

Titulació	Tipus	Curs
2502758 Humanitats	OT	3
2502758 Humanitats	OT	4
2504386 Estudis d'Anglès i Espanyol	OT	3
2504386 Estudis d'Anglès i Espanyol	OT	4
2504388 Estudis de Català i Espanyol	OT	3
2504388 Estudis de Català i Espanyol	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Maria Paz Ortuño Ortín

Correu electrònic: paz.ortuno@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha uns prerequisits concrets. Simplement un domini correcte de la llengua i l'interès per conèixer el món de l'edició .

Objectius

La funció de L'assignatura és que l'alumne tigi un coneixement de les feines del món editorial. I un coneixement de la revisió i edició de textos escrits de diversos àmbits del món editorial destinats a ser publicats.

Competències

Humanitats

- Dissenyar, produir, difondre i comercialitzar un producte cultural.
- Identificar els processos històrics en què s'inscriu la cultura contemporània.
- Interpretar la diversitat social i cultural.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar críticament experiències, materials i propostes.
2. Comparar el mercat editorial espanyol amb l'uropeu.
3. Examinar els models de polítiques culturals que s'han produït en la història.
4. Formular iniciatives de producció cultural en l'àmbit editorial, del patrimoni, etc.
5. Indicar moviments polítics, artístics, literaris, socials, etc., que han influït en un esdeveniment històric
6. Resumir característiques d'un text escrit en funció dels propòsits comunicatius.

Continguts

Tasques relacionades amb la revisió i l'edició de textos editorials.

Estratègies específiques emprades en el món editorial en el procés d'edició.

I. EL MUNDO EDITORIAL

1. ¿Qué es una editorial? La edición en España: estructura de una empresa editorial; tipos de editoriales; panorama de la lectura en España.
2. El libro: libro por encargo, libro espontáneo, premios; informes de lectura, contratos; sellos y colecciones: best-sellers; ficción, no ficción; agentes y ferias.
3. Proceso editorial: comité editorial; derechos de autor y propiedad editorial; contratos.
4. Producción del libro: edición; traducción; corrección de estilo; corrección ortotipográfica; grafismo; cubierta, papel, imprenta.
5. Comercialización: venta, distribución, premios, prensa, precio fijo, descuentos.
6. Nuevas tecnologías.

II. TÉCNICAS EDITORIALES

1. Herramientas para la corrección del texto: diccionarios, manuales de lengua, herramientas disponibles en la red.
2. Revisión del texto: ortográfica, morfosintáctica, léxica.
3. Aspectos editoriales de la corrección de un texto
 - El proceso de corrección: originales, pruebas (signos de corrección).
 - Signos tipográficos y ortotipografía.
 - Signos ortográficos auxiliares: guiones, paréntesis, raya, asterisco, etc.
 - Uso de mayúsculas y minúsculas.
 - Uso de comillas, cursivas, versalitas y negritas.
 - Abreviaturas, siglas, símbolos y acrónimos.
 - Nombres propios: antropónimos, topónimos, etc.
 - Expresiones numéricas.

4. Ética de la comunicació escrita: citació, bibliografias.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
controls i exercicis pràctics a l'aula	30	1,2	2, 1, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
treball editorial	20	0,8	2, 1, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
preparació dels exercicis pràctics de classe	50	2	2, 1, 3, 4, 5, 6

- Explicaciones teóricas: exposición y comentario de problemas lingüísticos, estilísticos y ortotipográficos.
- Trabajo dirigido: ejercicios prácticos destinados a consolidar las explicaciones teóricas y a desarrollar las competencias y habilidades previstas.
- Trabajo supervisado: realización individual de un trabajo de edición a partir de un texto.
- Trabajo autónomo: preparación de las actividades dirigidas y supervisadas.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exercicis pràctics : promoció y marketing editorial	20%	10	0,4	2, 6
Informe de lectura	30%	10	0,4	2, 1, 3, 4, 6
Treball individual	30%	20	0,8	3, 4, 5
exercicis pràctics edició textos	20%	10	0,4	1, 6

Evaluación única (10 de enero de 2024)

1. Trabajo final: 60%
2. Trabajo edición: 20%

3. Trabajo marketing: 20%

Evaluación continua:

1. Ejercicios marketing: 20%

2. Informe de lectura: 30%

3. Trabajo final: 30%

4. Ejercicios edición textos: 20%

En el momento de realización de cada actividad evaluativa, el profesor o profesora informará al alumno (Moodle) del procedimiento y fecha de revisión de las calificaciones.

Para superar la asignatura, tendrán que realizarse todas las actividades y entregarlas en el plazo fijado. La nota mínima requerida para aprobar cada una de las prácticas y considerarla en la media deberá ser igual o superior a 3,5 puntos.

El estudiante recibirá la calificación "No evaluable" siempre que no haya entregado más del 30% de evaluación.

Se podrá optar a la recuperación sólo en caso de que el alumno no haya realizado o haya suspendido actividades cuyo porcentaje no supere el 40% del total de la evaluación. En ningún caso se podrá repetir el trabajo final en la recuperación.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pueda instruirse. En caso de que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

En caso de que las pruebas no se puedan realizar presencialmente se adaptará su formato (manteniendo su ponderación) a las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales de la UAB. Los deberes, actividades y participación en clase se realizarán a través de foros, wikis y/o discusiones de ejercicios a través de Teams, etc. El profesor o profesora velará por que el estudiante pueda acceder a ella o le ofrecerá medios alternativos, que extienda al su alcance.

Bibliografía

Badia, J., N. Brugarolas, R. Torné i X. Fargas, *El llibre de la llengua catalana*, Castellnou, Barcelona, 2004³.

Costa, J., R. Fité, J.M. Mestres i M. Oliva, *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*, Vic-Barcelona, Eumo-Universitat de Barcelona-Universitat Pompeu Fabra-Associació de Mestres Rosa Sensat, 2007³.

Fundación del Español Urgente, *Manual de español urgente*, Cátedra, Madrid, 2008.

Gaskell, Philip, *Nueva introducción a la bibliografía material*, Trea, Gijón, 1998.

Martínez de Sousa, José, *Manual de estilo de la lengua española*, 3º ed. corregida y ampliada, Trea, Gijón, 2007.

- *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Trea, Gijón, 2004.

Pujol i Solà, J. M., *Ortotipografía. Manual de l'autor, l'autoeditor y el dissenyador*, Barcelona, Columna, 2000³

Programari

no

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PAUL) Pràctiques d'aula	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	1	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt