

Teoría de los Géneros Audiovisuales

Código: 103069
Créditos ECTS: 6

2024/2025

Titulación	Tipo	Curso
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	2

Contacto

Nombre: Nuria García Muñoz

Correo electrónico: nuria.garcia@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Se necesita una buena comprensión lectora en inglés

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se incluye en la materia del grado en Comunicación Audiovisual denominada "Géneros audiovisuales" y se desarrolla con diversas asignaturas de 6 créditos cada una:

-Programación de radio y televisión

-Géneros televisivos

-Géneros publicitarios

-Géneros cinematográficos

-Géneros interactius

Objetivos:

1. Conocer los fundamentos de los principales géneros audiovisuales, a partir de los orígenes, evolución, taxonomías, audiencias e industria audiovisual.

2. Comprender la relación entre los géneros audiovisuales y los contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos, entre otros.

3. Entender el papel de los referentes audiovisuales en la creación de contenidos audiovisuales y la identidad de las audiencias (locales y globales)

4. Describir y analizar las tendencias audiovisuales en relación con los géneros, contenidos y formatos.

Resultados de aprendizaje

1. KM14 (Conocimiento) Diferenciar las funciones y rasgos de composición y de expresión de los principales géneros audiovisuales.
2. SM14 (Habilidad) Demostrar las destrezas necesarias para la gestación de contenidos adaptados a cada género audiovisual.
3. SM15 (Habilidad) Aplicar la imaginación y creatividad a la ideación de contenidos.

Contenido

Aproximación a la teoría del género.

Los géneros en el mercado audiovisual, programaciones y multiplataforma.

Los géneros y la identidad de las audiencias.

Los géneros y los formatos.

Los géneros cinematográficos.

Los géneros radiofónicos.

Los géneros televisivos.

Los géneros publicitarios.

Los géneros interactivos.

Características fundamentales de los géneros consolidados en el contexto audiovisual.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	
Prácticas	22	0,88	
Seminarios	15	0,6	
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10,5	0,42	
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	82,5	3,3	

La adquisición de los conocimientos por parte de los/las alumnas se hará mediante diversos procedimientos metodológicos que incluyen clases teóricas, ejercicios y debate a partir de visionados y de material diverso.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y prácticas, los diversos materiales docentes y cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Proyecto y presentación	40%	1	0,04	KM14, SM14, SM15
Prueba teórica	30%	1	0,04	KM14, SM14, SM15
Seminarios y participación	30%	3	0,12	KM14, SM14, SM15

Evaluación continuada

La evaluación tiene 3 partes diferenciadas:

- Prueba teórica (30%).
- Trabajo en grupo y presentación (40%).
- Seminarios y participación (30%)

Podrán hacer las pruebas de recuperación del examen teórico los/las alumnas que tengan una nota mínima de 3 e inferior a 5.

Evaluación única

La evaluación tiene cuatro partes diferenciadas:

- Prueba teórica (40%). (El examen es diferente respecto al de la evaluación continuada).
- Trabajo final (30%). Análisis de las diferencias y similitudes de 5 programas radiofónicos o televisivos que correspondan a 5 géneros informativos diversos.
- Trabajo de investigación documental (15%). Recensión de un mínimo de 4 artículos científicos sobre el origen del infotainment en Europa y en Estados Unidos.
- Informe documentado sobre la evolución de los géneros publicitarios en la era digital, que incluya una muestra de los géneros (15%).

La fecha de la prueba teórica y de la entrega de las actividades evaluables es el 4 de junio del 2025, de 12 a 15.

Recuperación: evaluación continuada

- Según normativa, para poder participar en el proceso de recuperación, el alumnado tiene que haber sido previamente evaluado al menos de 2/3 del total de actividades evaluables de la asignatura.
- Sólo se puede recuperar la teoría si el alumno o la alumna se ha presentado a la prueba teórica fijada en la evaluación continuada; y, si ha obtenido una nota inferior a 5.

La prueba consistirá en un examen sobre los conocimientos teóricos de la asignatura.

Recuperación: evaluación única

- Según normativa, para poder participar en el proceso de recuperación, el alumnado tiene que haber sido previamente evaluado al menos de 2/3 del total de actividades evaluables de la asignatura.
- Sólo se puede recuperar la teoría si el alumno o la alumna se ha presentado a la prueba teórica fijada en la evaluación continuada; y, si ha obtenido una nota inferior a 5.

La prueba consistirá en un examen sobre los conocimientos teóricos de la asignatura.

Bibliografía

- Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona: Paidós.
- Altman, Rick (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.
- Atorresi, Ana (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina: Colihue.
- Bignell, Jonathan (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.
- Brants, Kees. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335.
<https://doi.org/10.1177/0267323198013003002>
- Creeber, Glen (ed) (2001). *The television genre book*. London: British Films Institute.
- García-Muñoz, Nuria & Larrègola, Gemma (2010). La TDT en Europa: modelos de programación (TDT in Europe: programming models). *Telos*, 84, 65-72.
<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/autor/n%c3%baria-garc%c3%ada-mu%c3%b1oz/>
- Geraghty, Lincoln. i Jancovich, Marc (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina: McFarland.
- Hill, Annette (2007). *Restyling factual TV*. London and New York: Routledge,
- Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". *A Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23.
<https://www.jstor.org/stable/1350192>
- Navarro, C., García-Muñoz, N. & Delgado Reina, M. (2022). Local fiction series: the value of European Public Service Media (1990-2020). *Media, Culture & Society*, 44(6), 1074-1090.
<https://doi.org/10.1177/01634437211069972>. www.30PUBTV.com
- Neale, Steve (Ed.) (2002). *Genre and contemporary Hollywood*. London: British Films Institut.
- Pastoriza, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: IORTV.
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Núria; Monclús, Belén; Navarro, Celina (2020). "General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels". *El profesional de la información*, v.29, n. 2, e290204. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04>
- Rausell Köster (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.
- Sánchez Noriega, Jose Luis (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.
- Silberblatt, Alec. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London: Sharpe.
- Soengas, Xose (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid, Cátedra.
- A lo largo de las clases se proporcionarán los enlaces a los contenidos audiovisuales en función decada tema

Software

- Edición de texto (Word o similar)
Presentaciones (Powerpoint o similar)
Hoja de cálculo (Excel o similar)

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	41	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	42	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	4	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto