

## Teorías de la Comunicación

Código: 103851

Créditos ECTS: 6

**2024/2025**

Titulación	Tipo	Curso
2501933 Periodismo	FB	2

### Contacto

Nombre: Maria Corominas Piulats

Correo electrónico: maria.corominas@uab.cat

### Equipo docente

Jaume Soriano Clemente

### Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

### Prerrequisitos

No se requieren conocimientos específicos.

### Objetivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación y está calificada como fundamental en el grado de Periodismo. Se considera que existe una lógica progresiva entre las asignaturas de formación básica de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente manera:

1. Historia de la Comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación y el periodismo desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
2. Estructura de la Comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales.
3. Teorías de la Comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son: 1) identificar las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento; y 2) favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

## **Competencias**

- Actuar con responsabilidad ética y con respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio evaluando las desigualdades por razón de sexo/género.
- Actuar en el ámbito de conocimiento propio valorando el impacto social, económico y medioambiental.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar críticamente los principios, valores y procedimientos que rigen el ejercicio de la profesión.
2. Analizar las desigualdades por razón de sexo/género y los sesgos de género en el ámbito de conocimiento propio.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Comunicar haciendo un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
5. Contextualizar las diferentes corrientes periodísticas y la obra de periodistas de referencia.
6. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Describir la estructura de los medios de comunicación y sus dinámicas.
9. Diferenciar las especificidades de los lenguajes audiovisuales.
10. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
11. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos sobre teoría, estructura e historia de la comunicación en una tercera lengua.
12. Explicar la evolución de las tradiciones periodísticas contemporáneas internacionales.
13. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
14. Identificar el sistema de medios de comunicación y los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar, asimismo poder detallar el marco legal que crea un determinado gobierno sobre los medios de comunicación.
15. Identificar las implicaciones sociales, económicas y medioambientales de las actividades académico-profesionales del ámbito de conocimiento propio.

16. Identificar las principales desigualdades y discriminaciones por razón de sexo/género presentes en la sociedad.
17. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
18. Identificar los fundamentos estructurales del sistema comunicativo.
19. Interpretar y discutir textos de las principales teorías de la comunicación y del periodismo y exponer por escrito y en público la síntesis de sus análisis.
20. Proponer proyectos y acciones que estén de acuerdo con los principios de responsabilidad ética y de respeto por los derechos y deberes fundamentales, la diversidad y los valores democráticos.
21. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
22. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
23. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
24. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
25. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
26. Relacionar la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas con los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar y la manera de acceder a este poder.
27. Valorar el impacto de las dificultades, los prejuicios y las discriminaciones que pueden incluir las acciones o proyectos, a corto o largo plazo, en relación con determinadas personas o colectivos.

## Contenido

### TEMARIO:

Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

Comunicación interpersonal.

Comunicación interpersonal no verbal.

Comunicación mediada. Inicio de la investigación en medios de comunicación.

Comunicación mediada. Paradigma funcionalista.

Comunicación mediada. Teoría crítica.

Comunicación mediada. Teoría de l'*agenda setting*.

Comunicación mediada. Teoría de la espiral del silencio.

Comunicación mediada. Medios de comunicación y construcción social de la realidad.

Comunicación mediada. Escuela de Birmingham.

Comunicación mediada. Tratamiento periodístico de los escándalos.

Comunicación mediada. Posverdad.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se expondrá el día de presentación de la asignatura. Se colgará también en el Campus Virtual donde el alumnado podrá encontrar la descripción detallada de los ejercicios y actividades del seminario, los diversos materiales docentes y cualquier

información necesaria para el adecuado seguimiento de la asignatura. En caso de cambio de modalidad docente por razones sanitarias, el profesorado informará de los cambios que se producirán en la programación de la asignatura y en las metodologías docentes.

Esta guía docente incorpora la perspectiva de género en los contenidos y en el tratamiento.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	32	1,28	1, 2, 3, 4, 8, 7, 9, 10, 14, 17, 18, 15, 16, 19, 25, 11, 27
Seminario	14	0,56	1, 2, 3, 4, 6, 7, 10, 13, 15, 16, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 11, 27
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	19	0,76	
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y lecturas orientadas	65	2,6	1, 2, 3, 6, 8, 7, 9, 13, 14, 17, 18, 15, 16, 19, 20, 21, 25, 11, 27

El aprendizaje se basará en clases teóricas, aprendizaje mediante la discusión, lecturas, tutorías y realización de trabajos y pruebas. Se fomentará la capacidad de análisis crítico y de reflexión.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Asistencia al seminario	10%	2	0,08	1, 2, 4, 6, 7, 14, 17, 18, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 11, 27
Exposición oral	10%	3	0,12	17, 19, 23, 24
Prueba 1 (tipo test)	25%	5	0,2	1, 2, 5, 6, 9, 12, 14, 17, 18, 15, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 27
Prueba 2 (tipo test)	25%	5	0,2	1, 2, 5, 6, 9, 12, 14, 17, 18, 15, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 27
Trabajo de curso	30%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 6, 8, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 17, 15, 16, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 11, 27

## ALUMNADO DE PRIMERA MATRÍCULA

### Evaluación continua

La evaluación continua de la asignatura consta de las actividades y porcentajes siguientes:

1. Dos exámenes parciales (formato tipo test) sobre los contenidos teóricos: cada uno representa el 25 % de la calificación final. Si se aprueban, ambos liberan materia.

