

Degree	Type	Year
4313816 School Library and Reading Promotion	OB	0

Contact

Name: Mireia Manresa Potrony

Email: mireia.manresa@uab.cat

Teachers

Mireia Manresa Potrony

(External) Júlia Baena (julietabaena@gmail.com)

Teaching groups languages

You can view this information at the [end](#) of this document.

Prerequisites

None.

Objectives and Contextualisation

The module provides the bases for understanding and analyzing the factors that affect the configuration of the reading habits of the population as well as strategies to be able to intervene in the contexts of reading mediation. The role of the school and the library in promoting reading and the impact of reading promotion policies are identified.

Learning Outcomes

1. CA09 (Competence) Adopt quality criteria for evaluating reading habits reports and reading promotion projects that are appropriate to the context.
2. CA10 (Competence) Make proposals for the social promotion of reading in school and social contexts that consider reports on reading habits or are based on a specific prior analysis of the reading habits and attitudes of the target groups for said proposals.
3. CA11 (Competence) Present a reading promotion or research project while justifying it based on published evidence on reading habits, attitudes, and preferences.

4. KA12 (Knowledge) Critically describe the theoretical reflections and current debates in the field of the study of reading habits and the promotion of reading to become aware of the social and educational elements that transform reading culture and require new strategies for the promotion of reading.
5. KA13 (Knowledge) Identify needs in relation to the skills of interpretation of different literary genres in school and social contexts within the framework of planning strategies to promote reading.
6. SA14 (Skill) Propose fiction and non-fiction books and resources, while considering criteria on the characterisation of the socio-cultural context, the linguistic and narrative quality of the works and the reading promotion objectives pursued.
7. SA15 (Skill) Analyse different types of data according to its qualitative or quantitative nature, such as statistics or data from interviews with readers or mediators, within the framework of studies on reading habits and reading promotion.
8. SA16 (Skill) Develop strategies for innovation and creativity in the design of reading promotion activities based on studies of full current reading habits.

Content

The subject have two parts:

- a) Reading habits
- b) Reading promotion

The contents are this ones:

- Sociological and ethnographic studies on reading habits: impact, results and implications.
- Factors and contexts likely to promote reading habits: families, society and schools. The development of one's reading identity in communities of literacy practice.
- The construction of reading habits at schools: reader profiles and teacher's modes of intervention.
- The role of libraries in the promotion of reading habits: impact of the collections presented and of the range of services offered.
- Policies for the promotion of reading habits: institutional reading plans, resources and support initiatives.
- Actions to promote reading habits in the libraries: formats and target audience.
- The impact of ICT in the forms of accessing written works and developing reading practices.

Activities and Methodology

Title	Hours	ECTS	Learning Outcomes
Type: Directed			
Activities aimed at analysing, selecting and assessing classroom materials.	18	0.72	KA13, SA14
Type: Supervised			
Participation in online debate forums and elaboration of course assignments.	82	3.28	CA10, CA11, SA16
Type: Autonomous			
Reading the articles and materials related to the contents covered in the course.	50	2	CA09, KA12, SA15

15 minutes of a class will be set aside to complete Faculty surveys

The course combines theory and practice. Teacher-centred lessons and on-line tutorials will provide the background necessary to engage participants in the following activities:

- Analysis of print and digital materials.
- Elaboration and public presentation of the course assignments.
- Resolution of cases, exercises or problems related to the course contents using ICT tools.
- Participation in virtual forums to debate the contents of the course compulsory readings.

Annotation: Within the schedule set by the centre or degree programme, 15 minutes of one class will be reserved for students to evaluate their lecturers and their courses or modules through questionnaires.

Assessment

Continuous Assessment Activities

Title	Weighting	Hours	ECTS	Learning Outcomes
Activities aimed at analysing proposals to promote reading habits at schools, in libraries and in digital milieus.	10%	0	0	CA09, KA12, SA15
Attendance and active participation in the face-to-face and virtual classrooms.	20%	0	0	CA09, SA15
Case studies aimed at diagnosing reading habits of a target group of readers and at proposing strategies to cater for the needs of that particular group.	10%	0	0	CA09, KA12, SA15
Design of a reading promotion strategy based on given texts: literary conversation and activities to encourage reading	30%	0	0	CA10, CA11, KA13, SA14, SA16
Writing a reflective text about the construction of reading habits in mediation contexts	30%	0	0	KA12

Our teaching approach and assessment procedures may be altered if public health authorities impose new restrictions on public gatherings for COVID-19.

In order to pass this course, participants should obtain a pass mark in 80% of the Course Assignments. Participants will not be assessed if they fail to submit a minimum of 80% of the Course Assignments.

