

| Titulación | Tipo | Curso |
|--|------|-------|
| 4313816 Biblioteca Escolar y Promoción de la Lectura | OB | 0 |

Contacto

Nombre: Mireia Manresa Potrony

Correo electrónico: mireia.manresa@uab.cat

Equipo docente

Mireia Manresa Potrony

(Externo) Júlia Baena (julietabaena@gmail.com)

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No se establecen prerrequisitos.

Objetivos y contextualización

En el módulo se ofrecen las bases para comprender y analizar los factores que inciden en la configuración de los

Resultados de aprendizaje

1. CA09 (Competencia) Adoptar criterios de calidad para evaluar informes de hábitos lectores y proyectos de fomento lector adecuados al contexto.
2. CA10 (Competencia) Programar propuestas de promoción social de la lectura en contextos escolares y sociales que tengan en cuenta informes de hábitos lectores o partan de una análisis previa específica de los hábitos y actitudes lectoras de los destinatarios de las propuestas..
3. CA11 (Competencia) Presentar un proyecto de fomento lector o una investigación justificándola a partir de evidencias publicadas sobre hábitos, actitudes y preferencias lectoras.
4. KA12 (Conocimiento) Describir críticamente las reflexiones teóricas y debates vigentes en el ámbito del estudio de los hábitos lectores y la promoción de la lectura para tomar consciencia de los elementos

sociales y educativos que transforman la cultura lectora y requieren nuevas estrategias de promoción lectora.

5. KA13 (Conocimiento) Identificar necesidades en relación con las habilidades de interpretación de géneros literarios diferentes en contextos escolares y sociales en el marco de la planificación de estrategias de fomento lector.
6. SA14 (Habilidad) Proponer libros y recursos de ficción y no ficción teniendo en cuenta criterios sobre la caracterización del contexto sociocultural, la calidad lingüística y narrativa de las obras y los objetivos de promoción lectora que se persiguen.
7. SA15 (Habilidad) Analizar diferentes tipos de información según su naturaleza cualitativa o cuantitativa, como estadísticas o datos procedentes de entrevistas a lectores o mediadores, en el marco de los estudios de hábitos lectores y promoción de la lectura.
8. SA16 (Habilidad) Desarrollar estrategias de innovación y creatividad en el diseño de actividades de fomento lector que se basen en estudios de hábitos lectores completos y actuales..

Contenido

El módulo se estructura en los siguientes dos bloques:

- a) Hábitos lectores.
- b) Promoción de la lectura

Los contenidos que se tratan en el módulo son los siguientes:

- Estudios sociológicos y etnográficos sobre hábitos lectores: impacto, resultados e implicaciones.
- Factores y entornos de influencia: familia, sociedad, escuela. El desarrollo de la identidad lectora a través de comunidades de práctica letrada.
- La construcción del hábito lector en los centros educativos: perfiles lectores y líneas de intervención docente.
- El papel de las bibliotecas en el fomento de la lectura: impacto de la colección y ampliación de servicios.
- La políticas de promoción lectora: planes institucionales de lectura, recursos e iniciativas complementarias de apoyo a la lectura.
- Acciones de fomento de la lectura en bibliotecas: formatos y destinatarios.
- El impacto del nuevo espacio digital en las prácticas y formas de acceso a la lectura.

Actividades formativas y Metodología

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Actividades de análisis, selección y valoración de materiales de aula | 18 | 0,72 | KA13, SA14, KA13 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Seguimiento y realización de los trabajos y lecturas / Participación en los foros virtuales | 82 | 3,28 | CA10, CA11, SA16, CA10 |
| Tipo: Autónomas | | | |

| | | | |
|--|----|---|------------------------|
| Lectura bibliográfica y de materiales relacionados con la asignatura | 50 | 2 | CA09, KA12, SA15, CA09 |
|--|----|---|------------------------|

Se reservaran 15 minutos de una de las clases para rellenar las encuestas de la Facultad.

La actividad formativa se desarrollará a partir de las dinámicas siguientes:

- Clases magistrales e interactivas
- Análisis de materiales impresos y digitales
- Realización y presentación pública de actividades / trabajos
- Resolución de casos / problemas / ejercicios de manera virtual a través de diferentes posibilidades de las TIC
- Lectura y debate bibliográfico en foros virtuales
- Tutorías en línea.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|------|-------|------|------------------------------|
| Actividades de análisis de propuestas de promoción de la lectura en contextos escolares, institucionales y digitales | 10% | 0 | 0 | CA09, KA12, SA15 |
| Actividades de diagnóstico sobre hábitos lectores en situaciones dadas y propuesta de estrategias para ser adaptadas al diagnóstico previo | 10% | 0 | 0 | CA09, KA12, SA15 |
| Asistencia y participación en las actividades presenciales y virtuales | 20% | 0 | 0 | CA09, SA15 |
| Diseño de una estrategia de promoción de la lectura a partir de textos dados: conversación literaria y actividades de animación lectora | 30% | 0 | 0 | CA10, CA11, KA13, SA14, SA16 |
| Escritura de un texto reflexivo sobre la construcción de hábitos lectores en contextos de mediación | 30% | 0 | 0 | KA12 |

La metodología docente y la evaluación propuestas pueden experimentar alguna modificación en función de las restricciones a la presencialidad que impongan las autoridades sanitarias.

La evaluación se realizará a través de las actividades entregadas que serán comentadas por el profesorado.

Las actividades que se computan con un 30% se entregarán una vez finalizado el módulo. El resto, durante su desarrollo.

Se tendrá en cuenta también la participación en los foros y en el aula. Las actividades tienen que hacer uso de las lecturas de cada tema.

Para poder acogerse a la evaluación continua el alumno tiene que presentar y aprobar un 80% de las actividades. En caso contrario, se considerará No presentado.

EVALUACIÓN ÚNICA Y RECUPERACIÓN (Fecha: quince días después de finalizar la asignatura. Se permitirá realizar una recuperación):

- Diseño de una estrategia de promoción de la lectura a partir de textos dados: conversación literaria y actividades de animación lectora: 30%
- Escritura de un texto reflexivo sobre la construcción de hábitos lectores en contextos de mediación: 30%
- Entrevista evaluadora: 40%

El docente realizará una devolución de las actividades de evaluación en un período no superior a 20 días hábiles del calendario académico.

Bibliografía

Libros

Arizpe, E.; Cliff-Hodges, G (eds.). (2018). Young People Reading. Empirical Research Across International Contexts. Abingdon, Oxon; New York: Routledge: 123-136.

Asta, G.; Federighi, P. (eds.) (2000). El público y la biblioteca: metodologías para la difusión de la lectura. Gijón: Trea.

Baró, M.; Mañà, T. (2009). Estudi sobre les accions de foment de la lectura a les biblioteques públiques de Catalunya. [informe encomanat per la Direcció General de Cooperació Cultural de la Generalitat de Catalunya]. Barcelona: Universitat de Barcelona. Observatori sobre Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/27426/1/Estudi_foment_lectura.pdf>.

Baró, M.; Aliagas, C.; Gorchs, G. (2013). Com crear un ambient lector a l'escola? Barcelona: Fundació Jaume Bofill. En línia: <http://www.fbofill.cat/intra/fbofill/documents/publicacions/575.pdf>

Baudelot, C.; Cartier, M.; Detrez, C. (1999). Et pourtant ils lisent... Paris: Seuil.

Clark, C. Informes sobre hàbits de lectura del National Literacy Trust (Anglaterra). En línia: http://www.literacytrust.org.uk/research/nlt_research

Chartier, R. (dir.) (1985). Pratiques de la lecture. París: Editions Rivages.