Para superar la asignatura, hay que aprobar (Nota mínima: 5) obligatoriamente los dos exámenes parciales (condición indispensable). Si no se hace uno de los dos exámenes parciales, la calificación final será "no evaluable".

2. Realización de un trabajo de curso en el seminario de la asignatura, que representarán el 30% de la calificación. En el inicio del curso, el profesorado del seminario dará las indicaciones para la realización y evaluación del trabajo, junto al calendario. Asimismo, el profesorado del seminario se encargará de tutorizar la realización del trabajo durante el curso y de evaluarlo.

La realización y presentación del trabajo es obligatoria. En caso de que un/una estudiante no lo presente, se considerará como "No evaluable". Al tener la asignatura un modelo de evaluación continua, el "No evaluable" en el trabajo de curso representará también un "No evaluable" en la asignatura.

3. Exposición oral en los seminarios, 10% En los seminarios se presentarán y debatirán lecturas obligatorias. Estas lecturas están planificadas para favorecer el aprendizaje del alumnado y la aplicación de las teorías de la comunicación al análisis de la realidad y a la actualidad. Las lecturas obligatorias serán, junto con el contenido de las clases teóricas, uno de los ejes principales de los exámenes parciales.

4. Exposición oral en los seminarios, 10% de la nota final.

### **Recuperación**

Los dos exámenes son recuperables: no hay nota mínima para ir a la recuperación, pero es imprescindible haber hecho la prueba (el parcial o los parciales correspondientes). La recuperación consistirá en una prueba tipo test.

En el supuesto de que no se supere uno de los dos exámenes parciales, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen (o la media, si ambos quedan suspendidos)

Las actividades de evaluación desarrolladas en los seminarios (trabajo, exposición y asistencia) no serán recuperables.

### Evaluación única

La evaluación única de la asignatura consta de las actividades y porcentajes siguientes:

1. Control de conocimientos: 50% - Prueba teórica (tipo test) sobre los contenidos teóricos y las lecturas obligatorias de la asignatura. Para superar la asignatura hay que aprobar obligatoriamente la prueba teórica (condición indispensable).
2. Realización y entrega de un trabajo individual de curso: 30%
3. Exposición oral de una de las lecturas obligatorias del curso. 10%
4. Entrega de una tarea de análisis y reflexión individual para cada una de las lecturas del curso. 10%

### **Recuperación**

El control de conocimientos o prueba teórica final es recuperable. Para ir a la recuperación, no hay nota mínima, pero es imprescindible haber realizado la prueba. La recuperación consistirá en una prueba tipo test. En el supuesto de que no se supere, la calificación de la asignatura será la que se obtenga en este examen.

Las actividades 2, 3 y 4 no son recuperables.

## ALUMNADO A PARTIR DE SEGUNDA MATRÍCULA

A partir de segunda matrícula, el alumnado puede escoger entre evaluación continua (descrita más arriba) o evaluación mediante prueba de síntesis mediante un examen final (tipo test) con opción a recuperación (no hay nota mínima, es imprescindible haber realizado el examen final para optar a la recuperación). La calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis. En el supuesto de que no se supere la recuperación del examen final, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen (recuperación).

Se entenderá que el alumnado a partir de segunda matrícula que no comunique explícitamente por correo electrónico y en el plazo anunciado al principio del curso su opción de evaluación realizará la prueba de síntesis.

## CALENDARIO

Las fechas de las actividades de evaluación y de recuperación serán anunciadas el día de presentación de la asignatura. La información también se colgará en el Campus Virtual.

### Plagio

En el caso que el alumnado realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse. En caso de que se produzcan varias irregularidades, en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

## REVISIÓN DE LAS CALIFICACIONES

### Revisión ordinaria de la calificación de las actividades de evaluación

En caso de discrepancia con la calificación de las diferentes actividades de evaluación, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de estas actividades. En las pruebas tipo test y en las de síntesis, la revisión ordinaria se realizará con el profesorado responsable del grupo correspondiente. En el caso del trabajo individual de curso y la participación en el seminario, la revisión ordinaria se hará con el profesorado del seminario conveniente. Las fechas y horas de la revisión ordinaria se harán públicas a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual de la UAB.

