

Titulació	Tipus	Curs
2503868 Comunicació de les Organitzacions	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Mercedes Diez Jimenez

Correu electrònic: merce.diez@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Es requereix que l'alumnat tingui coneixement de l'actualitat política i social. També són condicions indispensables una actitud proactiva, participativa, un interès pel context geopolític i sensibilitat pels conflictes socials de proximitat.

Objectius

- Identificar els actors polítics (en un sentit ampli del concepte) i de la societat civil, i establir les seves relacions amb els mitjans de comunicació.
- Analitzar la contribució i influència dels mitjans de comunicació a la democràcia.
- Analitzar els processos de creació de l'opinió pública.

Competències

- Aplicar les metodologies de recerca específiques per plantejar hipòtesis, validar i verificar idees i conceptes i interpretar dades pròpies de la comunicació en les organitzacions.
- Diferenciar les principals teories relatives a la comunicació de les organitzacions, que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Divulgar tota mena de públics els objectius que es proposen en l'estudi de l'assignatura.
3. Exposar per escrit i oralment la síntesi de les anàlisis realitzades.
4. Fer els treballs de l'assignatura aplicant els mètodes de recerca apropiats per a l'àmbit de la comunicació.

Continguts

1. Introducció.
2. El 'demos', l'estat i la cultura solidària com a condicions democràtiques.
3. La prosperitat econòmica i el context geopolític com a facilitadors.
4. La comunicació electoral en campanyes.
5. De la propaganda totalitària a la persuasió coercitiva.
6. Noves tendències: partits com a organitzacions de serveis. Màrqueting, publicitat i propaganda.
7. La mobilització col·lectiva, dels seus orígens fins a Internet i la Web 2.0.
8. Estudis crítics 2.0, algorismes, dades i perspectives de futur.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

La perspectiva de gènere s'incorporarà com a part integrant del programa.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques i activitats a l'aula	30	1,2	1, 3
Tipus: Supervisades			
Seminaris	14	0,56	1, 3, 2
Tipus: Autònomes			
Estudi personal	54	2,16	1, 4

La docència combinarà diversos mètodes d'ensenyament per a promoure l'aprenentatge dels estudiants:

Activitats dirigides

- a) Classes magistrals: en aquestes sessions el professor explicarà els conceptes bàsics i les nocions de l'assignatura i permetrà als alumnes discutir i reflexionar sobre el contingut principal a través d'una participació activa.
- b) Seminari: sessions de treball centrades en lectures, activitats orals o presentacions en grup, treballs de curs individuals.

Activitats supervisades

- a) Tutories: els estudiants podran consultar amb la professora de l'assignatura, en determinat horari, per a aclarir els dubtes que puguin tenir sobre l'assignatura.
- b) Sessions d'avaluació.

Activitats autònomes

- a) Treball autoorganitzat: lectura de textos i cerca d'informació, redacció de treballs individuals.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classe	10% sobre la qualificació final	8	0,32	4, 3
Prova de síntesi	40% sobre la qualificació final	4	0,16	1, 3
Seminari	20 % sobre la qualificació final	14	0,56	1, 4, 3
Treball individual de curs	30 % sobre la qualificació final	26	1,04	1, 4, 2

Per poder aprovar l'assignatura, caldrà treure una nota mínima de 5 en la prova de síntesi.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació de l'assignatura. Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir la nota mitjana de 3.5 o superior. Les activitats que quedaran excloses del procés de recuperació són: el seminari, les activitats de participació a classe i el treball individual de curs.

Alumnes de segona matrícula: avaluació final

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una única prova de síntesi al final del semestre. La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Avaluació única

El sistema d'avaluació única de l'assignatura està basat en els següents percentatges:

- 40% Prova teòrica. Haurà d'estar aprovada (5 o més) per superar l'assignatura (condició indispensable).
- 40% Exposició oral individual de tres lectures tractades a seminari, a determinar pel professorat.
- 20% Lliurament d'un assaig acadèmic, amb els mateixos requisits que l'alumnat que segueix el seminari.

$A (40\%) + B (40\%) + C (20\%) = 100\%$ NOTA FINAL DE L'ASSIGNATURA

Recuperació: avaluació única

- Segons normativa per poder participar en el procés de recuperació, l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat almenys 2/3 del total d'activitats avaluable de l'assignatura.
- Només es pot recuperar la prova de teoria si l'alumne/a ha obtingut una nota inferior a 4,9. Aquesta consistirà en una prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics.
- Tant l'assaig de recerca com l'exposició oral no són recuperables i la nota assolida en cada treball (ja estigui superat o no) formarà part de la mitjana ponderada de la nota final.

Plagi

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Bibliografia

- Canel, María José. 2006. *Comunicación política: Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.
- Chadwick, Andrew. 2017. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. 2nd ed. Nova York: Oxford University Press.
- Curran, James. 2011. *Media and Democracy*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Donsbach, Wolfgang i Michael W. Traugott, eds. 2008. *The Sage Handbook of Public Opinion Research*. Londres-Thousand Oaks: Sage.
- Esser, Frank i Jesper Strömbäck, eds. 2014. *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Gerbaudo, Paolo. 2019. *The digital party: Political organisation and online democracy*. Londres: Pluto Press.
- Grossi, Giorgio. 2007. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Kriesi, Hanspeter; Lavenex, Sandra; Esser, Frank; Matthes, Jörg; Bühlmann, Marc i Bochler, Daniel. 2013. *Democracy in the Age of Globalization and Mediatization*. Palgrave Macmillan.
- Ortega, Felix. 2011. *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Semetko, Holli i Margaret Scammell, eds. 2012. *The SAGE Handbook of Political Communication*. Londres: Sage Publications.
- Street, John. 2001. *Mass media, politics and democracy*. Nova York: Palgrave Macmillan.

Programari

No es requereix.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(SEM) Seminaris	71	Anglès	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	7	Anglès	segon quadrimestre	tarda