contexto de complejidad.

Competencias

- Analizar críticamente la cultura que se hace en la actualidad y las circunstancias históricas en las que se inscribe.
- Diseñar, producir, difundir y comercializar un producto cultural.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Interpretar la diversidad social y cultural.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar la política cultural de instituciones catalanas y españolas.
2. Diseñar estrategias de gestión cultural de carácter local
3. Evaluar críticamente experiencias, materiales y propuestas.

4. Evaluar los modelos de producción cultural de los países de la UE
5. Examinar los modelos de políticas culturales que se han dado en la historia.
6. Formular iniciativas de producción cultural en el ámbito editorial, del patrimonio, etc.
7. Programar acciones culturales sostenibles.
8. Resumir características de un texto escrito en función de sus propósitos comunicativos.
9. Valorar las ventajas y los inconvenientes de la globalización para la gestión cultural.

Contenido

PRESENTACIÓN

Esta materia parte del convencimiento de que la gestión cultural es un in

TEMARIO

BLOQUE 1: Contextualización de la gestión cultural en un contexto de complejidad

BLOQUE 2: La planificación como elemento clave y transversal en la ge:

BLOQUE 3: Algunas variables para el diagnóstico de las organizaciones en el marco de la gestión cultural

BLOQUE 4: El diseño, implementación y evaluación de acciones socioculturales en el marco de la gestión cultu

BLOQUE 5: Escenarios de la Gestión Cultural en Cataluña

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

Tipo: Supervisadas

Actividades Supervisadas (estudio, lectura y preparación de los trabajos)	50	2	9, 3, 2, 6, 7
---	----	---	---------------

Tipo: Autónomas

Actividades autónomas (estudio, lectura y preparación de los trabajos)	25	1	3, 2, 7, 8
--	----	---	------------

La metodología combina los siguientes elementos y espacios:

Espacios de clase magistral
Actividades prácticas dirigidas
Espacios de trabajo supervisados para la realización del trabajo en grupo
Intervenciones de profesionales de la gestión cultural

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
PORTAFOLIO INDIVIDUAL Y AUTOEVALUACIÓN	10%	3	0,12	9, 4, 3, 5
TRABAJO EN GRUPO (diseño y tutorías)	40 %	40	1,6	2, 7, 8
TRABAJO EN GRUPO (preparación y defensa)	20 %	10	0,4	5, 6, 7
TRABAJO INDIVIDUAL	30%	22	0,88	1, 5, 6, 8

PROPUESTA:

Habrán al menos tres ítems de evaluación, de al menos dos tipologías diferentes, ninguno de los cuales no supondrá más del 50% de la nota final. Los detalles se publicarán en la página Moodle de la asignatura a principios de semestre.

Evaluación única

Se informará de la fecha en el Campus Virtual. Se realizarán dos pruebas

-Prueba teórica: 50%

Bibliografía

- AJUNTAMENT DE BARCELONA (1999). *Manual de gestió de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Staff Empresarial.
- ALBELDE, J; PARREÑO, J.M y MARRERO, coords. (2018). *Humanidades ambientales*. Madrid: Catarata
- ARAMENDI, J. (2004). *Organizaciones socioeducativas y competencias profesionales*. Universidad del País Vasco.
- ALBERICH, T. (1998): *Guía fácil de asociaciones. Manual de gestión para la creación, desarrollo y dinamización de entidades sin ánimo de lucro*. Madrid: Dykinson.
- BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.
- BECK, U. (2007). Cómo los vecinos se convierten en judíos: la construcción política del extraño en una era de modernidad reflexiva. [en línea]. *Papers : revista de sociologia*. núm. 84. 2007. p. 47-66 .
<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n84p47.pdf>
- BENHABIB, Seyla (2006). *Las Reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global*. Buenos Aires : Katz.
- BOIX, T. (1990). *Animación y gestión cultural*. València: Grup dissabte.
- CARNACEA, A.;LOZANO,A. (2011). *Arte, intervención y acción social.La creatividad transformadora*. Madrid: Ed. Grupo 5.
- CONNORS, T.D. (Ed.) (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives (Volum I)*. Barcelona: Edicions Pleniluni
- CUBELES, X.; MASCARELL, M. (2019) *Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Barcelona: Diputació de Barcelona. Col·lecció Eines. Serie Cultura
- DELGADO, M. (2008). La identidad en acción. La cultura como factor discursivo de exclusión y de lucha [en línea]. *Eikasía: revista de filosofía*. núm. 17. p. 261-274 < <http://www.revistadefilosofia.com/17-08.pdf> >
- DiMAGGIO, P. (1987). *Managers of the Arts: Careers and Opinions of Senior Administrators of U.S. Art Museums, Symphony Orchestras, Resident Theatres, and Local Arts Agencies*. Washington: Seven Locks Press.
- DRUCKER, P. (2000). *Organitzacions sense ànim de lucre. Gestió: teoria i pràctica*. Barcelona: Edicions UOC-ECSA.
- FANTOVA, F. (2001). *La gestión de organizaciones no lucrativas*. Madrid: Editorial CCS.
- FERRANDEZ, A. (1987). *Cultura, Educación y Municipios*, a Gairín, J,; Antúnez, S. y Pérez Guede, A.: Temas actuales en educación. Barcelona: PPU.
- FERRANDEZ, A. y Puente, J.M. (1990). *Materiales AFFA*. Madrid: Fondo de Promoción de Empleo.
- FRANCH, J. Y MARTINELL, A. (1986). *La animación de grupos de tiempo libre y vacaciones*. Barcelona: Laia.
- FROUFE, S. (1994). *Construir la animación sociocultural*. Salamanca: Amarú.

GAIRÍN, Joaquín (1994). Dinámica organizativa. En GAIRÍN, Joaquín; DARDER, Pere. (coord.): Organización y gestión de centros educativos. Barcelona: Praxis.

IBAR, M. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.

LAAKSONEN, A. (2006). *La cultura comprometida: los derechos y deberes culturales*. *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*. núm. 7. 2006. p. 105- 119

MARTINELL, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*. 20, 201-215.

MUNILLA, G. (Coord) (2000). *Introducció a la gestió d'organitzacions culturals*. Barcelona: UOC.

NUTT, P. i BACKOFF, R.W. (1992). *Strategic management of public and third sector organizations*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

PAREKH, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política*. Tres Cantos: Istmo.

POSE PORTO, H. (2007). *La cultura en las ciudades*. Barcelona: Graó.

ROSELLÓ, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel.

TONO, J. (2007). *Conceptos y experiencias de la Gestión Cultural*. Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura.

ÚCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural*. Madrid: Diagrama.

UNESCO (2009). *Informe Mundial de la UNESCO. Invertir en la diversidad cultural y en el diálogo intercultural*. Informe Ejecutivo, París.

UNESCO (2007). *Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals*. UNESCOCAT - Comissió Nacional Andorrana per a la UNESCO. Barcelona: Angle Editorial.

VECIANA, J.Mª (1995). *Función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

VERNIS, A. et al. (1997). *Lagestió de les organitzacions no lucratives. Treballant per las millora de les associacions*. Barcelona: Proa-Columna.

Software

Microsoft Office; Canva y Genially.

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto