

Titulació	Tipus	Curs
2501933 Periodisme	OT	3
2501933 Periodisme	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Santiago Giraldo Luque

Correu electrònic: santiago.giraldo@uab.cat

Equip docent

Ricardo Carniel Bugs

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

Assignatura optativa en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumnat tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrí capacitat per l'ús correcte oral i escrit del català i el castellà i coneixements d'anglès. Cal tenir en compte que l'alumnat ja haurà realitzat assignatures obligatòries relacionades amb aquesta assignatura i que això permetrà que ja tingui les capacitats tècniques necessàries pel desenvolupament d'activitats específiques.

Objectius

L'assignatura pretén l'aplicació pràctica de les competències periodístiques de producció de continguts multimèdia i el conjunt de rutines organitzatives, encaminades a l'elaboració de productes periodístics en un context de producció periodística multiplataforma.

S'abordaran les peculiaritats de les redaccions i la producció multiplataforma d'un producte específic, la transformació del perfil professional i els nous llenguatges audiovisuals. Es pretén que els futurs periodistes siguin capaços de crear, planificar, dirigir i produir productes periodístics multiplataforma.

Tant el material com la dinàmica de l'assignatura tenen un component pràctic absolut. Les pràctiques consistiran en una simulació professional en un entorn real a partir del desenvolupament d'un mitjà periodístic multiplataforma vinculat a [UABmèdia](#). L'alumnat elaborarà productes periodístics en qualsevol suport. A més, els i les estudiants seran capaços de prendre les decisions que es requereixin, independentment del lloc de treball que ocupin a l'escala laboral periodística o en el mitjà en el que treballin.

L'assignatura aporta els coneixements pràctics per entendre el context de la producció periodística multiplataforma i de les rutines periodístiques. L'objectiu principal és dotar a l'alumnat de les competències necessàries en la producció, realització, direcció i creació de productes periodístics en tots els formats i suports digitals. Es facilitarà que l'alumnat conegui el context de les noves exigències professionals relacionades amb les formes d'expressió digitals.

Competències

Periodisme

- Actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe/gènere.
- Actuar en l'àmbit de coneixement propi valorant l'impacte social, econòmic i mediambiental.
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Introduir canvis en els mètodes i els processos de l'àmbit de coneixement per donar respostes innovadores a les necessitats i demandes de la societat.
- Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar críticament els principis, valors i procediments que regeixen l'exercici de la professió.
2. Analitzar les desigualtats per raó de sexe/gènere i els biaixos de gènere en l'àmbit de coneixement propi.
3. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
4. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
5. Comunicar fent un ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.
6. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Explicar el codi deontològic, explícit o implícit, de l'àmbit de coneixement propi.
9. Gestionar el temps de manera adequada.

10. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
11. Identificar les implicacions socials, econòmiques i mediambientals de les activitats academicoprofessionals de l'àmbit de coneixement propi.
12. Identificar situacions que necessiten un canvi o millora.
13. Proposar nous mètodes o solucions alternatives fonamentades.
14. Proposar noves maneres de mesurar l'èxit o el fracàs de la implementació de propostes o idees innovadores.
15. Proposar projectes i accions que estiguin d'acord amb els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets humans i els drets fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
16. Proposar projectes i accions que incorporin la perspectiva de gènere.
17. Proposar projectes i accions viables que potenciïn els beneficis socials, econòmics i mediambientals.
18. Que els estudiants hagin desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
19. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
20. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
21. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.
22. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
23. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
24. Valorar com els estereotips i els rols de gènere incideixen en l'exercici professional.
25. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.
26. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

Tema 1. Introducció a la producció periodística multiplataforma Què es la producció periodística? Com es fa un producte periodístic multiplataforma? Qualitats del productor periodístic. Peculiaritats específiques de les redaccions i de les produccions multiplataforma.

