

Titulació	Tipus	Curs
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	1

## Professor/a de contacte

Nom: Pedro Manuel Molina Rodríguez-Navas  
Correu electrònic: pedro.molina@uab.cat

## Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

## Prerequisits

Cap prerequisit

## Objectius

L'objectiu de Mètodes i Fonts d'Investigació en Comunicació és que l'alumnat tingui els coneixements i competències suficients per desenvolupar un estudi amb rigor científic. Aquesta és una assignatura obligatòria.

L'objectiu final de l'assignatura és contribuir a que l'alumnat pugui:

- Afrontar (i avaluar) una investigació científica de l'àmbit de la comunicació.
- Desenvolupar capacitat crítica i autocrítica davant la pràctica comunicativa.

## Resultats d'aprenentatge

- SM01 (Habilitat) Avaluar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- SM01 (Habilitat) Avaluar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

## Continguts

Introducció: Activitat científica i comunicació

- Característiques generals del mètode científic (investigació bàsica i aplicada).

- Àmbits d'estudi a l'àrea de la comunicació: pràctica professional (producció), legislació, productes audiovisuals (anàlisi audiovisual i de continguts) i públics (audències i recepció).

- Tipologia i principals línies d'investigació: investigació social i anàlisi de contingut.

- Principals fonts d'investigació: acadèmiques, institucionals i empresarials.

#### Etapes del procés científic

- Definició de l'objecte d'estudi i context (Què volem saber? Per què és important?).

- Desenvolupament del marc teòric (Què se sap sobre això? Teories i antecedents).

- Disseny metodològic/Planificació treball de camp (Com ho podem saber?).

- Anàlisi descriptiu dels resultats (Què sabem un cop fet el treball de camp? Informació obtinguda).

- Anàlisi interpretatiu dels resultats (Conclusions).

#### Conceptes bàsics sobre el mètode científic

- Construcció del marc teòric: models de comunicació (teories) i epistemologia (conceptes).

- Hipòtesis / Preguntes.

- Influència de les variables (Tipologia).

- Univers / Mostra-Corpus / L'estudi de cas.

#### Investigació Social (usos, consum, interpretació, percepció, opinió pública,...)

- Mètodes qualitatiu: observació etnogràfica i etnografia digital, focusgroup, entrevistes.

- Mètodes quantitativus: sondeig i qüestionaris.

- Triangulació: fusió qualitatiu i quantitativus.

#### Anàlisi de contingut (discursos, representacions, estereotips...)

- Mètodes qualitatiu: llenguatges i narratives.

- Mètodes quantitativus: Big Data.

- Triangulació: fusió qualitatiu i quantitativus.

#### La investigació sobre comunicació a Catalunya i Espanya

- Línies d'investigació i tendències al context internacional.

- Centres d'investigació.

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Classes magistrals	15	0,6
Pràctiques de Laboratori	15	0,6
Seminaris de discussió i debats	18	0,72
Tipus: Supervisades		
Tutories	5	0,2
Tipus: Autònomes		
Lectura i síntesi de documents científics	40	1,6
Preparació pràctiques de laboratori	15	0,6

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

Activitats dirigides:

- Classes magistrals: explicació general del temari.
- Seminaris de discussió i debats: l'objectiu és aprofundir sobre aspectes bàsics a partir de l'anàlisi individual i el debat grupal.
- Pràctiques de Laboratori: l'objectiu és que l'alumnat sàpiga com es desenvolupa una investigació amb el disseny d'un projecte propi (treball grupal).

Activitats supervisades:

- Tutories. La finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

Activitats autònomes:

- L'alumnat haurà de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per a un correcte desenvolupament dels seminaris, de les pràctiques de laboratori i de l'examen escrit.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària pel seguiment de l'assignatura.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	20%	9	0,36	

Pràctica (disseny projecte d'investigació)	40%	15	0,6	SM01
Seminaris (preparació i participació)	40%	18	0,72	SM01

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit: 20% sobre la qualificació final. Recuperable.
- Pràctica (disseny d'un projecte d'investigació en grup: 40% sobre la qualificació final).
- Seminaris (treball de preparació i participació a l'aula: 40% sobre la qualificació final). Recuperable.

L'alumnat tindrà dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura. Per poder-se presentar a la recuperació de l'assignatura, s'haurà hagut d'obtenir al menys la nota mitjana de 3,5. L'activitat que queda exclosa del procés de recuperació és disseny d'un projecte d'investigació en grup.

## Bibliografia

- Eiroa, M. y Barranquero, A. (2017). *Metodos de investigacion en la comunicacion y sus medios*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Jensen, Klaus B. i Jankowski, Nicholas V. (1993). *Métodos cualitativos de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch
- Medina, Alfons i Busquet, Jordi (2019). *La recerca en comunicació*. Barcelona: UOC
- Soriano, Jaume (2007). *L'ofici de comunicòleg: mètodes per investigar la comunicació*. Barcelona: Eumo

### Complementària

- Tuhiwai Smith, Linda (2017). *A descolonizar las metodologías. Investigación y pueblos indígenas*. Tafalla: Txalaparta.
- Eguizabal, Raúl(2015). *Metodologías I*. Madrid: Fragua
- Eguizabal, Raúl (2016). *Metodologías II*. Madrid: Fragua
- Casas, Jordi; Nin, Jordi; Julbe, Francesc (2019). *Big Data. Análisis de datos en entornos masivos*. Barcelona: UOC [[https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C\\_\\_Rb2085336?lang=cat](https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2085336?lang=cat)]
- Igartua, Juan José (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch

## Programari

No necessari

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(PLAB) Pràctiques de laboratori	41	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(PLAB) Pràctiques de laboratori	42	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(PLAB) Pràctiques de laboratori	43	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	41	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	42	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(SEM) Seminaris	43	Català	primer quadrimestre	matí-mixt
(TE) Teoria	4	Espanyol	primer quadrimestre	matí-mixt