

Titulació	Típus	Curs
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1

## Professor/a de contacte

Nom: Xavier Ribes Guardia

Correu electrònic: [xavier.ribes@uab.cat](mailto:xavier.ribes@uab.cat)

## Equip docent

Patricia Socorro Aline Romero Fernandez

## Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

## Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès, així com el nivell de comprensió lectora, redacció i expressió en castellà i català adequats a un primer curs de carrera universitària.

## Objectius

Específicament, els objectius de l'assignatura són els següents:

Conèixer quins són els processos tècnics que intervenen en la comunicació publicitària canalitzada per diverses plataformes de continguts àudio, vídeo i imatge fixa.

Familiaritzar-se amb la manipulació dels equips d'imatge i so destinats a la producció de continguts publicitaris

Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com això pot influir en la feina del comunicador, en els missatges i en la seva recepció.

## Resultats d'aprenentatge

1. CM03 (Competència) Coordinar-se en equips de treball per a un exercici professional sensible als problemes i reptes socials.
2. KM04 (Coneixement) Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació per a la creació de missatges persuasius.

3. SM03 (Habilitat) Utilitzar els instruments tecnològics de la composició i edició de missatges textuais, gràfics i audiovisuals.

## Continguts

- Fonaments tecnològics: conceptes bàsics de física de les ones; espectre radioelèctric i xarxes de comunicació.

- La digitalització de la imatge i el so: procés de digitalització, còdecs i formats..-

- La fotografia: evolució i últimes innovacions

- El so:evolució i últimes innovacions

- El vídeo: evolució i últimes innovacions

- Últimes innovacions tecnològiques que afecten l'àmbit publicitari.

Coneixement i ús adequat dels equips fotografia, d'àudio i de vídeo a partir de diferents exercicis pràctics.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informará dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	KM04
Pràctiques de laboratori	37,5	1,5	CM03, KM04, SM03
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	KM04
Tipus: Autònomes			
Lectures, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc	82,5	3,3	KM04

L'adquisició de coneixements i competències per part de l'alumnat es farà a través de dos procediments bàsics:

Les classes teòriques i les pràctiques als laboratoris audiovisuals de la Facultat.

Tant per a l'aclariment de conceptes teòrics com per al seguiment dels treballs de pràctiques es realitzaran tutories a hores concertades.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	30%	2	0,08	KM04
Participació activa	10%	1,5	0,06	KM04
Pràctiques de laboratori	60%	4	0,16	CM03, KM04, SM03

L'assignatura consta de les activitats d'avaluació següents:

- Examen teòric, 30% sobre la qualificació final.
- Pràctiques, 60% sobre la qualificació final.
- Participació activa, 10% sobre la qualificació final.

Per aprovar l'assignatura caldrà:

- . treure una nota mínima de 5 sobre 10 en l'examen teòric.
- . treure una nota mínima de 5 sobre 10 com a resultat de la mitjana de les activitats pràctiques i no tenir més d'una absència en el conjunt de les sessions pràctiques.

No presentar-se a examen teòric determina no ser avaluat.

#### Recuperació

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Nota per optar a la reavaluació de la teoria: entre 2,5 i 4,99 sobre 10.

Les pràctiques són d'assistència obligatòria.

Les pràctiques es desenvoluparan en tres grups i podrà reavaluar-se qualsevol dels grups que s'hagi suspès o tots ells, si és el cas.

#### Plagi

L'estudiant que realitzi qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0. La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Aquesta assignatura no contempla l'avaluació única.

## Bibliografia

Beutler, Roland (2017) Evolution of Broadcast Content Distribution. Switzerland: Springer.

Bonet, Montse (coord.) (2016) El imperio del aire. Espectro radioelèctric i radiodifusió. Barcelona: UOC. (Llibre en línia).

Burgaya, Josep (2021) La manada digital. Feudalismo hipertecnològic en una democràcia sin ciutadanos. Barcelona: El Viejo Topo.

Casas, Jordi, Nin, Jordi i Julbe, Francesc (2019). Big Data, anàlisi de dades en entorns massius. Barcelona: UOC.

Castillo, José Maria (2016). Televisió, realització i llenguatge audiovisual. Madrid: Instituto RTVE.

De la Cueva, Javier (2015) Manual del Ciberactivista. Teoría y Práctica de las Acciones Micropolíticas. Bandaáparte Editores.

Donsbach, Wolfgang (ed.) (2008) The International Encyclopedia of Communication. Oxford: Blackwell.

El libro blanco de la compra programática. (Slideshare)

Fernández-Quijada, David (2011) Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans. Barcelona: Editorial UOC. Llibre en línia.

Fernández-Quijada, David (2013) La innovació tecnològica. Creació, difusió i adopció de las TIC. Barcelona: UOC.

Fernández-Quijada, David & Ramos-Serrano, Marina (eds.) (2014) Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas. Barcelona: UOC.

Martínez Abadía, José, Vila, Pere et al. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Barcelona: Paidós.

McStay, Andrew (2010): Digital Advertising, Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Morozov, Evgeny (2015) La locura del solucionismo tecnològic. Madrid: Clave Intelectual.

Niqui, Cinto (2011) Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital (E-PUB, llibreelectrònic). Barcelona: Editorial UOC.

Pariser, Eli (2011) The filter bubble. What the Internet is hiding from you. London: Penguin Books.

Peirano, Marta (2015) El Pequeño Libro Rojo del Activista en la Red. Barcelona: Rocaeditorial.

Sax, David (2016) The Revenge of Analog. Real Things and Why They Matter. New York: Public Affairs.

Turow, Joseph (2011): The Daily You. How the new advertising industry is defining your identity and your worth. New Haven: Yale University Press.

Wu, Tim (2020) Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Madrid: Capitán Swing

Zabaleta Urkiola, Iñaki (2003). Tecnología de la información Audiovisual Sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre. Barcelona: Bosch Comunicación

## Programari

El programari específic que s'utilitzarà en aquesta assignatura serà:

- Audacity
- Da Vinci Resolve

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	52	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	53	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Català	segon quadrimestre	tarda