

Titulació	Tipus	Curs
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	3

### Professor/a de contacte

Nom: Sarai Melendez Rodriguez

Correu electrònic: sarai.melendez@uab.cat

### Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

### Prerequisits

Cap requisit

### Objectius

Conèixer, estudiar, reflexionar, examinar i practicar el rol de Redactor Publicitari (Copywriter) com a professional clau dins de l'estructura organitzativa d'una agència de publicitat, les seves funcions i el seu desenvolupament operatiu tant a Above The Line (ATL) com a Below The Line (BTL) ideant i escrivint tota mena de peces publicitàries.

Preparar els alumnes per treballar efectivament en la redacció de textos per a web, publicitat digital i xarxes socials per tal que siguin competents en aquests i altres mitjans emergents.

### Resultats d'aprenentatge

1. CM15 (Competència) Idear missatges creatius i persuasius que responguin a les necessitats comunicatives de les entitats anunciantes sense vulnerar els valors democràtics ni els drets fonamentals dels públics.
2. CM17 (Competència) Integrar la creativitat com a eina transformadora de valors i comportaments al servei del benestar social general.
3. KM18 (Coneixement) Enumerar els recursos expressius òptims dels llenguatges escrit, gràfic i audiovisual per construir missatges originals i atractius.
4. SM14 (Habilitat) Aplicar tècniques que potenciïn l'originalitat i la flexibilitat del pensament per generar idees creatives que donin resposta a problemes de comunicació.
5. SM15 (Habilitat) Produir missatges publicitaris i de relacions públiques que responguin a les necessitats de persones clientes i consumidores amb tecnologies convencionals i emergents.
6. SM16 (Habilitat) Practicar el paper de redactor publicitari (copywriter) fent servir el llenguatge de manera creativa, correcta, eficaç i sense caure en usos sexistes o discriminatoris.

## Continguts

TEMARI:

### Part I

La figura del redactor publicitari (copywriter).

Estratègia, idea, paraula.

Elements del copywriting: el titular.

Elements del copywriting: el body copy.

Naming

Slogans

### Part II

Redacció publicitària a ATL

Redacció per a mitjans gràfics

Guions per a falques radials

Llibrets i elements de redacció per a TV i vídeos

Redacció per a peces d'internet

### Part III

Redacció publicitària a BTL

Redacció per a màrqueting directe (cartes, fulls solts, fulletons, publicitat per correu)

Elements i redacció per a l'Email Màrqueting

Redacció per a peces per a publicitat en mòbils

Escriure per a anuncis de street marketing, guerrilla

Formats de redacció per a la publicitat a Internet, Xarxes Socials, PLV, patrocini, ús d'influencers, etc.).

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16, CM15
Sessions de pràctiques	37,5	1,5	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16, CM15
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16, CM15
Tipus: Autònomes			
Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	82,5	3,3	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16, CM15

- Teoria per a explicar els conceptes clau (classe magistral). Seminaris per aprofundir en alguns d'aquests conceptes.
- Lectures obligatòries (llibres, articles, capítols, webs, blocs ...).
- Lectures opcionals (llibres, articles, capítols, webs, blocs ...).
- Pràctiques de redacció individuals i en grup a partir d'un briefing.
- Pràctica final d'una campanya d'un client real (si és possible) i la seva presentació oral.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen de continguts teòrics	30%	2	0,08	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16
Pràctica final	20%	2,5	0,1	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16
Pràctiques específiques	50%	3	0,12	CM15, CM17, KM18, SM14, SM15, SM16

Aquesta assignatura segueix avaluació continuada i avaluació única.

#### Avaluació continuada

Activitat A: Examen de continguts teòrics (30% sobre la qualificació final).

Activitat B: Pràctiques específiques (50% sobre la qualificació final). Es realitzaran en equip a l'aula durant les hores de pràctica.

Activitat C: Pràctica final (20% sobre la qualificació final). Consta d'un informe creatiu mitjançant el qual els estudiants hauran de millorar anuncis amb faltes ortogràfiques i que continguin una baixa qualitat creativa. Es realitzarà en equips creatius assignats a l'inici del curs.

Per superar l'assignatura, la nota mínima de cadascuna de les activitats no pot ser inferior a 5. La nota final serà la mitjana ponderada de les qualificacions de les tres activitats.

#### Recuperació de l'avaluació continuada

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Les activitats recuperables són l'examen teòric i la pràctica final.

#### Avaluació única

Activitat A: Examen de continguts teòrics (30% sobre la qualificació final).

Activitat B: Pràctiques específiques (50% sobre la qualificació final).

Activitat C: Es lliurarà el treball final (20% sobre la qualificació final): L'alumne haurà d'entrevistar a un(a) redactor(a) en actiu per conèixer les seves competències, funcions i consells per trobar feina en el sector.

Recuperació de l'avaluació única

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats, el pes de les quals sigui un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Les activitats recuperables són l'examen teòric i la pràctica final.

Aprovació de l'assignatura

Per superar l'assignatura, la nota mínima de cadascuna de les activitats no pot ser inferior a 5. La nota final serà la mitjana ponderada de les qualificacions de les tres activitats.

Plagi

En el cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que pogués instruir-se. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

## Bibliografia

Castellblanque, Mariano; Ronco, Víctor (2020), *Manual del Redactor Publicitario Offline-Online*. ESIC, Madrid

Curto, V. Rey, J. Sabaté J. (2008), *Redacción publicitaria*. Editorial UOC

D&AD (2018), *The Copy Book*. Taschen

Escribano Hernández, Asunción (2018). *La redacción publicitaria*. Síntesis

Estanyol, E. Serra C. Castellblanque, M. (2015), *¿Dónde cuentan sus historias las marcas*. Ed. UOC

Estanyol, E. Roca, A. Castellblanque, M. Serra C (2015) *¿Quién se esconde detrás de una campaña publicitaria?*

Fernández Cavia, José; Huertas, Asunción (2009): *Redacción en relaciones públicas*, Pearson-Prentice Hall, Madrid.

Guillén, Montse (2006), *La motivación del redactor publicitario. Aproximación a un modelo de estudio*

Morel, Rosa (2018). *Neurocopywriting*.

Navarro, Carlos (2006), *Creatividad publicitaria eficaz*. ESIC, Madrid

Rom, Josep i Sabaté, Joan (2007): *Llenguatge publicitari: Estratègia i creativitat publicitàries*. UOC, Barcelona.

Rodero, Emma y otros(2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel

Sawyer, R. (2006) *Kiss & Sell. Redacción Publicitaria*. Index Book. Barcelona

## Programari

Aquesta assignatura no requereix de programari específic.

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	51	Espanyol	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	52	Català	segon quadrimestre	tarda
(PLAB) Pràctiques de laboratori	53	Català	segon quadrimestre	tarda
(TE) Teoria	5	Espanyol	segon quadrimestre	tarda