

Titulación	Tipo	Curso
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4

## Contacto

Nombre: María Teresa Bolívar Ramos

Correo electrónico: mariateresa.bolivar@uab.cat

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

Se recomienda cursar esta asignatura en cuarto de ADE.

## Objetivos y contextualización

Impartir, ampliar y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección y planificación estratégica de la empresa. Igualmente, se pretende mejorar las habilidades y competencias del alumno mediante la preparación y exposición oral de determinadas lecturas, trabajos y/o casos prácticos relacionados con esta disciplina.

## Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.

## Resultados de aprendizaje

1. Adaptar la formulación e implementación de estrategias a diferentes entornos, empresa familiar o empresas de reciente creación.
2. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.

3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
6. Elaborar planes de empresas.
7. Enumerar las etapas y los procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial.
8. Enumerar los principales competidores de una empresa.
9. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
10. Fundamentar decisiones de estrategia empresarial.
11. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
12. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
14. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
15. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.

## Contenido

### PARTE I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: TEMÁTICAS GENERALES

1. Fundamentos básicos de dirección estratégica de la empresa.
2. Recursos y capacidades, activos intangibles y gestión del conocimiento en las organizaciones.
3. Estrategias de entrada y salida de negocios.
4. Sistemas de planificación y control estratégico en la organización.

### PARTE II. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN UN CONTEXTO GLOBAL: PRÁCTICAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS

5. La gestión estratégica de la innovación, innovación responsable y estrategias de sostenibilidad.
6. La estrategia de internacionalización empresarial.
7. Alianzas estratégicas o acuerdos de colaboración entre empresas.
8. La estrategia empresarial en el marco de las TICs.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	17	0,68	4, 2, 10, 3, 6, 11, 15, 12, 14
Clases teóricas	32,5	1,3	1, 2, 9, 10, 3, 5, 6, 7, 8, 15, 13, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	10	0,4	2, 10, 3, 6, 15, 14

---

Tipo: Autónomas

---

Estudio y actividades por parte del estudiante 83 3,32 4, 1, 2, 9, 10, 3, 5, 6, 11, 7, 8, 15, 12, 13, 14

---

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor/a en clase, con soporte de las TICs.
- (2) Análisis y discusión de ejercicios, noticias, lecturas y casos prácticos.
- (3) Preparación y presentación de casos prácticos y trabajos en clase por parte de los estudiantes.
- (4) Tutorías presenciales o virtuales.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	1, 2, 9, 10, 3, 5, 6, 7, 8, 15, 13, 14
Prueba parcial	20%	1,5	0,06	4, 10, 3, 15, 14
Seguimiento del curso	30%	4	0,16	4, 9, 10, 3, 11, 15, 12

En esta asignatura, la nota final del curso estará formada por la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia regular a clase (mínimo en un 75%) y la realización de los ejercicios, trabajos y actividades programadas. A lo largo del curso se controlarán todos estos aspectos que resultarán en una nota que representará el 30% de la nota final del curso. Puede incluir la presentación de varios trabajos.
2. Prueba parcial. A mitad del curso se realizará una prueba escrita. La nota de este examen parcial representará el 20% de la nota final del curso.
3. Examen final (ver calendario de exámenes de la Facultad). Se evaluará al alumno/a en base a todos los contenidos de la asignatura. La nota de este examen representará el 50% de la nota final del curso. Para aplicar el cómputo del 30%, 20% y 50% de la nota final de la asignatura, es necesario obtener una nota igual o superior a 3.5 en este examen final. Si la nota del examen final es inferior a 3.5, el/la estudiante suspenderá la asignatura sin derecho a recuperación.

Al final del curso cada profesor/a publicará las calificaciones finales y el día, hora y lugar de revisión del examen.

Habrá una recuperaci3n para aquellos/as estudiantes que no hayan superado la asignatura, pero cuya nota final global (ponderada) sea igual o superior a 3,5 e inferior a 5. En caso de superar la recuperaci3n, la nota final será de un Apto (5).

Se considerará un alumno/a como no evaluable en el caso que no participe en ninguna de las actividades de evaluaci3n.

Calendario de actividades de evaluaci3n

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluaci3n (exámenes parciales, ejercicios en aula, entrega de trabajos,...) se anunciarán con suficiente antelaci3n durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

*"La programaci3n de las pruebas de evaluaci3n no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluaci3n. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programaci3n dentro del período lectivo correspondiente."* Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluaci3n (Normativa Académica UAB)

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que, de acuerdo con el párrafo anterior, necesiten cambiar una fecha de evaluaci3n, han de presentar la petici3n rellenando el documento Solicitud reprogramaci3n prueba [https://eformularis.uab.cat/group/deganat\\_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas](https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas)

Procedimiento de revisi3n de las calificaciones

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisi3n de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperaci3n

*"Para participar en el proceso de recuperaci3n el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificaci3n total de la asignatura o m3dulo."* Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperaci3n (Normativa Académica UAB). Los y las estudiantes deben haber obtenido una calificaci3n media de la asignatura entre 3,5 y 4,9.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El alumno/a que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.

Irregularidades en actos de evaluaci3n

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variaci3n significativa de la calificaci3n de un acto de evaluaci3n, se calificará con un 0 este acto de evaluaci3n, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluaci3n de una misma asignatura, la calificaci3n final de esta asignatura será 0"*. Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluaci3n. (Normativa Académica UAB).

EVALUACI3N ÚNICA

Esta asignatura/m3dulo no prevé el sistema de evaluaci3n  nica.

## Bibliografía

- Bibliografía básica:

Guerras-Martín, L.A. y Navas-López, J.E. (2016). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (5ª adición)*. Thomson-Civitas, Madrid. EBOOK - Biblioteca UAB.

Grant, R.M. (2014): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones (8ª edición)*. Thomson Reuters, Madrid.

- Bibliografía complementaria:

Ariño, A. (2007). Alianzas estratégicas: opciones para el crecimiento de la empresa. *Estrategia financiera*, 236 (23), 40-51.

Dess, G., y Lumpkin, G. T. (2011). *Dirección Estratégica*. McGraw-Hill, Madrid.

Dess, G., Lumpkin, G. T., Eisner, A., & Lee, S. (2020). *Strategic management: Text and cases 10th edition*. McGraw-Hill Education.

García-Canal, E. (2004). El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de la empresa española. *Universia Business Review*, 3, 70-83.

García, E., Rialp, A. y Rialp, J. (2007). *Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial*, Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

Guerras Martín, L. Á., & Navas López, J. E. (2020). *Casos de dirección estratégica de la empresa. (6ª ed.)*. Thomson-Civitas, Madrid. EBOOK - Biblioteca UAB.

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2010). *Dirección estratégica (7ª ed.)*. Pearson Prentice Hall: Madrid.

Jones, G.R. (2013). *Teoría organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª ed.)*. Pearson Prentice Hall.

Pla, J. (2016). *Dirección internacional de la empresa*. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Pla, J. y León, F. (2004). *Dirección de empresas internacionales*. Pearson-Prentice Hall, Madrid.

Rialp, A. (2003): *Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar*. Pirámide, Madrid.

Schaan, J.L., Kelly, M. y Tanganelli, D. (2012). *Gestión de alianzas estratégicas*. Pirámide, Madrid.

White, M. A., y Bruton, G. D. (2017). *The management of technology and innovation: A strategic approach*. Cengage Learning.

- Otros materiales de la asignatura (disponibles en Campus Virtual).

## Software

Se necesita el *software* básico habitualmente incluido en cualquier ordenador (Word, PowerPoint...).

## Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto

PROVISIONAL