

Titulació	Tipus	Curs
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	2

### **Professor/a de contacte**

Nom: Carlos David Badajoz Dávila

Correu electrònic: david.badajoz@uab.cat

### **Equip docent**

Maria Leonor Balbuena Palacios

Jordi Olive Calvo

### **Idiomes dels grups**

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

### **Prerequisits**

No s'han descrit.

### **Objectius**

Aplicar els coneixements de la publicitat i de les relacions públiques en l'organització de la informació i en la comunicació en els mitjans gràfics .

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Formar professionals de la publicitat i de les relacions públiques preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Descobrir les funcions de creativitat, disseny i producció de peces publicitàries.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció creativa respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció d'art respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

### **Resultats d'aprenentatge**

1. CM30 (Competència) Integrar les habilitats individuals (creativitat, ús de recursos expressius i tecnològics) en el desenvolupament de projectes col·laboratius propis de l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques.
2. CM31 (Competència) Idear projectes gràfics i audiovisuals en l'àmbit de la comunicació persuasiva que responguin a les noves tendències expressives i tecnològiques.
3. CM32 (Competència) Generar projectes gràfics i audiovisuals transformadors que reforcin valors democràtics i amplii drets socials.
4. KM33 (Coneixement) Classificar les tècniques i teories estètiques que intervenen en el disseny gràfic i la direcció d'art en l'elaboració de missatges persuasius.
5. SM30 (Habilitat) Operar amb càmeres, micròfons, taules de mesclades, programaris d'edició i retoc d'imatge i so i altres efectes de postproducció per elaborar missatges persuasius comprensibles i atractius.

## Continguts

### TEMA 1. PROCEDIMENTS

#### Bloc 1 Context

1. La direcció creativa i la idea creativa
2. La direcció d'art i la idea formal
3. Estructuració del missatge visual
4. Proposta de pla de treball

#### Bloc 2 Producció

1. Edició
2. Procés de producció
3. Normes de compaginació.
4. Normes de correcció
5. Suports i casats
6. Impressió
7. Postimpressió i costos
8. Formes web

### TEMA 2. ELEMENTS

#### Bloc 3 Tipometria

1. Components
2. Variables

#### Bloc 4 Tipografia

1. Expressió formal
2. Variables de la tipografia
3. Ús i representació
4. Macro i microtipografia

#### Bloc 5 Color

1. Espais de color
2. Expressió
3. Ús i reproducció

#### Bloc 6 Gràfics

1. Variables
2. Tipologia
3. Expressió
4. Ús i representació

#### Bloc 7 Arquitectura gràfica

1. Estratègia formal
2. Text i imatge: visualització
3. Retòrica visual
4. La forma percebuda

### TEMA 3. FONAMENTS

#### Bloc 8 Fonamentació del disseny

1. Teorització del disseny
2. Concepte de disseny i moviments

#### Bloc 9 Estètica Gràfica

1. Orgànica i Inorgànica
2. Comunicació Gràfica

### Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	15	0,6	KM33, KM33
Treballs	37,5	1,5	CM30, CM31, CM32, KM33, SM30, CM30
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	CM30, CM31, CM32, KM33, CM30
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	CM31, CM32, SM30, CM31

Es combinaran sessions teòriques amb la realització d'exercicis pràctics.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

### Avaluació

## Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
1. Peça Gràfica Publicitària: Visual (gràfics).	15	0,5	0,02	CM30, CM31, SM30
2. Peça Gràfica Publicitària: Textual (tipografia)	15	0,5	0,02	CM30, CM31, SM30
3. Manual d'Imatge Visual (MIV)	20	1	0,04	CM30, CM31, CM32, KM33, SM30
4. Aplicacions MIV	25	1,5	0,06	CM30, CM31, CM32, SM30
5. Teorització Gràfica	20	3	0,12	KM33
6. Portafoli	5	1	0,04	CM30, CM31, CM32, SM30

L'avaluació continuada consisteix a realitzar les següents activitats:

1. Examen, 20 % sobre la qualificació final

2. Activitats teoricopràctiques

- 2.1 Activitat Portafoli 5% sobre la qualificació final
- 2.2 Aplicacions MIV 25% sobre la qualificació final
- 2.3 Manual d'Imatge Visual (MIV) 20% sobre la qualificació final
- 2.4 Peça Gràfica Publicitària: Textual (tipografia) 15% sobre la qualificació final
- 2.5 Peça Gràfica Publicitària: Visual (gràfics) 15% sobre la qualificació final.

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà treure una nota mínima de 5 en cadascuna de les activitats.

Recuperació.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui d'un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Totes les activitats de l'assignatura són recuperables.

Segona Matrícula

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en fer el lliurament de les activitats/rúbriques que no haguessin estat superades durant el curs anterior.

La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova síntesi.

Alumnat no avaluat

Es considerarà que l'alumnat no pot ser avaluat quan el professorat detecti indicis de còpia o plagi en les activitats.

Plagi

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

Programació de l'assignatura

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels

exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Aquesta assignatura no contempla avaluació única.

## Bibliografia

- Blanchard, Gérard (1990). *La letra*. CEAC, Barcelona
- Buzzard, Nick. (1991) *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Colyer, Martin. (1999) *Cómo encargar ilustraciones*. Gustavo Gili. BCN.
- Landa, Robin (2004) *El diseño en la publicidad*. Anaya Multimedia. Madrid
- Lewandowsky, Pina /Zeischegg, Francis (2005) *Guía práctica de diseño digital*. Parramón. BCN
- March, Marion. (1988) *Tipografía creativa*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Marshall, Hugh. (1990) *Diseño fotográfico*. Gustavo Gili. Barcelona 90.
- Mazzeo, Cecilia. *Diseño y sistema : bajo la punta del iceberg*. BUENOS AIRES, Ediciones Infinito, 2017  
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/uab/reader.action?docID=4870584>
- Pape, Ian. (1992) *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Perfect, Christopher (1994). *Guía completa de la tipografía*. Blume. Barcelona
- Puente Balsells, Ma Luz ; Francisco Viñals Carrera. *Grafología digital, tipográfica y del diseño visual*. Barcelona : Editorial UOC, abril 2019 [https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C\\_\\_Rb2083370?lang=cat](https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2083370?lang=cat)
- Tena, Daniel (2005) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Pearson Prentice Hall. Madrid.
- , (2011) *Diseñar para comunicar*. Editorial Bosch. Barcelona.
- , (2017) *Diseño Gráfico Publicitario*. Editorial Síntesis. Madrid.
- West, Suzanne (1991). *Cuestión de Estilo*. ACK Publish, Madrid.

## Programari

A l'assignatura s'empraran els programes Affinity Publisher, Affinity Photo i, com a eina de lectura, l'Acrobat Reader.

El professorat dedicarà cinc i dues hores, respectivament, en la formació dels dos primers.

Paralelament, el professorat proveirà de recursos en línia perquè l'alumne pugui complementar la seva formació, si així ho considera, amb dedicació il·limitada.

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català	primer quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	52	Espanyol	primer quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	53	Català	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català	primer quadrimestre	tarda