Tema 2. El procés de la producció periodística multiplataforma. Organització d'una redacció multimèdia. Els professionals. Organització d'un equip de producció multimèdia i multiplataforma. Rutines de treball. Lideratge d'un equip de periodistes. La planificació com a base de treball i el treball en equip com a solució. Tasques de cada persona en un equip. La selecció de les notícies i temes. De què i com s'informa. Les fonts. Jerarquització. El producte final. Estratègies de selecció en els productes digitals. Integració de múltiples formats en un producte multiplataforma. Periodisme de dades i verificació d'informació.

Tema 3. Producció periodística per Internet. Producció periodística per plataformes d'interès general i per plataformes específiques. Articulació d'una narració multimèdia. Selecció adequada de formats i fonts. Guió i preproducció. Edició i producció en diferents formats. Escenaris i àmbits periodístics en un context digital i multiplataforma. Exemples de bones pràctiques.

(*) El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

En una de les sessions de l'assignatura es destinaran uns 15 minuts per a que els estudiants puguin respondre les enquestes d'avaluació de l'actuació docent i d'avaluació de l'assignatura o mòdul.

El contingut d'aquesta assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació i revaluació	1	0,04	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 20, 21, 19, 18, 22, 3, 23, 25
Classe magistral	6	0,24	2, 5, 1, 7, 8, 12, 11, 4, 20, 23
Pràctiques de laboratori	21	0,84	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 20, 21, 19, 22, 3, 23, 25
Seminaris	12	0,48	26, 5, 1, 7, 12, 14, 21, 18
Treball autònom: preparació i preproducció de contingut semanal	10	0,4	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 20, 21, 19, 18, 22, 3, 23, 25
Tipus: Supervisades			
Tutories	6	0,24	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 21, 19, 22, 3, 23

L'assignatura s'estructura en sessions pràctiques. Les pràctiques consistiran en la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma que treballi de forma real. Durant la primera sessió de classe els estudiants es distribuïran els rols de treball i concebran la idea central i el projecte de mitjà a desenvolupar durant les sessions següents.

Els equips plantejaran, de forma autònoma, la divisió d'equips, la distribució de rols, la concreció temàtica i el disseny dels continguts. Els equips de treball estaran integrats per alumnat amb diferents rols i perfils: Coneixements tècnics de producció, muntatge i edició de fotografies, àudios i vídeos; Tècnics i creatius; Redactors especialitzats, i Persones amb capacitat de lideratge.

Durant cada setmana presencial, l'equip del mitjà creat haurà de produir i emetre un producte periodístic multiplataforma integrat. L'assignatura comptarà amb sessions en què es realitzaran altres activitats diferents a la producció de continguts, en què s'explicaran casos de bones pràctiques o rodes de premsa especialitzades.

L'equip docent realitzarà, durant totes les sessions de producció, acompanyament i atenció tutorial individual i en grup destinada a la resolució de problemes tècnics, de gestió i d'organització de l'equip. En cadascuna de les sessions, l'equip docent ha de garantir una retroalimentació de les activitats desenvolupades pel grup en funció del producte presentat.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Blocs de pràctiques (ponderats: 15%, 20% y 30%)	65%	44	1,76	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 20, 21, 19, 18, 22, 3, 23, 25
Participació	15%	6	0,24	5, 24, 1, 7, 16, 6, 19, 22, 3, 23
Projecte final (Especial multiplataforma)	20%	44	1,76	2, 26, 5, 24, 1, 7, 8, 10, 12, 11, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 4, 6, 20, 21, 19, 18, 22, 3, 23, 25

L'avaluació de l'assignatura tindrà cinc apartats diferenciats:

- A. Bloc de pràctiques I: 15% de la nota final de l'assignatura, on es produirà i emetrà el primer bloc de productes periodístics integrats.
- B. Bloc de pràctiques II: 20% de la nota final de l'assignatura, en què es produirà i emetrà el segon bloc de productes periodístics integrats.
- C. Bloc de pràctiques III: 30% de la nota final de l'assignatura, en què es produirà i emetrà el segon bloc de productes periodístics integrats.
- D. Especial multiplataforma: 20% de la nota final de l'assignatura, en què s'elaborarà un conjunt especial i treballat de forma contínua durant el curs, com a pràctica final de l'assignatura.
- E. Participació, puntualitat, compromís, dedicació i assistència: 15% de la nota final de l'assignatura que avalua l'exercici individual de l'alumnat en relació als aspectes enumerats.

