

Gèneres Televisius

Codi: 103071
Crèdits: 6

2024/2025

Titulació	Tipus	Curs
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Xavier Ribes Guardia

Correu electrònic: xavier.ribes@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Seria interessant que el·lumnat hagués cursat alguna assignatura de guió.

Objectius

Aquesta assignatura s'articula al voltant de tres eixos:

1. La teoria.
2. L'anàlisi.
3. La producció.

Els principals objectius són el coneixement de les diferents aproximacions teòriques a l'estudi dels gèneres televisius, el coneixement de les convencions expressives i narratives dels diferents gèneres televisius (amb excepció dels gèneres informatius) i la introducció a la producció al disseny, ideació, producció i realització de formats televisius.

Resultats d'aprenentatge

1. KM15 (Coneixement) Definir les principals teories i models relatius als gèneres televisius i cinematogràfics.
2. SM14 (Habilitat) Demostrar les destreses necessàries per a la gestació de continguts adaptats a cada gènere audiovisual.
3. SM15 (Habilitat) Aplicar la imaginació i creativitat a la ideació de continguts.

Continguts

1. Els gèneres televisius: aproximació teòrica.
2. Ideació, producció i realització dels gèneres televisius.
3. Tipologia dels gèneres i les seves claus expressives i comunicatives (formats de no ficció).

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques de Laboratori	22,5	0,9	
Seminaris	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	
Tipus: Autònomes			
Lectura de textos acadèmics, preparació i planificació treball pràctic	83	3,32	

Per tal d'aconseguir els objectius de l'assignatura, la metodologia docent contemplarà:

1. Sessions teòriques i seminaris, on es donaran les claus fonamentals per a l'adquisició de les competències associades a l'assignatura així com es procedirà al visionat analític de productes.
2. Sessions pràctiques i seminaris, on els alumnes hauran de planificar, discutir críticament i executar un producte televisiu en clau genèrica.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Ideació d'un format televisiu i producció d'un teaser	50 %	1	0,04	KM15, SM14, SM15

Participació i assistència	10 %	3	0,12	KM15, SM14, SM15
Presentació projecte	40%	3	0,12	KM15, SM14, SM15

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

1. Ideació d'un format televisiu i producció d'un teaser, 50% sobre la qualificació final
2. Presentació del projecte (pitch i memòria de venda), 40% sobre la qualificació final
3. Participació i assistència, 10% sobre la qualificació final

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'activitat d'avaluació 1.

PLAGI

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Important: Aquesta assignatura ofereix la possibilitat d'avaluació única. Les condicions per ser avaluats i avaluades amb aquesta modalitat s'explicaran el primer dia de classe.

Bibliografia

Bibliografia bàsica:

BARROSO, Jaime (1996), *La realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis.

BERGER, Asa. (1992) *Popular Culture Genres*, Newbury Park: Sage.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby and TULLOCH, John (2008), *The television Genres Book*, London: BFI.

EDGERTON, G.R. and ROSE, B.G. (eds) (2005), *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader*, Lexington: University Press of Kentucky

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GORDILLO, Immaculada, (2009), *Manual de narrativa televisiva*, Madrid: Síntesis.

KAMINSKY, Stuart M. and MAHAN, Jeffrey H. (1988) *American television genres*, Chicago: Nelson-Hall.

NEWCOMB, Horace (ed) (2000), *Television : the critical view* New York, etc. : Oxford University Press.

O'DONNELL, Victoria (2007), *Television Criticism*, Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Programari

L'alumnat haurà d'utilitzar el programari de lliure elecció necessari per a l'edició dels seus projectes audiovisuals.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	41	Català	segon quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Català	segon quadrimestre	matí-mixt