

Titulació	Tipus	Curs
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4

Professor/a de contacte

Nom: Guillem Marca Frances

Correu electrònic: guillem.marca@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

L'assignatura no requereix prerequisits.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'alumne en l'àmbit de la direcció d'art des de totes les facetes diferenciant la polisèmia del concepte i oferint la possibilitat de deixar obertes diferents apostes laborals. S'aprofundirà en el perfil de la figura del director d'art i en el seu procés de treball per dur a terme una conceptualització visual correcta d'un projecte que es demostrï en els detalls específics (il·luminació, personatges, gràfica, decoració, etc.)

Resultats d'aprenentatge

1. CM14 (Competència) Idear la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
2. CM14 (Competència) Idear la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
3. CM14 (Competència) Idear la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
4. CM15 (Competència) Organitzar la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
5. CM15 (Competència) Organitzar la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
6. CM15 (Competència) Organitzar la producció de missatges audiovisuals per a diferents públics i plataformes.
7. KM19 (Coneixement) Aplicar les teories de comunicació audiovisual en produccions audiovisuals de tipus industrial.
8. KM19 (Coneixement) Aplicar les teories de comunicació audiovisual en produccions audiovisuals de tipus industrial.

9. SM19 (Habilitat) Construir composicions estàtiques i dinàmiques d'acord amb els principis clau de disseny i direcció d'art.
10. SM19 (Habilitat) Construir composicions estàtiques i dinàmiques d'acord amb els principis clau de disseny i direcció d'art.

Continguts

La direcció d'art. Aceptacions i disciplines.

- Publicitat
- Teatre
- Cinema
- Televisió
- Games

La conceptualització visual. Ideació. Emoció.

- Moodboard
- Esbós
- Storyboard

Departament artístic de preproducció. Concepció, disseny, desenvolupament i implementació.

Àmbits d'actuació.

- Atmosfera. Ambientació
- Il·luminació
- Decorats. Escenografia. Objectes.
- Vestuari
- Maquillatge
- Locució

El director d'art: coordinació de projectes.

- Proveïdors
- Pressupost
- Calendarització

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació	10	0,4	CM14, CM15, KM19, SM19, CM14
Pràctiques d'implementació	40	1,6	CM14, CM15, KM19, SM19, CM14
Sessions teòriques	20	0,8	CM14, CM15, KM19, SM19, CM14
Tipus: Supervisades			

Tutories	20	0,8	CM14, CM15, KM19, SM19, CM14
Tipus: Autònomes			
Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	60	2,4	CM14, CM15, KM19, SM19, CM14

L'assignatura es realitzarà en base a quatre metodologies: sessions teòriques i pràctiques d'implementació (a l'aula o als laboratoris), sessions de tutories i treball autònom en el que l'alumne ha de desenvolupar els treballs, fer lectures i preparar les pràctiques de l'aula.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projecte	40%	0	0	CM14, CM15, KM19, SM19
Proves avaluatives	20%	0	0	CM14, CM15, KM19, SM19
Pràctiques d'implementació	40%	0	0	CM14, CM15, KM19, SM19

L'avaluació es durà a terme en base a tres sistemes:

- Proves avaluatives de desenvolupament obert (examen de desenvolupament o assaig teòric) (20%): 2 proves, una d'acció a l'aula i una de redacció.
- Realització de tres pràctiques breus (40%): 2 pràctiques (20% cadascuna) recuperables.
- Realització de projectes (40%): 1 projecte avaluat en dues parts (20%+20%).

Bibliografia

Bowie, José Antonio Pérez. "La adaptación cinematográfica a la luz de algunas aportaciones teóricas recientes." *Signa (Madrid, Spain)* 13.13 (2004): 277-300. Print.

Castello Sirvent, Fernando, and Vanessa Roger Monzó. "DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA: ANALIZAR, CONECTAR, EXPERIMENTAR Y CREAR." *Vivat academia (Alcalá de Henares)* 22.147 (2019): 65-85A. Web.

Hernández Serrano, Gloria. *Dirección de arte para producciones audiovisuales*. Madrid: Ministerio de Educación de España, 2017. Print.

López Fernández, Jesús, and Leonor Balbuena Palacios. "Comunicando a través de la seducción: análisis de la dirección de arte en la publicidad de perfumes." (2019): n. pag. Print.

Oejo, Eduardo. *Dirección de arte / Eduardo Oejo Montano*. Madrid: Eresma & Celeste, 1998. Print.

Quintas Froufe, Eva, and Natalia Quintas Froufe. "Moulin Rouge: dos estilos de dirección artística." *Revista FAMECOS* 40 (2009): 84-. Print.

Rizzo, Michael. *Manual de dirección artística cinematográfica / Michael Rizzo; traducción: Sylvia Steinbrecht Aleix*. Barcelona: Omega, 2007. Print.

Rom Rodríguez, Josep A. *Diseño gráfico publicitario: diseño gráfico y dirección de arte publicitaria*. N.p., 2018. Print.

Programari

Paquet Adobe

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	41	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Català	primer quadrimestre	matí-mixt