

Titulación	Tipo	Curso
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	2

Contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina

Correo electrónico: matilde.delgado@uab.cat

Equipo docente

Enrique Fibla Gutierrez

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Ninguno específico.

Objetivos y contextualización

El objetivo principal de la asignatura es analizar la evolución de la radio y de la televisión desde sus orígenes, atendiendo a aspectos tecnológicos, estéticos, institucionales y de carácter social y cultural, con interés especial en el origen y desarrollo de los contenidos.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer los antecedentes de la radio y la televisión
- Identificar el desarrollo tecnológico en relación con la radio y la televisión
- Estudiar el papel social, político y cultural de la radio y la televisión
- Aproximarse a los modelos de programación radiofónica y televisiva
- Comprender la importancia de los géneros y las programaciones en la evolución de los contenidos de la radio y la televisión
- Contextualizar el papel de la radio y de la televisión a partir de diferentes factores como son el social, político, económico y cultural.
- Identificar los modelos de radio y de televisión en la era analógica y digital
- Reflexionar sobre las funciones informativas y de entretenimiento de los medios en diferentes épocas.

Resultados de aprendizaje

1. CM05 (Competencia) Valorar las innovaciones en los modelos de investigación histórica de las producciones en cine, radio y televisión.
2. CM05 (Competencia) Valorar las innovaciones en los modelos de investigación histórica de las producciones en cine, radio y televisión.
3. KM10 (Conocimiento) Citar los principales métodos de análisis e interpretación de las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión.
4. KM11 (Conocimiento) Reconocer los principales movimientos estéticos y su impacto social que podemos encontrar en las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión.
5. KM12 (Conocimiento) Relacionar producciones concretas de cine, radio y televisión con los factores estructurales y tecnológicos existentes en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.
6. SM09 (Habilidad) Investigar la evolución histórica y la actualidad comparada en las producciones audiovisuales de cine, radio y televisión.
7. SM10 (Habilidad) Clasificar cualquier tipo de fuente o documento relacionado con las producciones audiovisuales de cine, radio o televisión.

Contenido

1. Nacimiento de los medios electrónicos: tecnología, política y sociedad, transformación en medios de masas y primeros relatos.
2. Estados Unidos. Estudio del model hegemónico.
3. El modeo europeo. Los monopolios públicos.
4. El caso español y catalán

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Seminarios	15	0,6	KM10, KM11, KM12, SM09, SM10, KM10
Sesiones Teóricas	38	1,52	CM05, KM11, KM12, SM09, CM05
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	8	0,32	CM05, KM10, KM12, SM09, SM10, CM05
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	82,5	3,3	CM05, KM11, KM12, SM09, SM10, CM05

El desarrollo de esta asignatura incluye:

1. Sesiones teóricas en las que se impartirán los conocimientos necesarios para la adquisición de las competencias, así como la escucha y visionado de contenidos radiofónicos y televisivos que ayuden a entender la evolución de los relatos.
2. Sesiones de seminario, en donde el alumnado llevará a cabo actividades sobre temas específicos, y tendrá que presentar los principales resultados de los trabajos de análisis histórica de contenidos de radio y televisión.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades Seminario	35%	2,5	0,1	CM05, KM10, KM11, KM12, SM10
Actividades durante las sesiones teóricas	25%	2	0,08	CM05, KM10, KM11, KM12, SM09, SM10
Exámen teórico	40%	2	0,08	CM05, KM11, KM12, SM09, SM10

EVALUACIÓN CONTINUADA

La asignatura consta de las actividades de evaluación siguientes:

1. Actividades de seminario, 35%
2. Participación activa en las actividades propuestas durante las sesiones teóricas, 25%
3. Examen teórico, 40%

Para poder aprobar la asignatura, es necesario superar las tres actividades de evaluación. El alumnado tendrá derecho a la recuperación del examen teórico, siempre que haya obtenido un mínimo de 3 puntos en la primera prueba.

EVALUACIÓN ÚNICA

El alumnado podrá acogerse a la modalidad de evaluación única. Esta modalidad contempla la realización de las siguientes actividades de evaluación:

1. Elaboración de un trabajo teórico sobre la materia de la asignatura, a pactar con el profesorado, 20%
2. Elaboración de un trabajo de análisis de un programa histórico de radio o televisión, a pactar con el profesorado, 30%
3. Seguimiento de tutorías pactadas, 10%
4. Examen teórico, 40%

La fecha de entrega de las actividades 1 y 2 será la misma del examen teórico (actividad 4), que se indicará a principios de curso. Para poder aprobar la asignatura, es necesario superar las cuatro actividades de evaluación. El alumnado tendrá derecho a la recuperación del examen teórico, siempre que haya obtenido un mínimo de 3 puntos en la primera prueba.

Bibliografía

Se expone a continuación una bibliografía básica, pero durante el curso se proporcionarán referencias complementarias para los temas tratados.

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. Historia de la radio y la televisión. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. History of Radio to 1926. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. Historia de la televisión en España (1956-1975). Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939). Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), A European television history, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN, Emmet and BRINSON, Susan (eds), Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, Enrique, (2008), Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, Susan J. (2004), Listening in. Radio and the American Imagination, Minneapolis: University of Minnesota Press.

FLICHY, Patrick, (1993), Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, Rosa, (2001), Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, Douglas, (2008), A history of Broadcasting in the United States, Malden: Blackwell Publishing.

HILMES, Michele (ed.) (2003), The Television History Book. London, British Film Institute

FAUS Angel, (2007), La radio en España (1896-1977). Una historia documental, Madrid: Taurus.

OLIVESI, Stephane, 1998. Histoire politique de la télévision. Paris: L'Harmattan

PALACIO, Manuel, (2001), Historia de la televisión en España, Barcelona: Gedisa.

PEGG, Mark 1983. Broadcasting and Society 1918-1939. London: Croom Helm.

STERLING, Christopher H. and KITROSS, John Michael (2002), Stay Tuned. A history of American Broadcasting, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, Raymond, 1989. Raymond Williams on Television. Selected Writings. London: Routledge.

WYVER, John, (1992) La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales.

Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.

Software

Ninguno

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(SEM) Seminarios	41	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	42	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(SEM) Seminarios	43	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	4	Catalán	primer cuatrimestre	mañana-mixto