All the Course Assignments will be assessed and participants will receive feedback from the teacher. Participation in the virtual forums is also compulsory. Assignments should reflect participants understood the contents of the course compulsory readings.

Activities counting 30% will be delivered once the module is completed. The rest, during its development.

SINGLE ASSESSMENT AND RECOVERY (fifteen days after finishing the subject. One recovery will be allowed)

- Design of a reading promotion strategy based on given texts: literary conversation and activities to encourage reading: 30%

- Writing a reflective text about the construction of reading habits in mediations contexts: 30%

- Evaluation interview: 40%

The teacher will give feedback on the activities in a period not exceeding 20 working days of the academic calendar

Bibliography

Books

Arizpe, E.; Cliff-Hodges, G (eds.). (2018). Young People Reading. Empirical Research Across International Contexts. Abingdon, Oxon; New York: Routledge: 123-136.

Asta, G.; Federighi, P. (eds.) (2000). El público y la biblioteca: metodologías para la difusión de la lectura. Gijón: Trea.

Baró, M.; Mañà, T. (2009). Estudi sobre les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya. [informe encomanat per la Direcció General de Cooperació Cultural de la Generalitat de Catalunya] . Barcelona: Universitat de Barcelona. Observatori sobre Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia: < http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/27426/1/Estudi_foment_lectura.pdf>.

Baró, M.; Aliagas, C.; Gorchs, G. (2013). Com crear un ambient lector a l'escola? Barcelona: Fundació Jaume Bofill. En línia: <http://www.fbofill.cat/intra/fbofill/documents/publicacions/575.pdf>

Baudelot, C.; Cartier, M.; Detrez, C. (1999). Et pourtant ils lisent... Paris: Seuil.

Clark, C. Informes sobre hàbits de lectura del National Literacy Trust (Anglaterra). En línia: http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research

Chartier, R. (dir.) (1985). Pratiques de la lecture. París: Editions Rivages.

Chartier, A.M.; Hebrard, J. (1994). Discursos sobre la lectura (1880-1980) . Barcelona: Gedisa.

Colilles; M; Juan, A. & Roig, M. (2024). La lectura literària a infantil. Orientacions per a l'ensenyament de la literatura. Departament d'Educació. En línia: <https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5709#page=1>

Colomer, T. (2008). "Entre la normalitat i el desinterès: els hàbits lectors dels adolescents". A: T. Colomer (coord.). Lectures adolescents. Barcelona: Graó, 19-57.

Colomer, T. (2007). Andar entre libros. México: Fondo de Cultura Económica.

Colomer, T.; Manresa, M. (2008). "Lectures adolescents: entre la llibertat i la prescripció". A: Mirades i veus: recerca sobre l'educació lingüística i literària en entorns plurilingües. Barcelona: Graó

Court, J. (ed.) (2011). Read to succeed: strategies to engage children and young people in reading for pleasure. London: Facet.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2008). De la tradición oral a la sociedad de la información: prácticas y tendencias actuales de la lectura. México.

Departament d'Educació. Servei de Suports i Recursos Lingüístics (2024). "L'hàbit lector i el temps de lectura a l'educació secundària". Dossier en línia:
<https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5844#page=1>

DDAA. (2013). La lectura en un centre educatiu. Saber llegir, llegir per aprendre, gust per llegir. Barcelona: Departament d'Ensenyament. En línia:
http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Monografies/Lectura/La_lectura_en_un

Durán, C.; Manresa, M. (2008). "Entre països: l'acció educativa al nostre entorn". A: T. Colomer (dir.), Lectures adolescents. Barcelona: Graó. (també en castellà) En línia: <http://gretel.cat/>

Elkin, J. (2003). Reading and reader development: the pleasure of reading. London: Facet.

Gagnon-Roberge, S. (2019) Despertar el placer por la lectura. Narcea: Madrid.

Gonçalves Da Silva, F. (2018). La nostalgia del vacío: la lectura como espacio de pertenencia en los adolescentes. Zaragoza: Pantalia Publicaciones.

Gómez Soto, I. (1999). Mito y realidad de la lectura. Madrid: Endymion.

Jover, G. (2007). Un món per llegir. Educació, adolescents i literatura. Barcelona: Rosa Sensat [existeix edició en castellà a Octaedro]

Juan, A. & Reyes, L. (2024): La lectura literària a primària. Orientacions per a l'ensenyament de la literatura. Departament d'Educació. En línia: <https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5710#page=1>

Lahire, B. (2004). Sociología de la lectura. Barcelona: Gedisa.

Leveratto, J.-M. (2008). Internet et la sociabilité littéraire. Paris: bibliothèque publique d'information / Centre Pompidou.

