

Titulació	Tipus	Curs
2500894 Turisme	OT	4

### Professor/a de contacte

Nom: Raquel Rodríguez Escriche

Correu electrònic: raquel.rodriguez.escriche@uab.cat

### Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

### Prerequisits

No es necessita experiència prèvia en la gestió d'esdeveniments ni requisits previs.

### Objectius

L'assignatura, tal i com indica el seu nom, tracta d'oferir als estudiants tots aquells elements imprescindibles per organitzar qualsevol tipus d'esdeveniment en les seves diferents modalitats i dimensions (online/offline), tant si es desenvolupen en un complex hotelier, en un centre de convencions, online o en un cert espai autoritzat per organitzar aquest tipus d'esdeveniments.

En aquesta classe analitzarem el procediment complet d'organització d'un esdeveniment, gestionat amb eficàcia i tenint en compte les possibles problemàtiques que poden haver-hi segons el context de cadascun d'aquests.

Al final de l'assignatura, l'estudiant ha de ser capaç de:

1. Identificar els elements clau en la planificació i el disseny d'un esdeveniment.
2. Comprendre les principals habilitats necessàries per gestionar un esdeveniment, com, per exemple, la comunicació, l'organització i la dedicació.
3. Avaluar correctament (internament i externa) qualsevol esdeveniment i determinar el seu èxit mitjançant mesures de ROI.

### Competències

- Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmic i financer, recursos humans, política comercial, mercats, operatiu i estratègic) en els diferents àmbits del sector.
- Definir i aplicar els objectius, les estratègies i les polítiques comercials en les empreses i entitats turístiques.
- Demostrar iniciativa i actitud emprenedora en la creació i la gestió d'empreses del sector turístic.
- Demostrar que coneix i entén el fenomen turístic en el marc de la sostenibilitat i la gestió de la qualitat.
- Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.

- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
- Identificar el marc legal que regula les activitats turístiques i les entitats que les desenvolupen.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l'àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.
- Tenir orientació de servei al client.
- Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
- Treball en grup.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els conceptes d'empresa relacionats amb els productes i les organitzacions turístiques en els diferents àmbits del sector i de les seves activitats.
2. Aplicar la iniciativa i l'esperit emprenedor a un altre tipus de departaments, activitats, funcions i entitats, diferents als de referència, per fomentar la creació i la millora de la gestió turística.
3. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
4. Desenvolupar els principis i els criteris de la sostenibilitat i la gestió de qualitat del fet turístic i estendre'ls a altres activitats.
5. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
6. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
7. Identificar i aplicar els elements del dret públic (administratiu, fiscal i turístic) i els del dret privat que regulen determinades activitats i funcions i entitats turístiques.
8. Identificar i aplicar els sistemes de certificació de la qualitat com a estratègia empresarial.
9. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
10. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
11. Proposar solucions alternatives de manera creativa als problemes en la planificació i en la gestió de departaments, activitats o serveis de noves àrees del sector turístic, així com en entitats i productes turístics singulars.
12. Tenir orientació de servei al client.
13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
14. Treball en grup.

## Continguts

- 1- Anàlisi del sector: tipus d'esdeveniments
- 2- Producció d'esdeveniments
- 3- Protocol, invitacions i programa de l'acte
- 4- Proveïdors, transport i allotjament
- 5- Càtering
- 6- Comunicació efectiva en l'organització d'esdeveniments
- 7- Sponsors i brand ambassadors
- 8- Congressos
- 9- Pressupost i cotitzacions
- 10- Anàlisi post-esdeveniment

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques amb ponents externs	0	0	1, 4, 8, 7, 11, 2
Classes teòriques	0	0	1, 4, 8, 7, 11, 2
Planificació d'esdeveniments, execució i assistència	0	0	1, 3, 5, 4, 12, 13, 8, 7, 6, 10, 11, 2, 9, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories	0	0	1, 3, 13, 11, 2, 14
Tipus: Autònomes			
Casos pràctics	0	0	1, 3, 5, 4, 12, 13, 8, 10, 11, 2

Idioma d'impartició; Anglès

### Classes teòriques

Classes centrades en l'ensenyament dels conceptes bàsics utilitzats en la indústria de l'esdeveniment (principals associacions, formes de comunicació, eines d'organització, anàlisi d'esdeveniments, desenvolupament de ROI, etc.)

### Classes pràctiques

Els estudiants treballaran conjuntament amb el professor casos reals a classe i faran l'anàlisi de les necessitats per aprendre l'habilitat esperada i aplicar-la correctament per a la gestió futura dels esdeveniments.