Chartier, A.M.; Hebrard, J. (1994). Discursos sobre la lectura (1880-1980) . Barcelona: Gedisa.

Colilles, M; Juan, A. & Roig, M. (2024). La lectura literària a infantil. Orientacions per a l'ensenyament de la literatura. Departament d'Educació. En línia: <https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5709#page=1>

Colomer, T. (2008). "Entre la normalitat i el desinterès: els hàbits lectors dels adolescents". A: T. Colomer (coord.). Lectures adolescents. Barcelona: Graó, 19-57.

Colomer, T. (2007). Andar entre libros. México: Fondo de Cultura Económica.

Colomer, T.; Manresa, M. (2008). "Lectures adolescents: entre la llibertat i la prescripció". A: Mirades i veus: recerca sobre l'educació lingüística i literària en entorns plurilingües. Barcelona: Graó

Court, J. (ed.) (2011). Read to succeed: strategies to engage children and young people in reading for pleasure. London: Facet.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2008). De la tradición oral a la sociedad de la información: prácticas y tendencias actuales de la lectura. México.

Departament d'Educació. Servei de Suports i Recursos Lingüístics (2024). "L'hàbit lector i el temps de lectura a l'educació secundària". Dossier en línia:

<https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5844#page=1>

DDAA. (2013). La lectura en un centre educatiu. Saber llegir, llegir per aprendre, gust per llegir. Barcelona: Departament d'Ensenyament. En línia:

http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Monografies/Lectura/La_lectura_en_un

Durán, C.; Manresa, M. (2008). "Entre països: l'acció educativa al nostre entorn". A: T. Colomer (dir.), Lectures adolescents. Barcelona: Graó. (també en castellà) En línia: <http://gretel.cat/>

Elkin, J. (2003). Reading and reader development: the pleasure of reading. London: Facet.

Gagnon-Roberge, S. (2019) Despertar el placer por la lectura. Narcea: Madrid.

Gonçalves Da Silva, F. (2018). La nostalgia del vacío: la lectura como espacio de pertenencia en los adolescentes. Zaragoza: Pantalia Publicaciones.

Gómez Soto, I. (1999). Mito y realidad de la lectura. Madrid: Endymion.

Jover, G. (2007). Un món per llegir. Educació, adolescents i literatura. Barcelona: Rosa Sensat [existeix edició en castellà a Octaedro]

Juan, A. & Reyes, L. (2024): La lectura literària a primària. Orientacions per a l'ensenyament de la literatura. Departament d'Educació. En línia: <https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5710#page=1>

Lahire, B. (2004). Sociología de la lectura. Barcelona: Gedisa.

Leveratto, J.-M. (2008). Internet et la sociabilité littéraire. Paris: bibliothèque publique d'information / Centre Pompidou.

Manresa, M. (2013). L'univers lector adolescent. Dels hàbits de lectura a la intervenció educativa. Barcelona: Rosa Sensat.

Manresa, M.; Real, N. (eds.) (2015). Digital Literature for Children: Texts, Readers and Educational Practices. "Recherches comparatives sur les livres et le multimédia d'enfance" Vol. 9. Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang.

Manresa, M. (coord.); Delgado, R.; Margallo, A. M.; Verdaguer, T. & Vilà, M. (2024). La lectura literària a ESO i Batxillerat. Orientacions per a la lectura guiada. Departament d'Educació. En línia:

<https://repositori.educacio.gencat.cat/handle/20.500.12694/5711#page=1>

Millán, José Antonio (coord.) (2017). La lectura en España: informe 2017. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.

Miret, I.; Baró, M.; Dussel, I.; Mañà, T. Huellas de un viaje. Trayectorias y futuros de las bibliotecas escolares en Galicia. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia[en línia/en línea/online].

Munita, Felipe (2021). Yo, mediador(a). Mediación y formación de lectores. Barcelona: Octaedro

Petit, M. (1999). Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. México: Fondo de Cultura Económica.