Manresa, M. (2013). L'univers lector adolescent. Dels hàbits de lectura a la intervenció educativa. Barcelona: Rosa Sensat.

Manresa, M.; Real, N. (eds.) (2015). Digital Literature for Children: Texts, Readers and Educational Practices. "Recherches comparatives sur les livres et le multimédia d'enfance" Vol. 9. Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang.

Manresa, M. (coord.); Delgado, R.; Margallo, A. M.; Verdaguer, T. & Vilà, M. (2024). La lectura literària a ESO i Batxillerat. Orientacions per a la lectura guiada. Departament d'Educació. En línia:
<https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5711#page=1>

Millán, José Antonio (coord.) (2017). La lectura en España: informe 2017. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.

Miret, I.; Baró, M.; Dussel, I.; Mañà, T. Huellas de un viaje. Trayectorias y futuros de las bibliotecas escolares en Galicia. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia[en línia/en línea/online].

Munita, Felipe (2021). Yo, mediador(a). Mediación y formación de lectores. Barcelona: Octaedro

Petit, M. (1999). Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. México: Fondo de Cultura Económica.

Rouxel, A. (2005). Lectures cursives: quel accompagnement? Paris: Delagrave Edition / CRDP Midi-Pyrénées.

Sarland, C. (2003). La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta. México: Fondo de Cultura Económica.

Ramírez Leyva, E. M. (coord.) (2008). La biblioteca pública y la formación de lectores en la sociedad de la información: memoria. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Articles

Aliagas, C.; Manresa, M. i Vilà, M. (2011). Què llegeixen els "no-lectors"? Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura 53 (Monogràfic: Què llegeixen els "no-lectors"?), 7-11.

Aliagas, C. (2011). Llegir en temps de lleure. Estudi de cas d'una colla d'adolescents amb el virus de la desafecció lectora. Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura 53 (Monogràfic: Què llegeixen els "no-lectors"?), 45-57.

Aliagas, C.; Castellà, J. M.; Cassany, D. (2009). Aunquelea poco, yo sé que soy listo. Estudio de caso de un adolescente que no lee literatura. Ocnos 5, 97-112.

Casas Poves, J.; Ventura, N. (2011). La promoció de la lectura a les biblioteques públiques. Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, 129-141. En línia: <http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/262533>

Cencerrado, M. (2014). Nuevos modelos de promoción de la lectura. Biblogtecarios. En línia: <https://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/nuevos-modelos-de-promocion-de-la-lectura/>

Daura i Jorba, A. (2017). La promoció de la lectura a les llibreries de Catalunya (2016/17). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia: <https://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/348141>

Díaz-Plaja, A.; Cosials, À. (2011). La promoció de la lectura a l'escola. Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, 142-151. En línia: <http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/262536>

Lluch, G.; Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. Revista Española de Documentación Científica, vol. 40, núm. 4. En línia: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/996/1554>

Manresa, M. (2011). Retrat del lector literari feble: del desert a l'oasi de lectura. Articles de Didàctica de la Llengua i la Literatura 53, 12-24.

Manresa, M. (2009). El hábito lector a través de la voz adolescente: de la vida al texto. Lectura y vida (revista latinoamericana de lectura), 30 (4), 32-42

Manresa, M. (2009). Lecturas juveniles: el hábito lector dentro y fuera de las aulas. Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura 51, 44-54.

Manresa, M. (2010). Los buenos lectores como minoría: una falsa élite. 32è congrés Internacional de l'IBBY. Santiago de Compostela, 8-12 de setembre. En línia: <http://www.ibby.org/index.php?id=1123&L=3>

Manresa, M.; Margallo, A. M. (2016). Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes. Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños, [S.l.], v. 2, n. 3, 51-69. En línia: <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/1985>.

Manresa, M. (2020). Lectura autònoma i lectura guiada. Apunts per a una actualització en aules i biblioteques. Dossier Departament d'Educació: Apunts per a la biblioteca escolar: 13-21. En línia: https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/1175/be21_apunts_per_biblioteca_escolar

Mañà, T.; Agustí, L.; Barrios, T.; Ventura, N.; Villarroja, A. (2011). La promoció de la lectura a Catalunya (2008-2009). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, p.71-87. En línia: <http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/209618>

Ramos Revillas, A. (2015). Contra "una" promoción de la lectura. Letraslibres. En línia:
<https://www.letraslibres.com/mexico-espana/contra-una-promocion-la-lectura>

Villarroya, A. (2017). Estudis i recerca sobre edició i hàbits lectors a Catalunya (2016-17). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia:
<https://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/353622>

Software

Teams/Zoom.

Language list

Name	Group	Language	Semester	Turn
(TEm) Theory (master)	1	Catalan	second semester	afternoon