### Revisión extraordinaria de la calificación final de la asignatura

En caso de discrepancia con la calificación final de la asignatura, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. Habrá de presentar, en el plazo de quince días naturales, después de la publicación de la calificación final, una solicitud razonada al decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y entregarla en Gestión Académica. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultad del día 5 de mayo de 2016 y modificadas el 14 de mayo de 2019 y el 3 de marzo de 2023, publicadas en la web de la Facultad:  
<https://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-califica>

## Bibliografía

Altheide, David. 2014. *Media Edge. Media Logic and Social Reality*. Nueva York: Peter Lang.

Altheide, David. 2016. *Media syndrome*. Nueva York: Routledge.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uab/detail.action?docID=4523459>

Andrejevic, Mark. 2009. Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade. *Interaccions: Studies in Communication and Culture*, 1 (1): 35-51. <http://stout.hampshire.edu/~jvb07/pdfs/00andrejevic.pdf>

- Austin, John L. 1971. *Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]
- Berry, David M. 2014. *Critical theory and the digital*. Nova York: Bloomsbury Academic.
- Boynton, GR; Glen W. Richardson Jr. 2016. Agenda setting in the twenty-first century. *New Media & Society*, 18(9): 1916-1934. <http://journals.sagepub.com.are.uab.cat/doi/full/10.1177/1461444815616226>
- Curran, James, Michael Gurevitch & Janet Wollacot, eds. 1981. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica. [Ed. original: 1947]
- Curran, James, David Morley & Valerie Walkerdine, comps. 1998. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]
- Goffman, Erving. 2009. *Presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]
- Hanson, Jayson 2018. A Critical Guide to Fake News: From Comedy to Tragedy, *Pouvoirs*, 164, 99-119. [https://www.cairn-int.info/article-E\\_POUV\\_164\\_0099--a-critical-guide-to-fake-newsfrom.htm#](https://www.cairn-int.info/article-E_POUV_164_0099--a-critical-guide-to-fake-newsfrom.htm#)
- Jay, Martin. 1974. *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus. [Ed. original: 1973]
- Knapp, Mark L., Judith A. Hall & Terrence G. Hogan. 2014. *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Lippman, Walter. 2003. *La opinión pública*. Madrid: Langre. [Ed. original: 1922]
- McCombs, Maxwell. 2006. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 2004]
- McStay, Andrew 2017. *Privacy and the media*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Moragas, Miquel. 2011. *Interpretar la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Morley, David. 1996. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]
- Muñoz López, Blanca. 2007. De las industrias culturales a los circuitos culturales. La metamorfosis de un proceso ideológico. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, 29: 19-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2276199>
- Musarò, Pierluigi. 2017. Mare Nostrum: the visual politics of a military-humanitarian operation in the Mediterranean Sea. *Media, Culture & Society*, 39 (1): 11-28. <http://journals.sagepub.com.are.uab.cat/doi/full/10.1177/0163443716672296>
- Noelle-Neumann, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]
- Noelle-Neumann, Elisabeth. 1993. La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, Vol. VI (1-2): 9-28. [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art\\_id=226](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resumen.php?art_id=226)
- Nothias, Toussaint. 2018. How Western Journalists Actually Write About Africa. Reassessing the myth of Representations of Africa. *Journalism Studies*, 19 (8): 1138-1159. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1461670X.2016.1262748>

Rosenberry, Jack i Lauren A. Vicker. 2017. *Applied Mass Communication Theory: A Guide for Media Practitioners*. ProQuest Ebook Central,  
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/reader.action?docID=4862639> (Consulta: 15-06-2018).

Rui, Jian Raymond; Michael A. Stefanone. 2016. The Desire for Fame: An Extension of Uses and Gratifications Theory. *Communication Studies*, 67 (4): 399-418.  
<https://www.tandfonline-com.are.uab.cat/doi/full/10.1080/10510974.2016.1156006>

Thompson, John B. 2005. The New Visibility. *Theory, Culture & Society*, 22 (6): 31-51.  
<http://journals.sagepub.com.are.uab.cat/doi/pdf/10.1177/0263276405059413>

Walsh, Mihael J.; Stephanie A. Baker. 2017. The Selfie and the transformation of the public-private distinction. *Information, Communication & Society*, 20 (8):1185-1203.  
<http://www.tandfonline.com.are.uab.cat/doi/full/10.1080/1369118X.2016.1220969>

Watzlawick, Paul, Janet H. Beavin & Don D. Jackson. 1985. *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder. [Ed. original: 1967]

Wenner, Lawrence & Andrew C. Billings, eds. 2017. *Sport, Media and Mega-Events*, ed. Abingdon, Oxon: Routledge. ProQuest Ebook Central.  
<https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4831596>

## Software

Ofimática

## Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	11	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	12	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	13	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	21	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	22	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	23	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	2	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto