

Titulación	Tipo	Curso
2500254 Geología	OT	3
2500254 Geología	OT	4

## Contacto

Nombre: Ruben Ilzarbe Lopez

Correo electrónico: ruben.ilzarbe@uab.cat

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

No se requieren conocimientos previos de economía.

## Objetivos y contextualización

Esta asignatura tiene por objetivo presentar los conceptos básicos de economía y del mundo de la empresa y una introducción al proceso de dirección y toma de decisiones empresariales.

## Competencias

Geología

- Aprender y aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos, y para resolver problemas.
- Demostrar iniciativa y adaptarse a problemas y situaciones nuevas.
- Describir el proceso estratégico y los modelos de negocio.
- Elaborar un plan estratégico, de negocio o de empresa.
- Evaluar y tomar decisiones en materia de nuevos negocios.
- Identificar, analizar y resolver los problemas de gestión de empresas y de personas, así como de situaciones complejas desde una perspectiva interdisciplinar.
- Trabajar con autonomía.
- Valorar los problemas morales y éticos de las investigaciones, así como reconocer la necesidad de seguir los códigos de conducta profesionales.

## Resultados de aprendizaje

1. Aprender y aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos, y para resolver problemas.
2. Demostrar iniciativa y adaptarse a problemas y situaciones nuevas
3. Describir el proceso estratégico y los modelos de negocio.
4. Elaborar un plan estratégico, de negocio o de empresa.
5. Evaluar y tomar decisiones en materia de nuevos negocios.

6. Identificar, analizar y resolver los problemas de gestión de empresas y de personas, así como de situaciones complejas desde una perspectiva interdisciplinar.
7. Percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en el entorno de una empresa.
8. Trabajar con autonomía.

## Contenido

### 1. Introducción a la Economía

- ¿Qué se entiende por Economía?
- La escasez y la necesidad de elegir
- La frontera de posibilidades de producción (FPP)
- ¿Cuáles son las decisiones básicas de toda economía?
- Realidad económica: Qué se produce, cómo se produce y para quién se produce en España.
- Introducción a la Macroeconomía ya la Microeconomía.
- Principales escuelas del pensamiento económico y su influencia económico-social

### 2. Economía de Empresa y Estrategia Empresarial.

#### 2.1: Empresa y Transacciones

- Definición de empresa.
- Organigramas. Tipos.
- Razos distintivos de las empresas: Unidad Organizativa, Realización de actividades productivas y Ánimo de lucro.
- Las empresas como "actividades productivas" (ejercici práctico de cálculo: productividad, producción y volumen de ventas).
- Las actividades productivas y su financiación: Introducción a la Contabilidad (ejercicios prácticos).
- Las empresas desde el punto de vista jurídico: las sociedades mercantiles.
- Actividad principal: Elaboración de un Plan de Negocios o de empresa

#### 2.2: El precio y la creación de valor en las transacciones financieras.

- Introducción al VAN y VFN. ( ejemplos y ejercicios ).
- El tipo de interés simple y compuesto ( ejemplos y ejercicios ).
- TIR ( ejercicios).
- Actividad: Ejercicio práctico para relacionar conceptos

#### 2.3: Toma de decisiones empresariales.

- Estrategia empresarial. (mercados competitivos, monopolistas y de competencia monopolista)
- Teoría de los juegos: dentro de un oligopolio.

Actividades adicionales:

- Leer noticias económicas y debatirlas en grupos.
- Realización de debates con temas tratados en clase.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
--	16	0,64	3, 4, 5, 6, 7
--	16	0,64	3, 4, 5, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
--	7	0,28	1
Tipo: Autónomas			
-	7	0,28	3, 4, 5, 6, 7
--	8	0,32	1, 2, 8

--

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50	3	0,12	3, 4, 5, 6, 1, 7, 2, 8
PLAN DE EMPRESA	20	18	0,72	4, 5, 1, 7, 8
Participación i actividades continuadas durante el curso	30	25	1	3, 5, 6, 1, 7, 2

--

## Bibliografía

El material básico para seguir la asignatura estará publicado en el campus virtual de la asignatura.

De todas formas, como bibliografía complementaria, también se puede consultar cualquiera de los muchos libros introductorios a la economía de la empresa.

## Software

La mayor parte del material de la asignatura estará disponible a través del campus virtual de los estudiantes. Algún material puede ser entregado mediante otras fuentes.

## Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PLAB) Prácticas de laboratorio	1	Catalán	segundo cuatrimestre	tarde
(TE) Teoría	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto