

Titulación	Tipo	Curso
2502904 Dirección Hotelera	FB	1

Contacto

Nombre: Eduardo Cesar Rodes Mayor

Correo electrónico: eduardo.rodes@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Ninguno.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura es la primera de las que se incluyen en el Grado de Dirección Hotelera sobre dirección y gestión de empresas. La asignatura se inicia con el concepto, elementos y clases de empresas. A continuación, se estudian la función y tareas directivas. Los aspectos relativos a la estrategia empresarial se tratan a continuación y se desarrollan a partir del análisis estratégico (tanto interna como externa) y de las tipologías estratégicas (tanto en el nivel competitivo como en el nivel corporativo). A lo largo de la asignatura se hace hincapié en las empresas u organizaciones que están relacionadas con las diversas actividades hoteleras. Asimismo, se combinan los contenidos teóricos con diversas actividades prácticas.

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

1. Comprender los aspectos fundamentales relacionados con la empresa y la función directiva, con especial énfasis en las diversas empresas hoteleras.
2. Conocer y entender los conceptos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa y su aplicación a la dirección hotelera.
3. Emprendimiento e innovación. Para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes, se trabajará y discutirá sobre la orientación emprendedora en el marco de la función directiva y la estrategia empresarial. Asimismo, durante el curso se analizará algún caso práctico que trate la creación y desarrollo de una empresa del ámbito turístico. Finalmente, la realización del trabajo sobre una empresa hotelera real por parte de los estudiantes incluirá el análisis de su creación y posterior evolución.

Competencias

- Definir y aplicar la dirección y gestión (management) de los distintos tipos de organizaciones en el sector de la hotelería y la restauración.

- Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y la restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.
- Demostrar un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural.
- Demostrar un comportamiento ético en las relaciones sociales, así como adaptarse a diferentes contextos interculturales.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
- Gestionar y organizar el tiempo.
- Identificar y aplicar los elementos que rigen la actividad de los sectores de la hotelería y la restauración, su interacción con el entorno, así como su impacto en los diferentes subsistemas empresariales del sector.
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Planificar y gestionar actividades sobre la base de la calidad y la sostenibilidad.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros negociando y gestionando conflictos.
- Ser capaz de buscar información relevante de forma eficiente.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Demostrar un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural.
2. Demostrar un comportamiento ético en las relaciones sociales, así como adaptarse a diferentes contextos interculturales.
3. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
4. Distinguir, identificar y aplicar las estrategias, estructuras y procesos referentes a los recursos humanos de las empresas de hotelería y restauración.
5. Distinguir, identificar y aplicar los conceptos de la dirección estratégica en lo referente a los productos referentes a las empresas de alojamiento y restauración.
6. Gestionar y organizar el tiempo.
7. Identificar la base teórica y conceptual de la estrategia de la empresa turística.
8. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
9. Planificar y gestionar actividades sobre la base de la calidad y la sostenibilidad.
10. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros negociando y gestionando conflictos.
11. Ser capaz de buscar información relevante de forma eficiente.
12. Trabajar en equipo.

Contenido

1. La empresa.
 - 1.1. Concepto de empresa.
 - 1.2. Elementos y funciones de la empresa. La creación de valor y los beneficios de la empresa.
 - 1.3. Clases de empresas. Las empresas hoteleras.
2. La función directiva.
 - 2.1. Concepto y clases de dirección.
 - 2.2. Tareas fundamentales de dirección
 - 2.3. Dirección y emprendimiento. El perfil emprendedor desde una perspectiva de género.
3. La estrategia de la empresa.

- 3.1. Concepto y elementos de la estrategia.
- 3.2. Diferentes niveles de la estrategia.
- 3.3. El proceso de formulación de la estrategia.
- 4. Análisis interno.
 - 4.1. Análisis funcional.
 - 4.2. La cadena de valor.
 - 4.3. Análisis de los recursos y las capacidades.
 - 4.4. Recursos financieros y las decisiones de inversión.
- 5. Análisis del entorno.
 - 5.1. Análisis del entorno general.
 - 5.2. Análisis del entorno específico y operativo.
 - 5.3. Tendencias actuales en el entorno social en empresas hoteleras.
- 6. Estrategias competitivas.
 - 6.1. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva y posicionamiento.
 - 6.2. Estrategias competitivas genéricas.
 - 6.3. Estrategias según el ciclo de vida del sector.
- 7. Estrategias corporativas.
 - 7.1. Direcciones del desarrollo estratégico.
 - 7.2. Estrategias de diversificación y de integración vertical.
 - 7.3. Estrategias de internacionalización y cooperación.

