

Titulació	Tipus	Curs
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OT	4

## Professor/a de contacte

Nom: Jordi Ubeda Pla

Correu electrònic: jordi.ubeda@uab.cat

## Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

## Prerequisits

No és necessari cap requisit previ.

## Objectius

- Conèixer i saber utilitzar eines, tàctiques i accions de relacions públiques.
- Aprendre a escriure amb solvència tot tipus textos que s'usen com a materials estratègics de relacions públiques.
- Introducció al protocol en organitzacions i institucions.
- Aprendre a organitzar (tàctica i estratègia) diversos tipus d'esdeveniments.

## Resultats d'aprenentatge

1. CM26 (Competència) Planificar esdeveniments en els formats adequats per reforçar els valors intangibles de les organitzacions.
2. CM28 (Competència) Idear el protocol de les organitzacions per garantir una comunicació inclusiva.
3. KM29 (Coneixement) Distingir l'abast de les etapes d'anàlisi, el diagnòstic, l'estratègia i l'acció que intervenen en el disseny i la planificació de les accions de relacions públiques.
4. KM31 (Coneixement) Reconèixer el valor de la identitat corporativa, la responsabilitat social i la reputació de les organitzacions per a la gestió solvent de les comunicacions interna i externa.
5. SM25 (Habilitat) Interpretar les necessitats dels diferents sectors d'activitat empresarial per adaptar les estratègies de relacions públiques als objectius de comunicació.
6. SM26 (Habilitat) Analitzar el target per determinar els insights idonis en el disseny de l'estratègia de les accions de relacions públiques.

## Continguts

1. Textos utilitzats en Relacions Públiques.
2. Aproximació al protocol.

3. Organització d'esdeveniments.
4. Marketing d'influencers i Branded Content.

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	37,5	1,5	CM26, KM29, SM26
Classes teòriques	15	0,6	CM28, KM29, KM31, SM26
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	KM31
Tipus: Autònomes			
Lectures, preparació de casos i llibreta d'aprenentatge	82,5	3,3	CM28, KM31, SM25

Curs molt pràctic. Amb poca teoria a l'aula, la imprescindible, i molts casos reals d'empreses que veurem a classe.

Els estudiants hauran de treballar en grup i de manera individual per assolir un aprenentatge òptim.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació	20%	2	0,08	KM29
Casos pràctics a classe	40%	2,5	0,1	CM26, CM28, KM31, SM26
Treball Final	40%	3	0,12	CM26, KM31, SM25, SM26

### AVALUACIÓ CONTINUADA

- A) Els exercicis pràctics que es faran a classe seran en grup i individuals (40%).
- B) Treball Final per elaborar un pla de comunicació relacional per a una organització real (40%).
- C) Assistència i participació (20%).

## REVALUACIÓ

Els alumnes que no hagin arribat a un 3 al Treball Final podran fer reavaluació. Si la prova de reavaluació no arribés al 3 no es podria fer mitjana amb la resta de notes de l'assignatura i es consideraria suspesa.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats (casos pràctics a classe i treball final) el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Les activitats recuperables són els casos pràctics realitzats a classe i el treball final.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

## AVALUACIÓ ÚNICA

Aquesta assignatura contempla la possibilitat de l'avaluació única que estarà basat en els següents percentatges:

- A) 40% Prova teòrica. Haurà d'estar aprovada (5 o més) per superar l'assignatura
- B) 30% Exercici pràctic d'un cas d'estudi
- C) 30% Treball final: Pla de comunicació relacional d'una organització

### Recuperació avaluació única

- a) Per poder participar al procés de recuperació, l'alumne ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluables de l'assignatura.
- b) Només es pot recuperar la prova de teoria si l'alumne/a ha obtingut una nota inferior a 4,9. La prova de recuperació consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics.
- c) La nota obtinguda en l'exercici pràctic d'un cas d'estudi formarà part de la mitjana ponderada de la nota final. Només en cas de suspendre aquesta prova i si l'alumne així ho considera podrà optar a recuperar-la amb una prova de la mateixa índole.
- d) El treball final de l'assignatura (30%) és un treball avaluable que no es podrà recuperar en cas de suspendre'l.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

## Bibliografia

Durant el curs s'oferiran múltiples articles online de blogs i prescriptors al voltant de cada tema tractat a classe

Benito, Pilar (1998): *Manual de protocolo, ceremonial y actos públicos*. Film Ideal 2000, Barcelona.

Brown, R. (2009): *Public Relations and the Social Web*.

Curtichs, J.; Fuentes, M. A.; García, Y; y Toca, A. (2011): *Sentido Social. La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social*. Profit-Tinkle, Barcelona.

Fuetterer, S. (2010): *Mi comunidad ....¿Me quiere o no me quiere?* Best Relations, Madrid.

López-Nieto y Mallo, F.(1995): *Manual de protocolo*. Ariel, Barcelona.

Palencia, M. (2011): *90 Técnicas de Relaciones públicas. Manual de Comunicación Corporativa*. Profit, Barcelona. 2ª edición.

## Programari

No es necessita programari específic.

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català/Espanyol	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català/Espanyol	segon quadrimestre	tarda