

Titulació	Tipus	Curs
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	3

Professor/a de contacte

Nom: Maria Montserrat Lavilla Raso

Correu electrònic: montse.lavilla@uab.cat

Equip docent

Leila Mohammadi

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Cap.

Objectius

- Coneixement figura director de comptes
- Acostament al sector de les agències
- Planificació estratègica: insights, benchmark, brand awareness, brand positioning.
- Creació estratègia i pla de comunicació
- Noves estratègies en below the line i Internet
- Eines per a presentacions. Saber vendre i presentar

Resultats d'aprenentatge

1. CM22 (Competència) Planificar una estratègia publicitària atenent a la part interessada (stakeholders) i també a la repercussió social que tenen.
2. CM24 (Competència) Dissenyar estratègies de campanyes publicitàries evitant el biaix per raó de gènere.
3. KM27 (Coneixement) Reconèixer el valor de marques i públics com a eixos estratègics en la relació entre empreses anunciants i persones consumidores.
4. SM20 (Habilitat) Determinar els objectius de comunicació per al disseny de les estratègies publicitàries més adequades tenint en compte les necessitats de les marques i el públic.

5. SM21 (Habilitat) Determinar les funcions i les responsabilitats del personal executiu de comptes en la relació agència-anunciant.

Continguts

- El gerent de comptes i el seu departament. Funcions i responsabilitats. Estructura d'agència. Relació agència-anunciant. Agència-proveïdors. Relacions interdepartamentals.
- Pla de referència i comunicació
- Recerca
- Màrqueting estratègic
- Bellow the line i internet
- Proveïdors, pressupostos, control de costos i facturació.
- Negociació i venda de publicitat. Nou negoci.
- Anàlisi, presentació i argumentació de campanyes (diverses sessions).

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques, pràctiques i seminaris	52,5	2,1	CM22, CM24, KM27, SM20, CM22
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	CM22, CM24, KM27, SM20, SM21, CM22
Tipus: Autònomes			
Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	82,5	3,3	CM22, CM24, KM27, SM20, SM21, CM22

- Sessions teòriques + sessions pràctiques
- Aula 1 (teoria i pràctica) i aula 2 (pràctica)
- Mètode de cas
- Ponències professionals sector
- Pràctiques individuals + pràctica grup
- Presentacions

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Benchmark	30	2,5	0,1	CM22, CM24, KM27, SM20, SM21
Pla de comunicació	30	2,5	0,1	CM22, CM24, KM27, SM20, SM21
Pràctiques	40	2,5	0,1	CM22, CM24, KM27, SM20, SM21

Aquesta assignatura segueix avaluació continuada o avaluació única

Avaluació continuada

Les activitats de l'avaluació continuada són: 30% pla de comunicació - 30% benchmark - 40% exercicis i pràctiques

Per tal de fer la mitja i aprovar la assignatura cal que tant el benchmark com el pla de comunicació estiguin aprovats.

- Obligatòria assistència 80% de les classes.
- Obligatori lliurament de TOTS els treballs
- Molt estrictes en timings; no s'acceptaran treballs amb un retard superior a una setmana. Els treballs lliurats fora de termini tindran una penalització de -1 punt a restar de la nota final.

Recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

- Les activitats d'avaluació recuperables són: el pla de comunicació i el benchmark.

Avaluació única

Les activitats de l'avaluació única són: 45% examen - 45% pla de comunicació - 10% exercici pràctic

Recuperació avaluació única

Les activitats recuperables de l'avaluació única són: l'examen i el pla de comunicació.

Segona matrícula

- L'alumnat que es matriculi de nou en la assignatura (repetidors) haurà de realitzar una prova de síntesi que es comunicarà oportunament a l'inici de curs.

Plagi

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Bibliografia

- Cooper, Alan (editor, 2009) Planning: cómo hacer el planeamiento estratégico de las comunicaciones, Ediciones Paraninfo, Madrid.
- Fernández-Gómez, Jorge David (2014) Mecanismos estratégicos en publicidad: de la USP a las Lovemarks, Advook, Sevilla.
- Keller, Kevin Lane (2013) Strategic Brand Management, Pearson.
- Kotler, Philip (2018). Marketing 4.0. Editorial Lid.
- Lannon, Judie y Baskin, Merry (editoras) (2008): A Master Class in Brand Planning. The Timeles Work of Stephen King, JohnWiley & Sons, West Sussex, England.
- Sánchez-Blanco, Cristina (2011): Planificación estratégica. Editorial Universitas. Madrid.
- Santesmases, M (2011). Marketing, conceptos y estrategias. Grupo Anaya Lectura.
- Soler, P (2008). El director de cuentas. Gestión de cuentas en marketing y publicidad. Barcelona: UAB. Servei de Publicacions
- Steel, Jon (2012): Verdades, Mentiras y Publicidad. El arte de la planificación de cuentas. Editorial Fragua, Madrid

Programari

L'assignatura no requereix cap programari específic.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català	primer quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	52	Català	primer quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català	primer quadrimestre	tarda