

Història de l'Empresa

Codi: 102095
Crèdits: 6

2024/2025

Titulació	Típus	Curs
2500002 Comptabilitat i Finances	OT	3
2500002 Comptabilitat i Finances	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas

Correu electrònic: montserrat.llonch@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos.

En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants de les transformacions (com el canvi tecnològic, la dotació de recursos, la demanda potencial, l'estructura de mercat, el sistema financer, marc institucional...) en la magnitud, estructura i en l'organització de les empreses.

En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Aplicar la metodologia de raonament de l'economia financera, distingint-la del seu equivalent en l'economia real.
- Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
- Elaborar i interpretar estats financers i informes per a fins comptables, fiscals, financers i organitzacionals.
- Interpretar i utilitzar eines matemàtiques i estadístiques per identificar i resoldre problemes de l'àmbit economicoempresarial amb components deterministes i/o aleatoris.

- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la dinàmica de funcionament intern de les empreses a llarg termini.
2. Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
3. Descriure l'evolució dels mercats de treball i de capital en l'evolució de l'empresa durant el procés de desenvolupament econòmic.
4. Elaborar informes tecnicocomptables per als gestors de l'empresa, que els ajudin a prendre decisions de gestió.
5. Entendre l'existència i la dinàmica dels models empresarials nacionals i internacionals a llarg termini.
6. Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
7. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
8. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
9. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
10. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial

1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial

1.3. La forma predominant d'empresa

1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer
- 3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA
- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4 L'emergència de les multinacionals
- 4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT
- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.
- Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT
- 5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES
- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats
- 5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes
- Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA
- 6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ
- 6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa
- 6.2. L'empresa emergent a la Xina.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe i debats	17	0,68	1, 5, 6, 7, 8, 10
Teoria: classes magistrals, estudi de cas i classe invertida	32,5	1,3	1, 3, 5, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i conferències	22	0,88	2, 7, 8, 9, 10
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	14	0,56	2, 8

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa prevista és presencial i contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

La metodologia docent proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritat sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1, prova escrita	30%	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 10
Examen parcial 2, prova escrita	30%	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 10
Pràctiques	15%	5,5	0,22	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10
Treball d'assaig i/o presentació oral	25%	1	0,04	2, 7, 8, 10

Sistema d'avaluació

L'avaluació constarà de quatre tipus d'activitats.

1. (60%)- Exàmens parcials. Hi haurà dos exàmens parcials que tindran el mateix valor de puntuació.
2. (20%)-Presentació oral i/o treball d'assaig. La concreció de l'activitat es farà en funció de la grandària i de les característiques del grup.
3. (20%)- Pràctiques d'estudis de cas sobre empreses, debats.

Aquesta assignatura/mòdul no preveu el sistema d'avaluació única.

Calendari d'activitats d'avaluació

Les dates dels exercicis d'avaluació seran anunciades amb antelació per la professora o professor del grup. Aquestes proves no es reprogramaran per cap motiu. Si un/una estudiant no pot assistir al el dia anunciat a realitzar la prova obtindrà la puntuació de zero i no tindrà la possibilitat de fer aquesta prova un altre dia.

La data de l'examenfinal de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent. **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)**

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar l'aplicació omplint el document Sol·licitud reprogramació prova https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació

*"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes han d'haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9.*

La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

ATENCIÓ: Un estudiant es considera "No Avaluable" en aquesta assignatura sempre i quan no hagi participat en cap de les activitats d'avaluació. La qualificació de NO AVALUABLE implica exhaurir tots els drets inherents a la matrícula de l'assignatura.

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0".* Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)

L'avaluació proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Bibliografia

LECTURES OBLIGATÒRIES

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA.

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona: Crítica.

- PALAFOX, Jordi (ed) (2014). *Los tiempos cambian. Historia de la economía*. València: Tirant Humanidades, cap. 4 (108-140), cap. 8 (230-253) i cap. 10 (280-308)

<https://biblioteca-tirant-com.are.uab.cat/cloudLibrary/ebook/show/9788416062195>

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- BAUMOL, William J.; LITAN, Robert E; Schramm, Carl J.(2007), *Bad Capitalism and the Economics of Growth and Prosperity*. New Heaven: Yale University Press.
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3420392>
- BLACKFORD, Mansel G. (1998), *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States and Japan*. Chapel Hill.
<https://web-p-ebSCOhost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=4049d815-147c-4300-8619-130e375e7c>
- CARNEVALI, F.(2005), *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany and Italy since 1918*. Oxford- New York: Oxford University Press.
<https://web-p-ebSCOhost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=fa490579-0f60-4fcc-93aa-b3dd7b39b8e>
- CATALAN, Jordi; MIRANDA, José Antonio; RAMON, Ramon (eds) (2011) *Distritos y clusters en la Europa del Sur*. Madrid: Lid.
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6883325>
- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- CHANDLER, Alfred D. (1991), "La lógica permanente del éxito industrial", *Harvard Deusto Business Review*, nº 45, 117-129. (disponible amb autenticació)
- CHANDLER, Alfred D. (1996), "Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana" en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza : Pressas Universitarias de Zaragoza, 657-705.
- COLPAN, Asli M.; HIKINO, Takashi; Lincoln, James R. (ed) (2010), *The Oxford Handbook of Business Groups*. Oxford: Oxford University Press.
<https://web-s-ebSCOhost-com.are.uab.cat/ehost/ebookviewer/ebook?sid=f55b1ce8-9d5f-4c9d-afcf-409f3ece4011>
- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, 349-367.
- DEI OTTATI, Gabi (1996). "El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia", *Información Comercial Española*, 754, 1996, 85-95.
- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.
- FREEMAN, Chris; LOUÇÃ, Francisco (2002) *As time goes by: from the industrial revolutions to the information revolution*. Oxford: Oxford University Press.
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3052743>
- JONES, Geoffrey (2005), *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century*. Oxford: Oxford University Press.
<https://oxford-universitypressscholarship-com.are.uab.cat/view/10.1093/0199272093.001.0001/acprof-97801992>
- LAMBERT, Juha-Antti; LUBINAITÉ, Sandra; OJALA, Jari; TIKKANEN, Henrikki (2021), The curse of agility: The Nokia Corporation and the loss of market dominance in mobile phones, 2003-2013, *Business History*, 63, 4, 547-605.
- PIORE, Michael J.; SABEL, Charles F. (1990), *La Segunda Ruptura Industrial*. Madrid: Alianza.
- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- YOSHIMORI, Masaru (1993), "Claves de la competitividad japonesa", *Harvard-Deusto Business Review*, 56, 1993, 20-30.

Programari

El programari recomanat és Word, Excel i Power Point.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PAUL) Pràctiques d'aula	101	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	10	Català	segon quadrimestre	matí-mixt