Rouxel, A. (2005). Lectures cursives: quel accompagnement? París: Delagrave Edition / CRDP Midi-Pyrénées.

Sarland, C. (2003). La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta. México: Fondo de Cultura Económica.

Ramírez Leyva, E. M. (coord.) (2008). La biblioteca pública y la formación de lectores en la sociedad de la información: memoria. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Artículos en publicaciones periódicas

Aliagas, C.; Manresa, M. i Vilà, M. (2011). Què llegeixen els "no-lectors"? Artcles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura 53 (Monogràfic: Què llegeixen els "no lectors"?), 7-11.

Aliagas, C. (2011). Llegir en temps de lleure. Estudi de cas d'una colla d'adolescents amb el virus de la desafecció lectora. Artcles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura 53 (Monogràfic: Què llegeixen els "no lectors"?), 45-57.

Aliagas, C.; Castellà, J. M.; Cassany, D. (2009). Aunque lea poco, yo sé que soy listo. Estudio de caso de un adolescente que no lee literatura. Ocnos 5, 97-112.

Casas Poves, J.; Ventura, N. (2011). La promoció de la lectura a les biblioteques públiques. Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, 129-141. En línia:
<http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/262533>

Cencerrado, M. (2014). Nuevos modelos de promoción de la lectura. Biblogtecarios. En línia:
<https://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/nuevos-modelos-de-promocion-de-la-lectura/>

Daura i Jorba, A. (2017). La promoció de la lectura a les llibreries de Catalunya (2016/17). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia:
<https://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/348141>

Díaz-Plaja, A.; Cosials, À. (2011). La promoció de la lectura a l'escola. Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, 142-151. En línia:
<http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/262536>

Lluch, G.; Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. Revista Española de Documentación Científica, vol., 40, núm. 4. En línia:
<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/996/1554>

Manresa, M. (2011). Retrat del lector literari feble: del desert a l'oasi de lectura. Artcles de Didàctica de la Llengua i la Literatura 53, 12-24.

Manresa, M. (2009). El hábito lector a través de la voz adolescente: de la vida al texto. Lectura y vida (revista latinoamericana de lectura), 30 (4), 32-42

Manresa, M. (2009). Lecturas juveniles: el hábito lector dentro y fuera de las aulas. Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura 51, 44-54.

Manresa, M. (2010). Los buenos lectores como minoría: una falsa élite. 32è congrés Internacional de l'IBBY. Santiago de Compostela, 8-12 de setembre. En línia: <http://www.ibby.org/index.php?id=1123&L=3>

Manresa, M.; Margallo, A. M. (2016). Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes. Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños, [S.I.], v. 2, n. 3, 51-69. En línia:
<<http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/1985>>.

Manresa, M. (2020). Lectura autònoma i lectura guiada. Apunts per a una actualització en aules i biblioteques. Dossier Departament d'Educació: Apunts per a la biblioteca escolar: 13-21. En línia:
https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/1175/be21_apunts_per_biblioteca_escolar

Mañà, T.; Agustí, L.; Barrios, T.; Ventura, N.; Villarroya, A. (2011). La promoció de la lectura a Catalunya (2008-2009). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. 2010-2011, p.71-87. En línia: <http://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/209618>

Ramos Revillas, A. (2015). Contra "una" promoció de la lectura. Letraslibres. En línia: <https://www.lettraslibres.com/mexico-espana/contra-una-promocion-la-lectura>

Villarroya, A. (2017). Estudis i recerca sobre edició i hàbits lectors a Catalunya (2016-17). Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura. En línia: <https://www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/353622>

Software

Uso de Teams y/o Zomm para videconexiones, si procede.

Lista de idiomas

| Nombre | Grupo | Idioma | Semestre | Turno |
|-----------------------|-------|---------|----------------------|-------|
| (TEm) Teoría (máster) | 1 | Catalán | segundo cuatrimestre | tarde |