

Titulació	Tipus	Curs
2500254 Geologia	OT	3
2500254 Geologia	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Ruben Ilzarbe Lopez

Correu electrònic: ruben.ilzarbe@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No es requereixen coneixements previs d'economia.

Objectius

Aquesta assignatura té per objectiu presentar els conceptes bàsics d'economia i del món de l'empresa i una introducció al procés de direcció i presa de decisions empresarials.

Competències

Geologia

- Aprendre i aplicar a la pràctica els coneixements adquirits i resoldre problemes.
- Avaluat i prendre decisions en matèria de nous negocis.
- Demostrar iniciativa i adaptar-se a problemes i situacions nous.
- Descriure el procés estratègic i els models de negoci.
- Elaborar un pla estratègic, de negoci o d'empresa.
- Identificar, analitzar i resoldre els problemes de gestió d'empreses i de persones, i de situacions complexes, des d'una perspectiva interdisciplinària.
- Treballar amb autonomia.
- Valorar els problemes morals i ètics de les recerques i reconèixer la necessitat de seguir els codis de conducta professionals.

Resultats d'aprenentatge

1. Aprendre i aplicar a la pràctica els coneixements adquirits i resoldre problemes.
2. Avaluat i prendre decisions en matèria de nous negocis.
3. Demostrar iniciativa i adaptar-se a problemes i situacions nous.
4. Descriure el procés estratègic i els models de negoci.
5. Elaborar un pla estratègic, de negoci o d'empresa.

6. Identificar, analitzar i resoldre els problemes de gestió d'empreses i de persones, i de situacions complexes, des d'una perspectiva interdisciplinària.
7. Percebre l'impacte i les implicacions de decisions i activitats en l'entorn d'una empresa.
8. Treballar amb autonomia.

Continguts

1. Introducció a l'economia

- Què s'entén per economia?
- L'escassetat i la necessitat d'escollir
- La frontera de possibilitats de producció (FPP)
- Quines són les decisions bàsiques de tota economia?
- Realitat econòmica: Què es produeix, com es produeix i per a qui es produeix a Espanya.
- Introducció a la Macroeconomia i la Microeconomia.
- Principals escoles del pensament econòmic i la seva influència econòmico-social

2. Economia d'Empresa i Estratègia Empresarial.

2.1: Empresa i Transaccions

- Definició d'empresa.
- Organigrames. Tipus.
- Trets distintius de les empreses: unitat organitzativa, realització d'activitats productives i ànim de lucre.
- Les empreses com "activitats productives" (exercici pràctic de càlcul: productivitat, producció i volum de vendes).
- Les activitats productives i el seu finançament: Introducció a la Comptabilitat (exercicis pràctics).
- Les empreses des del punt de vista jurídic: les societats mercantils.
- Activitat principal: Elaboració d'un pla de negocis o d'empresa

2.2: El preu i la creació de valor a les transaccions financeres.

- Introducció al VAN i VFN. (exemples i exercicis).
- El tipus d'interès simple i compost (exemples i exercicis).
- TIR (exercicis).
- Activitat: Exercici pràctic per relacionar conceptes

2.3: Presa de decisions empresarials.

- Estratègia empresarial. (mercats competitiu, monopolistes i de competència monopolista)
- Teoria dels jocs: dins un oligopoli.

Activitats addicionals:

- Llegir notícies econòmiques i debatre-les en grups.
- Realització de debats amb temes tractats a classe.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classe pràctica	16	0,64	4, 5, 2, 6, 7
Classe teòrica	16	0,64	4, 5, 2, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	7	0,28	1
Tipus: Autònomes			
Estudi teoria	7	0,28	4, 5, 2, 6, 7
Resolució exercicis	8	0,32	1, 3, 8

Es combinaran les classes teòriques amb les pràctiques. Es realitzarà un pla d'empresa, utilitzant tots els coneixements adquirits en les classes desenvolupades en la matèria d'empresa.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	50	3	0,12	4, 5, 2, 6, 1, 7, 3, 8
PLA D'EMPRESA	20	18	0,72	5, 2, 1, 7, 8
Participació i activitats contínues durant el curs	30	25	1	4, 2, 6, 1, 7, 3

Es valorarà l'assistència a classe i la participació activa en ella. La qualificació final de l'assignatura constarà de: 50% per l'exàmen final, 30% assistència, participació i realització d'exercicis, i un 20% serà per la realització d'un pla de negoci que l'alumne haurà de crear (aquest treball es pot fer individualment o en grup de màxims tres alumnes, però la nota serà individual, ja que és valorarà la presentació oral del treball de manera individual). Per aprovar l'assignatura farà falta una qualificació mínima d'un 5.

Bibliografia

El material bàsic per seguir l'assignatura estarà publicat al campus virtual de l'assignatura.

De tota manera, com a bibliografia complementària, també es pot consultar qualsevol dels molts llibres introductoris a l'economia del 'empresa.

Programari

La major part del material de l'assignatura estarà disponible mitjançant el campus virtual dels estudiants. Algun material pot ser entregat mitjançant altres fonts.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	1	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	1	Català	segon quadrimestre	matí-mixt