### Estudis de casos i presentacions

La classe es dividirà en comissions, assignades pel professor, i es proposarà un cas per analitzar, desenvolupar i presentar a classe. Els casos seran referents a la indústria de l'esdeveniment i es centraran en els temes tractats a classe.

### Planificació d'esdeveniments, execució i assistència

El professor de l'assignatura coordinarà l'organització d'un esdeveniment. Aquesta organització serà a càrrec dels estudiants, supervisats en tot moment pel professor. Això permetrà posar en pràctica els continguts explicats pel professor a l'aula.

### Tutories presencials

L'organització de l'esdeveniment requerirà que els comitès es trobin amb el professor per tal de revisar les tasques atorgades, desenvolupar l'organització i planificar en conseqüència l'esdeveniment.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Casos pràctics i presentacions	30%	25	1	3, 5, 13, 6, 11, 2, 9, 14
Participació i assistència	10%	7	0,28	1, 5, 12, 13, 8, 6
Planificació d'esdeveniments	40%	28	1,12	1, 3, 5, 4, 12, 13, 8, 7, 6, 10, 11, 2, 9, 14
Presentació de la contra-proposta	20%	15	0,6	1, 3, 5, 4, 12, 13, 8, 7, 6, 10, 11, 2, 9, 14

### AVALUACIÓ CONTINUA

Tots els estudiants que trien la avaluació continua han d'assistir de forma obligatòria a un mínim d'un 80% de les classes i organitzaran com a projecte final d'assignatura un esdeveniment.

El sistema d'avaluació continua consisteix en els requisits següents:

A) Assistència i participació a classe (10%) - assistència a un mínim d'un 80% de les classes teòriques i pràctiques (Màxim 3 absències).

B) Casos d'estudi i presentacions (30%) - La professora dividirà la classe en grups, els quals treballaran conjuntament durant el curs en diversos projectes. S'analitzaran, desenvoluparan, avaluaran i presentaran casos pràctics/reals de la indústria dels esdeveniments.

C) Organització d'un esdeveniment i execució (40%) - La organització d'un esdeveniment amb l'ajuda del professor i personal UAB si fós necessari. L'assistència a la sessió final de presentacions de projectes serà obligatòria per a tots els estudiants per poder aprovar l'assignatura.

D) Contra- proposta (20%) - preparació d'una proposta pel teu client amb la finalitat de tenir la seva aprovació i poder començar amb la organització de l'esdeveniment.

INFORMACIÓ IMPORTANT: La comunicació oficial ONLINE del professor amb els alumnes durant el curs es realitzarà mitjançant MOODLE o el correu oficial de la UAB.

### AVALUACIÓ ÚNICA

Un estudiant que tria continuar amb la avaluació única NO formarà part de la organització d'un esdeveniment com a projecte final.

Els estudiants que trien la avaluació única estan obligats a presentar un document signat especificant el seu desig de continuar en aquesta modalitat i presentar-lo a secretaria. L'avaluació única consistirà en la presentació de dos exercicis (que la professora us indicarà a través del campus virtual i un examen final. Tot s'haurà de lliurar el dia de l'examen d'avaluació única, establert per la FUAB.

### EXAMEN FINAL / RE-AVALUACIÓ

Només es podran presentar a examen final aquells estudiants que no hagin passat l'avaluació continua amb una nota superior a un 3,5. L'examen final consistirà en una part teòrica i una part pràctica. Aquest examen serà el 100% la nota de l'assignatura.

La data i l'hora serà establerta per la FUAB al calendari oficial del curs.

NO AVALUABLE

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant es presenti a menys de la meitat de les activitats d'avaluació i/o no es presenti a la sessió de presentacions finals.

## Bibliografia

QUINN, Bernadette (2013) *Key Concepts in Event Management*. Publisher: Sage Publications Ltd

EDVI GRACIA, Ardani (2017) *The Importance of the Venue Selection in an Event Organization Case Study: Special Event Organization Rencontre Alumni Enterprise 1 & 2*. E-Journal of Tourism, Vol 4, Iss 1

Cheryl MALLEN and Lorne ADAMS (2013) *Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions*. Publisher: Routledge

FENICH, George G. (2015) *Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, Global Edition*. eBook

GETZ, Donald (2018) *Event Evaluation: Theory and Methods for Event Management and Tourism*. eBook

LUNDERGER, Erik; AMBRECHT, John; ANDERSSON, Tommy D.; GETZ, Donald (2017) *The Value of Events*. eBook

No es pot establir una correlació de text-subjecte rigorosa, ja que la major part de la classe es basa en un cas pràctic actual i en el que passa, ja que són aplicables al tema en general.

## Programari

Subjecte a esdeveniment a ser elaborat. El professor el comentarà en classe

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Anglès	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	2	Anglès	primer quadrimestre	matí-mixt