Blocs de Pràctiques:

L'assignatura pretén aplicar pràcticament les competències periodístiques multimèdia i el conjunt de rutines organitzatives, encaminades a l'elaboració de productes periodístics en un context de producció periodística multiplataforma. Les pràctiques consistiran en una simulació professional en un entorn real a partir de la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma. L'alumnat elaborarà productes periodístics a qualsevol suport i adoptarà diferents rols professionals.

Cada setmana es realitzarà una activitat a la redacció periodística creada i que estarà relacionada amb l'actualitat periodística: notícies/reportatges/entrevistes/cròniques/debats/participació a UABmèdia/, etc. També durant les diferents setmanes, els estudiants hauran d'assumir un rol professional: editor, director, cap de portada, cap de secció, redactor, verificador de dades, corrector d'estil, etc.

La nota final de cada bloc de pràctiques consistirà en la mitjana aritmètica resultant de totes les pràctiques realitzades a cada bloc.

L'assignatura, segons el calendari acadèmic, té prevista la realització de pràctiques de laboratori a desenvolupar entre les sessions 3 i 16 del calendari del curs. El desenvolupament complet dependrà de la normalitat acadèmica del semestre. Totes les pràctiques de laboratori realitzades són avaluables.

Per aprovar aquesta part de l'assignatura, el nombre màxim de pràctiques suspeses o no presentades (sense excusa justificada) és de 1.

Especial Multiplataforma

A la darrera sessió del curs fixada al calendari, el grup presentarà un projecte final periodístic integrat que té el 20% del pes de la nota final de l'assignatura. D'aquest 20%, el 15% consistirà en la producció prèvia de l'especial final, desenvolupat al llarg del curs, i el 5% restant comprendrà l'avaluació de la posada en escena o l'execució de l'especial.

Participació

En tenir un alt component d'autonomia, els professors de l'assignatura valoraran especialment l'assistència, la puntualitat, el compromís i el grau d'activitat (actitud propositiva, interès, motivació) dels estudiants i estudiantess durant el curs. El professorat realitzarà algunes sessions amb convidats (professionals periodistes joves) els qui explicaran les seves pròpies experiències als i les alumnes.

La nota final de l'assignatura serà la resultant de la suma dels diferents apartats que componen l'avaluació. No cal una nota mínima a cada part de l'assignatura per fer el càlcul de la nota final.

Lliurament i revisió de qualificacions

L'equip docent informará l'estudiantat de les qualificacions de les pràctiques en un termini màxim d'una setmana. L'equip docent farà cada setmana una retroalimentació de les activitats pràctiques realitzades de forma oral i en grup. Totes les qualificacions informades poden ser revisades, si l'estudiant així ho requereix, a la sessió de classe presencial immediatament següent a la que s'informi de les qualificacions. L'estudiant haurà de manifestar a l'equip docent la intenció de revisió de la nota en aquesta sessió i el professorat, en aquesta mateixa sessió, atindrà la revisió sol·licitada donant per finalitzat el procés.

La metodologia docent i l'avaluació proposades poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin, si escau, les autoritats sanitàries.

RECUPERACIÓ

Les pràctiques de l'assignatura no són recuperables. Com tampoc no ho poden ser el treball final de curs (especial), ni l'apartat de participació. En cas que hi hagi algun cas de recuperació, el professorat prepararà una prova teoricopràctica que avaluarà les competències de l'assignatura.

La condició obligatòria per poder optar a la recuperació de l'assignatura és haver fet, com a mínim, 2/3 del total de les pràctiques del curs i haver obtingut una nota mitjana igual o superior a 3,5 (i menor que 5) al conjunt de treballs realitzats per l'alumne/a.

