

## Medios y Técnicas de Comunicación Audiovisual

Código: 100065

Créditos ECTS: 6

**2024/2025**

Titulación	Tipo	Curso
2502758 Humanidades	OT	3
2502758 Humanidades	OT	4

### Contacto

Nombre: María Carmen Ávalos Del Pino

Correo electrónico: mariadelcarmen.avalos@uab.cat

### Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

### Prerrequisitos

No hay requisitos previos.

### Objetivos y contextualización

Tenemos una amplia experiencia como espectadores de productos audiovisuales que nos llegan por diferentes medios y plataformas de comunicación: cine, televisión, pantallas móviles.

A partir del visionado de múltiples fragmentos de series, films, documentales o anuncios, el primer objetivo de esta asignatura será que el alumnado conozca los lenguajes y técnicas por los cuales estos productos audiovisuales alcanzan, informan y emocionan a la audiencia. Se tendrá en cuenta, la perspectiva de género, presentando ejemplos de obras audiovisuales de mujeres guionistas y realizadoras.

El segundo objetivo será que el alumnado trabaje creativamente y pueda llegar a crear sus propios proyectos, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en ideación, habilidades de escritura, planificación y realización.

### Competencias

#### Humanidades

- Analizar críticamente la cultura contemporánea.
- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar adecuadamente los recursos y metodologías que se utilizan en el estudio de la cultura contemporánea.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el conocimiento de los distintos géneros culturales a los medios de comunicación.
2. Cuestionar los comportamientos establecidos ante los medios audiovisuales.
3. Definir el valor de las revistas culturales en la cultura contemporánea.
4. Emplear la terminología y el estilo adecuados en la construcción de un texto periodístico.
5. Identificar las técnicas de producción y realización en medios impresos, audiovisuales e hipermedia.
6. Relacionar las creaciones artísticas de diferentes épocas con otros fenómenos culturales.
7. Valorar las implicaciones de la fotografía, el cine, el vídeo y la televisión como medios difusores de la cultura.

## Contenido

### 1.- ANÁLISIS DE CONTENIDOS. GÉNEROS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

- 1.1 Cine
- 1.2 Series
- 1.3 Documental
- 1.4 Publicidad

### 2.- TÉCNICAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS:

- 2.1 Idea, tema, punto de vista
- 2.2 Guion: construcción de personajes, tramas y estructuras narrativas
- 2.3 Música y diseño sonoro
- 2.4 Introducción a la planificación, realización y montaje de un proyecto audiovisual
- 2.5 Reflexiones en torno a la inteligencia artificial como herramienta de soporte en la creación audiovisual

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<hr/>			
Tipo: Dirigidas			
Seminario (desarrollo de proyectos audiovisuales: taller de elección de tema, de escritura guión, taller de presentación en público, preparación al pitching)	6	0,24	5, 2, 7
Teoría	15	0,6	1, 5, 2, 6, 7
Tutorías	24	0,96	1, 2, 6, 7
Tipo: Supervisadas			

Ejercicios Escritos (Bitácoras)	35	1,4	1, 3, 4, 5, 2, 6, 7
Otras	3	0,12	1, 5, 2, 7
Pitching	6	0,24	
Tipo: Autónomas			
Preparación del trabajo práctico	38	1,52	1, 2, 6, 7

Se propone un modelo de trabajo organizado en diferentes tipos de actividades:

- Desarrollo en clase de los contenidos del temario: clases de teoría, seminarios, exposiciones de casos prácticos. Actividad dirigida.
- Ejercicios teóricos: para cada clase teórica el/la alumno/a escribirá un ejercicio con reflexiones sobre lo aprendido y de que manera esa teoría se aplica al consumo y producción de audiovisuales. Cada ejercicio ocupa como máximo dos páginas. Los idiomas pueden ser: catalán, castellano, francés, inglés. Actividad supervisada.
- Visionado y análisis de productos audiovisuales relacionados con el contenido de la materia. Actividad autónoma.
- Elaboración de un Proyecto Audiovisual (de investigación teórica o de realización). Cada proyecto tendrá un seguimiento y corrección particular en las tutorías con la profesora. Actividad supervisada.

Al principio de curso se definirán las líneas del proyecto y se dará la fecha de entrega de la exposición y presentación escrita del mismo.

En esta asignatura se utilizarán metodologías docentes innovadoras como el aula invertida en la parte teórica: se proporcionarán productos audiovisuales seleccionados, filmes, capítulos de series o documentales, que el alumnado deberá visionar fuera del aula. Esta práctica permitirá dedicar más tiempo en clase para analizar el producto audiovisual, compartir ideas, dudas y debatir al respecto. Se dedicarán dos sesiones a esta actividad.

En la parte práctica se aplicará el aprendizaje basado en retos (ABR).