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	35	1,4	2, 1, 5, 7, 8
Presentación de trabajos	1	0,04	11, 4, 3, 5, 7, 6, 8, 10
discusión y resolución de casos	10	0,4	11, 4, 3, 7, 6, 8, 9, 10, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10	0,4	11, 7
Tipo: Autónomas			
Elaboración de Trabajos	25	1	11, 4, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 12

Estudio	58	2,32	11, 4, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 12
Resolución de Casos	4	0,16	11, 4, 3, 5, 7, 6, 8, 9, 12

Idioma de impartir clase: Español.

Durante el curso se combinarán las clases de carácter teórico (clases magistrales) con las sesiones de prácticas (casos prácticos), durante las cuales se fomentará la participación y el trabajo en equipo por parte de los estudiantes. Asimismo, los alumnos deberán realizar un trabajo en grupo sobre una empresa turística real, en cuyo marco se llevarán a cabo un trabajo de campo y una presentación pública de los contenidos más relevantes.

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	
1, 2	La empresa	Clase magistral y casos prácticos	1
3, 4	La función directiva	Clase magistral y casos prácticos	3
5, 6	La estrategia de la empresa	Clase magistral y casos prácticos, tutorías	5
7, 8	análisis interno	Clase magistral y casos prácticos	7
9, 10	Análisis del entorno	Clase magistral y casos prácticos	9
11, 12	Estrategias competitivas	Clase magistral y casos prácticos	1
13, 14	Estrategias corporativas	Clase magistral y casos prácticos, tutorías	1
15	Trabajos en grupo	Presentaciones	1

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Discusión de casos prácticos y participación	15	4	0,16	11, 4, 2, 3, 5, 7, 9, 10, 12
Exámen teórico parte 1	30	1	0,04	4, 5, 7, 6
Exámen teórico parte 2	30	1	0,04	5, 7, 6
Presentación trabajo de análisis de una empresa	25	1	0,04	11, 1, 3, 5, 8, 10

La evaluación de la asignatura se efectuará mediante la realización de dos pruebas escritas (cada una explica un 30% de la nota final), así como a través de la realización y presentación del trabajo de análisis de una empresa hotelera (25 %) y de la discusión de casos prácticos a lo largo del curso (15%). Condición sine qua non para obtener la acreditación de la asignatura: será necesario haber aprobado (con nota mayor o igual a 5) tanto los exámenes como el trabajo en grupo.

Evaluación única.

De no seguir la evaluación continua o suspenderla en las fechas oficiales establecidas se podrá realizar una evaluación única. Esta evaluación se efectuará mediante la realización de una prueba escrita con dos partes (cada una explica un 30% de la nota final), así como a través de la realización y presentación del trabajo de análisis de una empresa hotelera (40%).

Reevaluación.

Está dirigida a los alumnos que en la evaluación única hayan obtenido una nota igual o superior a 3,5 y menor que 5. La calificación de esta reevaluación no superará el 5 como nota final. La modalidad de examen de reevaluación se definirá por el profesorado de la asignatura.

La recuperación de la asignatura de los alumnos que hayan optado por evaluación única será el mismo que el del resto de alumnado y para presentarse a la reevaluación será necesario que éste haya obtenido al menos un 3,5 en el conjunto de las evidencias de las que conste la evaluación única.

La calificación de la asignatura será NO EVALUABLE cuando el/la estudiante se presente a menos de la mitad de las actividades de evaluación y/o no se presente al examen final.

Bibliografía

Material docente en formato digital que estará disponible en el Campus Virtual y en los siguientes libros:

Besanko, David, David Dranove, Mark Shanley y Scott Shaefer (2017), Economics of Strategy, 7.ª Ed. John Wiley and Sons, Nueva York

Brealy, Richard y Myers, Stephen (2020): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.

Enz, Cathy (2009) Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases, 2da. Ed., John Wiley and Sons, Nueva Jersey.

Grant, Robert M. (2022): Contemporary Strategy analysis. Editorial Wiley, Hoboken, New Jersey.

Martín Rojo, Inmaculada (2020): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. 6ª Edición. Ediciones Pirámide, Madrid.

Veciana, José M^a. (1999): Función directiva. Servicio de Publicaciones de la UAB, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Software

Hojas de cálculo (MS Office Excel)

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	3	Español	primer cuatrimestre	mañana-mixto