PLAGI

L'estudiant que faci qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat...) es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

Bibliografia

BALL, Benjamin (2016). Multimedia, Slow Journalism as Process, and The Possibility of Proper Time, *Digital Journalism*, 4(4), 432-444, DOI: 10.1080/21670811.2015.1114895

BANIS, Davide (2018). "Is immersive content the future of journalism?", Medium. <https://bit.ly/2LwQ6IC>

BRADSHAW, Paul (2017). "What changed in 2017 - and what we can expect in 2018 (maybe)", *Online Journalism*. <https://bit.ly/2JqdK2E>

BULL, Andy (2018). "Masterclass 9. 2018 essential update for Multimedia Journalism", Andy Bull. <https://bit.ly/2kXubIX>

BUNCE, Mel (2019). Management and resistance in the digital newsroom. *Journalism*, 20(7), 890-905. <https://doi.org/10.1177/1464884916688963>

COHEN, Nicole S. (2019). At Work in the Digital Newsroom, *Digital Journalism*, 7(5), 571-591, DOI: 10.1080/21670811.2017.1419821

DUNHAM, Richard Scott (2020). "Best Practices in Multimedia Journalism". In: *Multimedia Reporting*. Tsinghua Global Business Journalism Series. Springer.

GINGRAS, Richard (2018). "News Then, News Now: Journalism in a Digital Age", Medium. <https://bit.ly/2LwOGri>

LE MASURIER, Megan (2015). What is Slow Journalism?, Journalism Practice, 9(2), 138-152, DOI: 10.1080/17512786.2014.916471

LÓPEZ-GARCÍA, Xosé; COSTA-SÁNCHEZ, Carmen; VIZOSO, Ángel. (2021). Journalistic Fact-Checking of Information in Pandemic: Stakeholders, Hoaxes, and Strategies to Fight Disinformation during the COVID-19 Crisis in Spain. Int. J. Environ. Res. Public Health 2021, 18, 1227. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031227>

MORENO-GIL, Victoria; RAMON, Xavier; RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, Ruth. (2021). Fact-checking interventions as counteroffensives to disinformation growth: standards, values, and practices in Latin America and Spain. Media Commun. 9(1):251-63. DOI: 10.17645/mac.v9i1.3443

NEUBERGER, Christoph; NUERNBERGK, Christian; LANGENOHL, Susanne (2019). Journalism as Multichannel Communication, Journalism Studies, 20(9), 1260-1280, DOI: 10.1080/1461670X.2018.1507685

PERREAULT, Gregory; Stanfield, Kellie (2019). Mobile Journalism as Lifestyle Journalism?, Journalism Practice, 1(33), 331-348, DOI: 10.1080/17512786.2018.1424021

PINCUS, Hanna, WOJCIESZAK, Magdalena; BOOMGARDEN, Hajo. (2017). Do Multimedia Matter? Cognitive and Affective Effects of Embedded Multimedia Journalism. Journalism & Mass Communication Quarterly, 94 (3), 747-771. <https://doi.org/10.1177/1077699016654679>

SALAVERRÍA, Ramón (2020). "Digital Journalism". In: The International Encyclopedia of Journalism Studies (eds T.P. Vos, F. Hanusch, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh and A. Sehl). doi:10.1002/9781118841570.iejs0189

SÁNCHEZ-GARCÍA, Pilar; SALAVERRÍA, Ramón (2019). Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations. El profesional de la información, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>

Programari

Al tractar-se d'una assignatura completament pràctica el programari requerit és l'habitual per a la realització de les tasques periodístiques de producció de continguts en diferents formats.

En concret, es requereixen de les següents eines:

Programari d'edició audiovisual: DaVinci Resolve

Programari d'edició d'àudio: Audacity

Programari d'edició de textos: Word o similar

Programari d'edició d'imatges: Canva

Programari d'anàlisi de dades: Excel o similar

Programari de visualització de dades: Infogram - Datawrapper - CARTO

Programari d'edició multimèdia: Wordpress - Blogger - Wix

La Facultat disposa, així mateix, de càmeres i altres equips per a la correcta realització de les pràctiques periodístiques.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	11	Català/Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(PLAB) Pràctiques de laboratori	12	Català/Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt

PROVISIONAL