Este enfoque de la asignatura implica la asistencia regular a clase, la participación activa, el visionado de productos audiovisuales propuestos y la implicación en el proyecto audiovisual, así como en la exposición de los resultados de este trabajo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Teoría ejercicio 1	10%	1,84	0,07	1, 3, 4, 5, 2, 6, 7
Teoría ejercicio 2	10%	1,84	0,07	1, 3, 4, 5, 2, 6, 7

Teoría ejercicio 3	10%	1,84	0,07	3, 4, 5, 2, 6, 7
Teoría ejercicio 4	10%	1,84	0,07	1, 3, 4, 5, 2, 6, 7
Teoría ejercicio 5	0,60%	1,84	0,07	1, 3, 4, 5, 6, 7
Trabajo Práctico	50	13,8	0,55	1, 3, 5, 2, 6, 7

Esta asignatura NO prevé el sistema de evaluación única

## EVALUACIÓN CONTINUA

Parte teórica:

Un ejercicio escrito para cada clase de teoría donde el alumnado demuestra la comprensión de las ideas expuestas, así como su aplicación (5 ejercicios en total)

Parte Práctica:

En esta asignatura existen dos modalidades de evaluación de la parte práctica, dependiendo de si el trabajo del alumnado consiste en la realización de un producto audiovisual (A) o un trabajo de investigación (B)

(A) Realización Proyecto Audiovisual:

- Exposición 10%
- Presentación escrita (dossier del proyecto) 10%
- Vídeo: 30%

(B) Realización de un Trabajo de Investigación sobre algún aspecto audiovisual de los tratados en el programa del curso

- Exposición 10%
- Trabajo Escrito 40%

La profesora informará al alumnado (vía aula moodle del Campus Virtual) del procedimiento y fecha de revisión de las calificaciones.

## PLAGIO

En caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de

ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

## RECUPERACIÓN

La recuperación no es un medio para subir nota para el estudiante que haya aprobado.

Si un alumno/a suspende la parte teórica, tendrá derecho a una recuperación, si ha conseguido un mínimo de un 30% de la nota de cada apartado antes especificado (bitácoras, proyecto, participación ...) y quedarán excluidos de la recuperación todos aquellos/as que no hayan llegado a esta nota. La parte práctica de la asignatura, por la naturaleza de la misma, no contempla la recuperación.

El alumnado será NO EVALUABLE si ha presentado una parte inferior al 30% de los trabajos pedidos (tanto en la parte teórica como la parte práctica).

## Bibliografía

- Brown, Larry A (2018): How Films Tell Stories. The Narratology of Cinema. Creative Arts Press.
- Català, Josep Maria (2021): Posdocumental. La Condición Imaginaria del Cine Documental. Shangrila
- Cruz, Coral (2014): Imágenes narradas. Como hacer visible lo invisible en un guion de cine. Laertes Ediciones.
- Davis, Rib (2016) Creating Compelling Characters for Film, TV, Theatre and Radio. Bloomsbury Academic.
- Dunham, Lena (2018): Dueñas del Show. Las Mujeres que están revolucionando las series de televisión DUEÑAS DEL SHOW. Joy Press / Alpha Decay
- Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación. Paidos Ibérica.
- Magro-Vela, Silvia; Navarro-Sierra, Nuria; Sánchez-López, Pablo (2024): The Revolution Will Be Artificial. An Analysis of AI-generated Audio-Visual Creation. *Tripodos. Artificial Intelligence and Communication. Opportunities and challenges* (55)
- McKee, Robert. (2002) El Guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones; traducción: Jessica Lockhart. Ed Alba, Barcelona
- McGonigal, Jane (2011): Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World
- Mead, Rebecca Mead et Al. (2019) El cuento de la criada. Ensayos para una incursión en la república de Gilead. Errata Naturae.
- Piñol, Marta et Al. (2019) Imaginar Mundos. Tiempo y memoria en la ciencia ficción 2019. Sans Soleil ediciones
- Rabiger, Michael (2000), Dirección Cinematográfica. Técnica y Estética. 2 edición. 2000, IORTV, RTVE
- Reisz, Karel: Técnicas del montaje cinematográfico (2003). Ed. Plot Ediciones.
- Saló, Gloria (2005) Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de tv. Madrid: Editorial Gedisa.

## Webs

[www.upf.edu/web/rainfilmfest/](http://www.upf.edu/web/rainfilmfest/)

[www.rtve.es/television/dias-cine/](http://www.rtve.es/television/dias-cine/)

[www.tv3.cat/cinema3](http://www.tv3.cat/cinema3)

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

<http://www.uab.es/comunicacio/>

<http://www.documentalcreativo.edu.es/web/>

<http://www.tv3.cat/documentals>

[http://www.tv3.cat/coproduccions/presentacio\\_projecte.htm](http://www.tv3.cat/coproduccions/presentacio_projecte.htm)

<https://www.in-edit.org/webapp/programacion>

<http://www.cinemadautor.cat/es/>

<http://alternativa.cccb.org>

<http://www.festivaldemalaga.com/index.php?seccion=secciones&cat=7>

THE INTERNATIONAL CONSORTIUM OF INVESTIGATIVE JOURNALISTS

<http://www.icij.org/>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

<http://www.cac.cat/web/recerca/index.jsp?NDc%3D&MQ%3D%3D&L3dIYi9yZWNlcmNhL3F1YWRlcm5zL2Rhcn>

El periodisme audiovisual a internet: funcions diferents, vídeos diferents. Roger Cassany; Mònica Figueras; Salvador Alsius; Virginia Luzón

CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA

<http://pantallaglobalpostexposicio.cccb.org/que-es>

## Software

Se recomienda trabajar con Davinci Resolve 17 (versión gratuita) o Adobe Premiere. Si esto no es posible, cualquier programa de edición de imágenes y sonido que los alumnos tengan instalado en sus ordenadores, servirá.

## Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Español	segundo cuatrimestre	mañana-mixto