

Pràctiques Externes II

Codi: 104968
Crèdits: 12

2024/2025

Titulació	Tipus	Curs
2500894 Turisme	OB	3

Professor/a de contacte

Nom: Maria Jose Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Equip docent

Gemma Sagué Pla

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

S'ha d'haver aprovat Pràctiques Externes I per a matricular-s'hi.

Objectius

- Aproximar l'alumnat a la realitat laboral del sector
- Ampliar i aplicar els coneixements teòrics dels diferents aspectes treballats durant el decurs de la carrera
- Adquirir experiència i coneixement en el món professional real
- Facilitar la generació de competències professionals
- Donar compliment a la concepció del cicle docent de les pràctiques

Competències

- Aplicar les eines de les tecnologies de la informació i de la comunicació (programes de gestió de reserves, paquets de gestió d'agències de viatges, programes de gestió hotelera, etc.) als àmbits de gestió, planificació i productes del sector turístic.
- Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
- Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
- Integrar a l'entorn de pràctiques les competències adquirides.

- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg terminis.
- Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
- Tenir orientació de servei al client.
- Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
2. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.
3. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
4. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
5. Integar a l'entorn de pràctiques les competències adquirides.
6. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
7. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
8. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
9. Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg terminis.
10. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits.
11. Tenir orientació de servei al client.
12. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.
13. Utilitzar els programes informàtics i altres eines de comunicació necessaris per a desenvolupar l'activitat professional.

Continguts

La formació dona continuïtat a la feina iniciada al curs anterior per a la definició dels objectius professionals de l'alumnat, per al desenvolupament de competències i l'enfocament de la seva futura carrera professional.

La part pràctica consisteix en una formació de 250 hores en una empresa del sector d'allotjament, restauració o càtering.

El contingut d'aquesta assignatura inclou el període de pràctiques, la participació en els tallers i la realització de les activitats relacionades amb aquesta matèria, així com l'assistència a diversos actes i sessions organitzats durant l'any. Al final del període de pràctiques, l'estudiant haurà de lliurar al/a la tutor/a acadèmic/a la Memòria de pràctiques, així com supervisar que la persona tutora de pràctiques de l'empresa complimenta i envia l'avaluació del rendiment de l'estudiant a la universitat. També serà responsable de respondre l'enquesta de valoració de les pràctiques.

La formació pràctica s'orienta a conèixer l'organització, el funcionament i la gestió d'empreses del sector turístic, que poden cobrir àmbits com l'atenció al client, l'organització i la promoció de productes o serveis turístics, etc. Si és necessari, la universitat oferirà una àmplia gamma d'empreses associades que col·laborarà per assolir aquests objectius d'aprenentatge. En aquest sentit, entre les activitats i esdeveniments que l'estudiant ha de completar i assistir per aprovar l'assignatura destaquem el *Workshop -Trobada universitat Empresa* que es celebra al febrer de cada any.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Formació pràctica en empreses	250	10	5, 2, 1, 3, 11, 12, 4, 7, 8, 10, 9, 6, 13
Tipus: Supervisades			
Assistència esdeveniments/activitats aula	10	0,4	5, 2, 1, 3, 11, 7, 8, 10, 6
Tutories	10	0,4	2, 3, 11, 8, 9
Tipus: Autònomes			
Memòria de pràctiques	10	0,4	5, 2, 1, 3, 11, 7, 10, 6, 13

El curs s'impartirà utilitzant tres metodologies d'ensenyament:

- Autoavaluació i tasques d'autoanàlisi per a l'enfocament d'objectius professionals.
- Treball autònom després d'estar en contacte amb professionals de la indústria per comprendre millor les operacions característiques i els perfils professionals que millor s'ajusten a cada rol i tipus d'empresa del conjunt de la indústria.
- Aprendre fent: formació pràctica en un entorn professional, degudament supervisada i tutoritzada per un expert en el camp professional.

A més, l'estudiant s'haurà d'adaptar a la cultura i valors de l'organització, la seva regulació interna, polítiques i procediments, així com considerar les instruccions de la persona tutora i les regulacions principals de la universitat.

Idioma d'impartició:

Grau de Turisme: espanyol

Bachelor's Degree in Tourism: La llengua principal serà l'anglès, tot i que s'adaptarà a les necessitats de cada sessió.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació esdeveniments/activitats aula	20%	10	0,4	5, 11, 12, 4, 8, 10, 6
Memòria de pràctiques	40%	5	0,2	5, 3, 11, 12, 4, 7, 8, 10, 9, 6, 13
Valoració tutor d'empresa	40%	5	0,2	5, 2, 1, 3, 11, 12, 4, 7, 8, 10, 6, 13

Aquesta assignatura no preveu el sistema d'avaluació única

L'avaluació consta de:

- a) El control i seguiment de l'assistència dels estudiants a les reunions, trobades i actes estipulats pel centre.
- b) El control i seguiment de l'estada de pràctiques i l'Informe de valoració per part del/ de la tutor/a d'empresa.
- c) Redacció de la Memòria de les pràctiques per part de l'alumne/a.

Es podrà considerar un seguiment addicional per part de la tutora docent amb l'estudiant i/o el/la tutor/a de l'empresa durant el període de pràctiques.

- L'estudiant inscrit en aquesta té l'obligació d'assistir a les sessions de treball (tallers i altres sessions), així com als seminaris, xerrades i presentacions externes organitzades per la institució. Per exemple, el *Workshop* Trobada Universitat-Empresa.
L'assistència dels estudiants a les reunions, trobades i actes estipulats pel centre tenen un valor del 20% del total de la nota.
- La Memòria representarà el 40%.
- La valoració del/de la tutor/a de l'empresa constitueix un 40%.

La qualificació de l'assignatura serà NO AVALUABLE quan l'estudiant es presenti a menys de la meitat de les activitats d'avaluació i/o no es presenti a l'examen final.

IMPORTANT: Per a poder superar l'assignatura es deuen aprovar els tres blocs esmentats anteriorment. Cal subratllar també que l'estudiant tindrà a la seva disposició les *dates clau del curs que actuen com a dates d'examen a tots els efectes* i son decisives per a poder optar a l'avaluació final de l'assignatura.

Bibliografia

- Arturo, Ana Amo (2019). *Reclutamiento y selección de personal*. Editorial Elearning, SL.
- Bariso, J. (2020). *Inteligencia emocional para la vida cotidiana: Una guía para el mundo real*. Editorial Sirio Sa.
- Espinosa, J. A. G., & Fernández, E. S. (2017). *La entrevista en las organizaciones*. Editorial El Manual Moderno
- Hatum, A., & Marchiori, E. (2021). *Gestión de personas en organizaciones innovadoras: manual de teoría y práctica profesional*. Ediciones Granica.
- Peláez, J. J. (2019). *La nueva gestión humana: Cómo liderar el cambio en un mundo empresarial con marea emocional*. Caligrama.
- Puchol Moreno, L. (2017). *El libro de la entrevista de trabajo: Cómo superar las entrevistas y conseguir el trabajo que deseas*. Ediciones Díaz de Santos.

Els materials addicionals d'aprenentatge en format digital, així com enllaços a llocs web, es proporcionaran a través del Campus Virtual.

Programari

-

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Català	anual	matí-mixt
(TE) Teoria	2	Anglès	anual	matí-mixt

PROVISIONAL