

Titulació	Tipus	Curs
4313256 Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	OT	0

Professor/a de contacte

Nom: Matilde Delgado Reina

Correu electrònic: matilde.delgado@uab.cat

Equip docent

Ana Belen Monclus Blanco

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

...

Objectius

En aquest mòdul es treballen les eines concretes per al plantejament d'un projecte de recerca científica, delimitar els seus objectius, identificar els mètodes i fonts apropiades per a cobrir-los i establir un pla de treball.

L'objectiu general és conèixer, aprendre i practicar els conceptes i procediments necessaris per al plantejament d'una recerca científica.

Competències

- Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
- Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
- Desenvolupar la capacitat d'avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere, per dissenyar solucions.

- Elaborar, planificar, dirigir, coordinar i gestionar projectes de recerca acadèmics i professionals en l'àmbit de la comunicació audiovisual i publicitària seguint criteris de qualitat, igualtat i responsabilitat ètica i social.
- Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
- Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Seleccionar, dissenyar i aplicar estratègies metodològiques de recerca científica en l'estudi de la comunicació audiovisual i el desenvolupament de productes
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar les fases de la recerca a les disponibilitats temporals de la recerca.
2. Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
3. Aprendre a fer visibles les aportacions fetes per les dones en tots els àmbits de la societat i a considerar la seva experiència com a font documental de primera importància.
4. Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
5. Definir i acotar un objecte d'estudi
6. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
7. Dissenyar projectes de recerca tipus.
8. Establir les etapes metodològiques d'una recerca.
9. Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
10. Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
11. Presentar i defensar els projectes creats.
12. Produir, recopilar i interpretar les dades empíriques de manera sensible al gènere.
13. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
14. Saber recopilar, sistematitzar, conservar i difondre la informació sobre les dones, les obres escrites per dones, els documents referents a les polítiques i lleis d'igualtat i els generats per les recerques en estudis de gènere, valorant els biaixos de gènere que puguin incloure els cercadors i descriptors existents.
15. Seleccionar les tècniques metodològiques adequades a un projecte tipus.
16. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Continguts

En aquest mòdul es repassen els principals factors que intervenen en el plantejament d'un projecte de recerca científica així com el propi procés d'investigació.

Entre els temes que s'estudien es troben el propòsit de la recerca, els tipus d'investigació, les aproximacions epistemològiques, la metodologia, les fases del procés de recerca (conceptualització, planificació, investigació i difusió), viabilitat del projecte, finançament i aspectes ètics de la investigació.

Tots aquests elements s'estudien de forma teòrica i aplicada als seus propis projectes de Treball Final de Màster. A més, el professorat del mòdul inclou d'altres enfoc per enriquir el debat i l'adquisició de coneixements, a partir de la proposta de nous objectes d'estudi i, en conseqüència, nous enfoc metodològics.

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	12	0,48	5, 6, 7, 13, 15, 8, 16
Seminaris	44	1,76	2, 5, 6, 7, 13, 1, 9, 11, 4, 15, 8, 16
Tipus: Supervisades			
Elaboració de projectes, presentació i debat dels mateixos	55	2,2	2, 6, 7, 13, 11, 15, 8, 10, 16
Tipus: Autònomes			
Lectures, elaboració dels projectes, preparació de les presentacions	110	4,4	2, 5, 7, 13, 1, 9, 4, 15, 8, 10, 16

El pla d'estudis d'aquest mòdul (9 crèdits ECTS) atribueix un total de 225 hores de càrrega per a l'alumnat, distribuïdes de la següent manera: 113 hores de treball autònom, 56 hores dirigides i 56 hores supervisades. Les metodologies docents inclouen classes magistrals, estudis de cas, seminaris, lectures de material bibliogràfic, estudi personal, tutories, realització i presentació oral i escrita de treballs, i treball actiu d'anàlisi i reflexió per part dels/les alumnes.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació	10%	0	0	2, 13, 16
Defensa oral d'un projecte	20%	4	0,16	2, 5, 6, 7, 1, 9, 11, 4, 15, 8, 10
Elaboració d'un projecte	50%	0	0	2, 5, 6, 7, 13, 1, 14, 3, 9, 11, 12, 4, 15, 8, 10, 16
Lectura i valoració del treball d'un/a altre estudiant	20%	0	0	2, 6, 13, 4, 10

El sistema d'avaluació contempla la realització d'un treball de mòdul, la defensa oral del treball, la lectura i valoració del treball d'un/a altre estudiant i l'assistència i participació activa de l'alumnat a les classes.

El tema del treball és lliure, dins dels límits del temari del màster i coincidirà amb la temàtica elegida per al desenvolupament del TFM.

AVALUACIÓ CONTINUADA

Aquesta avaluació contempla l'obligatorietat d'assistir a les sessions teòriques i de realitzar les següents activitats d'avaluació:

1. Elaboració d'un projecte de recerca i integració gradual dels suggeriments de millora sorgits de les sessions d'anàlisi (50%)
2. Lectura i valoració del projecte d'un/a altre estudiant (20%)
3. Defensa oral del projecte (20%)
4. Participació activa a les sessions (10%)

AVALUACIÓ ÚNICA

L'alumnat es pot acollir a la modalitat d'avaluació única. Aquesta avaluació contempla l'obligatorietat d'assistir a les dues primeres sessions i de realitzar les següents activitats d'avaluació:

1. Elaboració d'un projecte de recerca (30%)
2. Avaluació crítica i argumentada de les opcions de recerca del propi projecte (20%)
3. Lectura i valoració del projecte d'un/a altre estudiant (30%)
4. Defensa oral del projecte (20%)

Les activitats 1, 2 i 3 es lliuraran el mateix dia de l'activitat 3, que és presencial. La data d'aquesta avaluació s'indicarà a començaments del mòdul.

Bibliografia

- Denscombe, Martyn (2010) Ground Rules for Social Research. Guidelines for good practice. New York: McGraw Hill,
- Hackley, Chris (2003) Doing Research Projects in Marketing, Management and Consumer Research. London: Routledge.
- Lynch, Patrick (2004), "Choosing the Appropriate Methodology: Understanding Research Philosophy", The Marketing Review, 4. pp. 397-409.
- Murray, Neil & Hughes, Geraldine (2008) Writing up your University Assignments and Research Projects. New York: McGraw Hill.
- Treadwell, Donald (2013) Introducing Communication Research: Paths of Inquiry . Thousand Oaks, Calif: SAGE.

Programari

Cap específic.

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	10	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt

PROVISIONAL