

Influencia Social y Grupos

Código: 102602
Créditos ECTS: 6

2024/2025

Titulación	Tipo	Curso
2502443 Psicología	OB	2

Contacto

Nombre: Maria Beatriz San Roman Sobrino

Correo electrónico: beatriz.sanroman@uab.cat

Equipo docente

Jesús Rojas Arredondo

Maria Beatriz San Roman Sobrino

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se recomienda haber cursado previamente la asignatura *La dimensión social de la persona* de primer curso.

Se recomienda cursar de forma simultánea las asignaturas de segundo curso del primer semestre.

Objetivos y contextualización

En la asignatura de primero curso *La dimensión social de la persona* se han desarrollado temáticas como identidad, actitudes, atracción, agresión... En esta asignatura, la segunda que cursará la estudiante vinculada en el área de Psicología social, se trabajarán otros procesos psicosociales vinculados en la temática de la influencia y se introducirá al/a la estudiante en aspectos teóricos y prácticos de las dinámicas grupales y las relaciones intergrupales. Se pretende que el estudiante:

- conozca algunos elementos teóricos de las temáticas mencionadas y sea capaz de analizarlos de una forma práctica
- reconozca la dimensión social del ser humano y la influencia de factores socioculturales.

Competencias

- Analizar las demandas y las necesidades de personas, grupos u organizaciones en diferentes contextos.

- Aplicar técnicas para recoger y elaborar información sobre el funcionamiento de los individuos, grupos u organizaciones en su contexto.
- Distinguir y relacionar los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.
- Escuchar activamente para poder obtener y sintetizar la información pertinente y comprender el contenido.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Reconocer la dimensión social del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.
- Reconocer y apreciar las valoraciones externas sobre la propia actuación.
- Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar y comparar conceptos y procesos psicosociales que muestran la dimensión social del comportamiento individual de la persona.
2. Aplicar conceptos e identificar procesos psicosociales en el análisis del comportamiento de la persona en relación con su pertenencia a categorías sociales y a su contexto social.
3. Aplicar conceptos e identificar procesos psicosociales en el análisis del comportamiento de la persona en relación con su pertenencia a determinados grupos sociales.
4. Aplicar técnicas que permiten detectar las principales necesidades de la actividad endogrupal.
5. Aplicar técnicas que permiten la gestión de la actividad grupal.
6. Identificar algunos conceptos y procesos psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la interacción social entre las personas.
7. Identificar algunos principios psicosociales que intervienen en el funcionamiento de los grupos.
8. Identificar algunos principios psicosociales que intervienen en la interacción entre diferentes grupos sociales.
9. Identificar algunos principios psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la actividad endogrupal.
10. Identificar algunos principios psicosociales que permiten la comprensión y explicación de la interacción social en los grupos.
11. Identificar las principales técnicas que permiten recoger información en un grupo.
12. Identificar las técnicas de análisis e interpretación de la información recogidas en un grupo.
13. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
14. Reconocer conceptos y procesos psicosociales a partir de visionar experiencias clásicas de la psicología social.
15. Reconocer y apreciar las valoraciones externas sobre la propia actuación.
16. Utilizar las diferentes tecnologías de la información y la comunicación para finalidades diversas.

Contenido

1. Influencia social:

1.1 Normalización, uniformidad, conformismo.

- Normalización: las investigaciones de Muzafer Sherif
- Conformismo: las investigaciones de Solomon Asch
- Influencia normativa e influencia informativa

1.2 Obediencia a la autoridad.

- Los experimentos de Stanley Milgram
- Obediencia en el S. XXI
- La banalidad del mal
- Desobediencia

1.3 Propaganda y persuasión.

- De la propaganda nazi a la Teoría de la Comunicación Persuasiva
- El aparato de propaganda nazi: el primer laboratorio de persuasión de masas
- La Segunda Guerra Mundial y sus necesidades bélicas y no bélicas
- Características de los modelos duales de persuasión
- El modelo de probabilidad de elaboración de Petty y Cacioppo
- Persuasión y acción
- Persuasión, razón, emoción y acción
- Persuasión, Big Fecha y propaganda
- Resistencia a la persuasión: exposición y evitación selectivas
- Resistencia a la persuasión: inoculación

1.4 Influencia Mayoritaria e Influencia Minoritaria.

- El estudio de las minorías activas
 - La influencia como proceso recíproco
 - La noción de minoría
 - Tipo de minorías
- Minorías activas y conflicto
 - El conflicto como requisito de la influencia de las minorías
 - Elementos reguladores del conflicto
- Acciones favorecedoras y obstaculizadoras de la influencia de las minorías
 - Acciones favorecedoras de la influencia de las minorías
 - Medianos para obstaculizar la influencia de las minorías
- Modelos explicativos de la influencia de las minorías
 - Modelos cognitivos
 - Modelos sociocognitivos
 - Relaciones de poder en un contexto histórico-social

2. Grupos y movimientos colectivos:

2.1 Definición y tipo de grupos.

- Concepto de grupo
- Algunos tipos de grupos

2.2 Estructura y procesos grupales.

- Noción de estructura grupal
- Elementos de la estructura del grupo: roles y estatus
- La cohesión grupal
- La toma de decisiones

2.3 Comunicación en los grupos

- Concepto de comunicación y comunicación en el grupo
- Aspectos psicosociales de la comunicación
- Redes de comunicación

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Análisis de casos prácticos, rol playing y dinámicas de grupo (seminario grupo pequeño)	22,5	0,9	3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 14
Conferencias			
	21	0,84	1, 2, 6, 7, 10
Tipo: Supervisadas			
Debates y tutorías virtuales	15,5	0,62	15, 16
Tipo: Autónomas			
Busqueda documentación	10	0,4	1, 2, 3, 14, 16
Estudio	30	1,2	1, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Lectura de textos	30	1,2	1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16
Trabajo en grupo	18	0,72	2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16

Sesiones teóricas en grupo grande en las cuales el/la docente desarrolla elementos teóricos de la asignatura.

Sesiones prácticas en grupos reducidos de análisis de casos de influencia social.

Sesiones prácticas en grupos reducidos de aplicación de técnicas de dinámica de grupos.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
EV1 - Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	25	1,5	0,06	1, 2, 4, 6, 7, 9, 10, 14
EV2 - Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	25	1,5	0,06	1, 2, 4, 6, 7, 9, 10, 14

EV3- Informe grupal caso práctico	25	0	0	4, 8, 9, 13, 14, 16
EV4 - Participación activa positiva en las actividades de las sesiones de dinámicas de grupo	25	0	0	3, 5, 11, 12, 15

1. EVALUACIÓN CONTINUADA

Código Evidencia	Denominació	Peso	Formato	Autoría	Vía
EV1	Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	25	escrito	individual	presencial
EV2	Examen de alternativa múltiple sobre los contenidos del programa de teoría	25	escrito	individual	presencial
EV3	Informe grupal sobre els continguts del cas pràctic	25	escrito	colectiva / individual	virtual
EV4	Participació activa en les activitats de les sessions de dinàmiques de grup	25	realitzación	individual	presencial

- EV1: primer período evaluativo
- Ev2: segundo período evaluativo
- Ev3: semana 10
- Ev4: semana 10 a semana 18

EV4 (sesiones de dinámicas de grupo) implica asistencia obligatoria a las sesiones.

La asignatura se considerará superada si se obtiene una calificación superior o igual al 50%. El cómputo de porcentajes se realizará independientemente de la calificación que se obtenga en cada uno de ellos.

Un/a estudiante que haya entregado evidencias de aprendizaje (conjunto de ellas o una) con un peso igual o superior al 40% constará como "evaluable".

Recuperación:

- Puede optar el alumnado que a lo largo de la evaluación continuada haya realizado evidencias con un peso igual o mayor a 2/3 de la calificación total y haya obtenido una nota inferior a 5 puntos en el total de la asignatura y mayor o igual a 3,5 puntos.
- La prueba de recuperación estará focalizada en las evidencias de aprendizaje EV1 y EV2 y será de preguntas abiertas a desarrollar. La calificación final máxima que se puede obtener en la asignatura mediante recuperación es 5.
- La evidencia EV3 se podrá recuperar de forma continuada.
- EV4 no es recuperable

No se prevé que el estudiantado de 2^a matrícula o posterior se evalúe mediante una única prueba de síntesis no recuperable.

Pautas de evaluación de la Facultat de Psicología:

<https://www.uab.cat/web/estudiar/graus/graus/evaluacions-1345722525858.html>

2. EVALUACIÓN ÚNICA

TABLA DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN ÚNICA

Evidencias	Peso	Duración en horas (del acto presencial)	Fecha realizac
EV1: Examen A (1er parcial)	25	6 horas	
EV2: Examen B (2o parcial)	25		Segundo períod
EV3: Informe de resolución de caso práctico (Influencia Mayoritaria)	25		
EV4: Examen sobre material de dinámicas de grupo	25		

Bibliografía

Fundamental

Feliu, J. (2003). Influència, conformitat i obediència. Les paradoxes de l'individu social. En T. Ibañez Gracia (Ed.), *Introducció a la psicologia social* (pp. 251-366). Barcelona: UOC.

Sánchez, J. C. (2002). *Psicología de los grupos*. Madrid: McGraw Hill.

Complementaria

Acosta Ávila, M. T. (2006). La psicología de las minorías activas revisitada: entrevista con Serge Moscovici. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2(1), 141-177. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/726/72620106.pdf>

Apfelbaum, E. (1989). Relaciones de dominación y movimientos de liberación. Un análisis del poder entre los grupos. En J. F. Morales & C. Huici (Comps.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 261-295). Madrid: UNED.

Canto, J. M. (1998). *Psicología de los grupos. Estructura y procesos*. Málaga: Aljibe.

Cialdini, R. B. (2022). *Influencia. La psicología de la persuasión*. HarperCollins Ibérica.

Doise, W., & Moscovici, S. (1984). Las decisiones en grupo. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social, I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos* (pp. 261-278). Barcelona: Paidós.

Doms, M., & Moscovici, S. (1984). Innovación e influencia de las minorías. En S. Moscovici (Dir.), *Psicología social I* (pp. 71-116). Barcelona: Paidós.

Huici, C. (1987). Definición y tipos de grupo. En C. Huici (Dir.), *Estructura y procesos de grupo* (Vol. 1). Madrid: UNED.

Huici, C., & Morales, J. F. (Dirs.). (2011). *Psicología de grupos I. Estructura y procesos*. Madrid: UNED.

Huici, C., Molero, F., Gómez, Á., & Morales, J. F. (Coords.). (2011). *Psicología de los grupos*. Madrid: UNED.

Maríñez-Taboada Kutz, C., & Arnoso Martínez, A. (2024). *Psicología de los grupos: esencia dinámica de la persona y de lo social*. Aula Magna.

Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Myers, D. G., & Twenge, J. (2019). *Psicología Social* (13^a ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Sammut, G., & Bauer, M. W. (2021). *The psychology of social influence: Modes and modalities of shifting common sense*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108236423>

Stangor, C. (2004). *Social groups in action and interaction*. New York: Psychology Press.

Software

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	111	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	112	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	113	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	114	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	211	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	212	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	213	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	214	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	311	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	312	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	313	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	314	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	411	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	412	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	413	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	414	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	511	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	512	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	513	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	3	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto

