

Titulació	Tipus	Curs
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2

Professor/a de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: nuria.garcia@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals" i es desenvolupa amb diverses assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna:

- *Programació audiovisual*
- *Gèneres televisius*
- *Gèneres interactius*
- *Gèneres cinematogràfics*
- *Gèneres publicaris*

Objectius:

1. Conèixer els fonaments dels principals gèneres audiovisuals, a partir dels orígens, evolució, taxonomies, audiències i indústria audiovisual.
2. Comprendre la relació entre els gèneres i els contextos socials, culturals, econòmics i tecnològics, entre d'altres.
3. Entendre el paper dels referents audiovisuals en la creació de continguts i les identitats de les audiències (locals i globals).
4. Descriure i analitzar les tendències audiovisuals en relació amb els gèneres, continguts i formats.

Resultats d'aprenentatge

1. KM14 (Coneixement) Diferenciar les funcions i trets de composició i d'expressió dels principals gèneres audiovisuals.
2. SM14 (Habilitat) Demostrar les destreses necessàries per a la gestació de continguts adaptats a cada gènere audiovisual.
3. SM15 (Habilitat) Aplicar la imaginació i creativitat a la ideació de continguts.

Continguts

Aproximació a la teoria del gènere

Els gèneres en el mercat audiovisual, programacions i multiplataforma

Els gèneres i la identitat de les audiències

Els gèneres i els formats

Els gèneres cinematogràfics.

Els gèneres radiofònics.

Els gèneres televisius.

Els gèneres publicitaris.

Els gèneres interactius.

Trets fonamentals dels gèneres consolidats en el context audiovisual

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutories	10,5	0,42	
Tipus: Autònomes			
Treball autònom	82,5	3,3	

L'adquisició de coneixements per part dels alumnes es farà a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals, exercicis i debat a partir de visionats i de material de lectura.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projecte i presentació	40%	1	0,04	KM14, SM14, SM15
Prova teòrica	30 %	1	0,04	KM14, SM14, SM15
Seminaris i participació	30%	3	0,12	KM14, SM14, SM15

Avaluació continuada

L'avaluació tindrà 3 parts diferenciades:

- Prova teòrica (30%).
- Treball en grup i presentació (40%)
- Seminaris i participació (30%)

Podran fer les proves de recuperació de l'examen teòric els i les alumnes que tinguin una nota mínima de 3 i inferior a 5

Avaluació única

L'avaluació consisteix en quatre parts diferenciades:

- Prova teòrica (40%). (El examen és diferent respecte al de l'avaluació continuada).
- Treball de recerca i anàlisi (30%). Anàlisi de les diferències i similituds de cinc programes radiofònics o televisius de diferents gèneres.
- Treball de recerca documental (15%). Recensió d'un mínim de quatre articles científics sobre el infotainment a Europa i EUA.
- Informe documentat sobre l'evolució dels gèneres publicitaris a l'era digital, amb mostres dels diferents gèneres (15%).

La data de la prova teòrica i del lliurament de totes les activitats avaluable és el 4 de juny de 2025, de 12 a 15.

Recuperació: avaluació continuada

a) Segons normativa, per poder participar al procés de recuperació, l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura.

b) Només es pot recuperar la teoria, si l'alumne/a s'ha presentat a la prova teòrica fixada a l'avaluació continuada i s'ha obtingut una nota inferior a 5. La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics.

Recuperació: avaluació única

a) Segons normativa, per poder participar al procés de recuperació, l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura.

b) Només es pot recuperar la teoria, si l'alumne/a s'ha presentat a la prova teòrica fixada a l'avaluació continuada i s'ha obtingut una nota inferior a 5. La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics.

Bibliografía

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona: Paidós.

Altman, Rick (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.

Atorresi, Ana (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina: Colihue.

Bignell, Jonathan (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.

Brants, Kees. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335. <https://doi.org/10.1177/0267323198013003002>

Creeber, Glen (ed) (2001). *The television genre book*. London: British Films Institute.

García-Muñoz, Nuria & Larrègola, Gemma (2010). La TDT en Europa: modelos de programación (TDT in Europe: programming models). *Telos*, 84, 65-72.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/autor/n%c3%baria-garc%c3%ada-mu%c3%b1oz/>

Geraghty, Lincoln. i Jancovich, Marc (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina: McFarland.

Hill, Annette (2007). *Restyling factual TV*. London and New York: Routledge,

Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". *A Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23. <https://www.jstor.org/stable/1350192>

Navarro, C., García-Muñoz, N.& Delgado Reina, M. (2022). Local fiction series: the value of European Public Service Media (1990-2020). *Media, Culture & Society*, 44(6), 1074-1090.

<https://doi.org/10.1177/01634437211069972>. www.30PUBTV.com

Neale, Steve (Ed.) (2002). *Genre and contemporary Hollywood*. London: British Films Institut.

Pastoriza, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: IORTV.

Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Núria; Monclús, Belén; Navarro, Celina (2020).

"General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels". *El profesional de la información*, v.29, n. 2, e290204. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04>

Rausell Köster (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.

Sánchez Noriega, Jose Luis (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Silberblatt, Alec. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London: Sharpe.

Soengas, Xose (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid, Cátedra.

Al llarg de les classes es proporcionaran els enllaços als continguts audiovisuals de cada tema.

Programari

Edició de text (Word o similar)
Presentacions (Powerpoint o similar)
Full de càlcul (Excel o similar)

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(SEM) Seminaris	41	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	42	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Català	segon quadrimestre	matí-mixt