

Titulació	Típus	Curs
2503873 Comunicació Interactiva	OT	4

### Professor/a de contacte

Nom: Beatriz Villarejo Carballido

Correu electrònic: [beatriz.villarejo@uab.cat](mailto:beatriz.villarejo@uab.cat)

### Equip docent

Beatriz Villarejo Carballido

### Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

### Prerequisits

No hi ha cap prerequisit.

### Objectius

1. Elaborar continguts digitals incloent la perspectiva de gènere, diversitat cultural, i els drets humans basats principalment en evidències científiques.
2. Conèixer eines de planificació, gestió i distribució de continguts digitals en diversos formats.
3. Aprendre a utilitzar mètodes de mesurament d' impacte de continguts digitals quantitatius, qualitius sota el criteri d' impacte social.
4. Aplicar criteris ètics fonamentals en l' elaboració, distribució i mesurament de continguts digitals.
5. Planificar i executar treballs acadèmics sobre la gestió de continguts digitals.
6. Analitzar big data de webs i aplicacions, així com informes de dades d'internet i mòbils.
7. Aprendre a elaborar projectes innovadors de gestió de continguts digitals identificant riscos, oportunitats, i solucions de millora.

### Competències

- Actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe/gènere.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi valorant l'impacte social, econòmic i mediambiental.

- Cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges, treballs acadèmics, exposicions, etc.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.
- Identificar els aspectes específics dels sistemes d'informació tant des del punt de vista conceptual com pràctic.
- Introduir canvis en els mètodes i els processos de l'àmbit de coneixement per donar respostes innovadores a les necessitats i demandes de la societat.
- Planificar, aplicar, analitzar i avaluar campanyes de màrqueting digital en els mitjans socials i implementar sistemes d'automatització en la gestió.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.

## Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar críticament els principis, valors i procediments que regeixen l'exercici de la professió.
2. Analitzar informes de dades d'internet i mòbils.
3. Analitzar les desigualtats per raó de sexe/gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.
4. Analitzar una situació i identificar-ne els punts de millora.
5. Comunicar fent un ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.
6. Contrastar i verificar la veracitat de les informacions aplicant criteris de valoració.
7. Crear estratègies de mesura.
8. Crear i editar continguts multimèdia i disseny de plantilles.
9. Diferenciar allò substancial d'allò rellevant en tots els tipus de documents de l'assignatura.
10. Identificar les implicacions socials, econòmiques i mediambientals de les activitats acadèmicoprofessionals de l'àmbit de coneixement propi.
11. Interpretar el big data de webs i les aplicacions.
12. Interpretar els resultats de crear continguts basats en el pensament científic.
13. Planificar i executar treballs acadèmics sobre la gestió de continguts digitals.
14. Ponderar els riscos i les oportunitats de les propostes de millora tant pròpies com alienes.
15. Presentar els treballs de l'assignatura en els terminis previstos i mostrar-ne la planificació individual o grupal aplicada.
16. Proposar nous mètodes o solucions alternatives fonamentades.
17. Proposar noves maneres de mesurar l'èxit o el fracàs de la implementació de propostes o idees innovadores.
18. Proposar projectes i accions que estiguin d'acord amb els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets humans i els drets fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
19. Proposar projectes i accions que incorporin la perspectiva de gènere.
20. Proposar projectes i accions viables que potenciïn els beneficis socials, econòmics i mediambientals.
21. Valorar com els estereotips i els rols de gènere incideixen en l'exercici professional.
22. Valorar l'impacte de les dificultats, els prejudicis i les discriminacions que poden incloure les accions o els projectes, a curt o mitjà terminis, en relació amb determinades persones o col·lectius.

## Continguts

Unitat 1. Tipologia de continguts digitals i fonts. Forma i contingut, el propòsit de comunicar.

Unitat 2. Creació de continguts, inclusió de la perspectiva de gènere i diversitat cultural en els continguts digitals.

Unitat 3. Planificació, gestió i distribució de continguts digitals en múltiples plataformes.

Unitat 4. Mesura de l'impacte del contingut digital, mesures quantitatives i qualitatives i impacte social.

Unitat 5. Estratègies, usabilitat i adaptació de continguts en diferents suports.

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions pràctiques	33	1,32	3, 5, 21, 7, 6, 9, 22, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 15, 14
Sessions teòriques	15	0,6	4, 2, 3, 1, 9, 10, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories projecte	2	0,08	13, 18, 20
Tipus: Autònomes			
Treball en grup	10	0,4	3, 5, 21, 8, 1, 6, 9, 22, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 15, 14
Treball individual	10	0,4	4, 2, 1, 6, 22, 10, 12, 15

L'assignatura manté un equilibri entre la part teòrica (sessions teòriques, debats) i la pràctica (aplicant els conceptes teòrics en l'anàlisi de la pràctica professional a través de la realització d'exercicis i el projecte de l'assignatura). Es basa en els principis de l'aprenentatge dialògic i en la màxima d'aprendre fent. Pràctica i teoria estan íntegrament vinculades per fomentar el pensament científic reflexiu en el desenvolupament professional.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s' exposarà el dia de presentació de l' assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l' alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l' adequat seguiment de l' assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l' assignatura i en les metodologies docents.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30	10	0,4	2, 3, 1, 6, 9, 10

Presentació oral	10	2	0,08	9, 22, 19, 15
Projecte continguts digitals	30	38	1,52	4, 5, 7, 1, 6, 9, 22, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 15, 14
Pràctiques	30	30	1,2	2, 3, 21, 8, 7, 1, 6, 11, 15

Les activitats d'avaluació consisteixen en:

1. Examen: continguts teòrics amb un 30% de la nota final.
2. Projecte i presentació oral: treball de curs en grup amb un 40% de la nota final.
3. Pràctiques: realització de tres pràctiques grupals i tres pràctiques individuals amb un 30% de la nota final.

L'examen s'ha de treure un 4 per fer mitja amb les altres activitats d'avaluació.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Les activitats que queden excloses del procés de recuperació són el projecte i la presentació oral (40%). En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

SEGONA MATRÍCULA: En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi que consistirà en un control de continguts i uns exercicis pràctics. La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi. L'estudiant que vol fer aquesta prova de síntesi ho ha de comunicar per escrit a la coordinadora de l'assignatura.

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única.

## Bibliografia

Gu, Baotong. & Pullman, George. (2017) Content management: bridging the gap between theory and practice / edited by George Pullman and Baotong Gu. [Online]. London: Routledge.

De Gregorio, G. (2022) Digital Constitutionalism in Europe: Reframing Rights and Powers in the Algorithmic Society. Cambridge University Press.

Dykes, Brent. (2019) Effective Data Storytelling: How to Drive Change with Data, Narrative and Visuals. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated.

Duong, Vronique. (2020) *SEO Management: Methods and Techniques to Achieve Success*. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated.

Foxwell, Harry. J. (2020) Creating Good Data: A Guide to Dataset Structure and Data Representation. Berkeley, CA: Apress L. P.

Jenkins, Henry. et al. (2013) Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture / Henry Jenkins, Sam Ford, and Joshua Green. New York: New York University Press.

Mukherjee, Amit. S. (2020). *Leading in the digital world: how to foster creativity, collaboration, and inclusivity*. MIT Press

Sedkaoui, Soraya. (2018) Data Analytics and Big Data. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated.

\*\*\* Referències específiques es facilitaran al campus virtual

## Programari

S'utilitzaran programes específics de creació, gestió, distribució i mesurament de continguts disponibles a través d'enllaços al campus virtual.

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	61	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	6	Català	segon quadrimestre	tarda