

Titulació	Tipus	Curs
4313799 Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Maria Jose Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Equip docent

Maria Abril Sellarés

Santiago Tejedor Calvo

(Extern) Almudena Barrientos

(Extern) Jordi Gimeno

(Extern) Jordi Gratacòs

(Extern) Priscila Llorens

(Extern) Raül Ciprés

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

1. Conèixer la realitat, organització i àmbit d'actuació dels esdeveniments esportius
2. Conèixer la realitat, organització i àmbit d'actuació dels esdeveniments culturals
3. Conèixer la realitat, organització i àmbit d'actuació dels esdeveniments socials
4. Coneixement i aplicació del protocol en els esdeveniments públics i corporatius.
5. Coneixement del protocol públic i corporatiu
6. Conèixer les activitats culturals en els esdeveniments. Creació i organització Social Day

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
- Distingir i interpretar el paper i competències del patrocini per analitzar l'estructura d'un pla de patrocini i les seves consideracions legals.
- Gestionar la captació i comercialització d'un esdeveniment, tenint en compte els diferents mètodes de mesura del retorn de la inversió en esdeveniments.
- Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment (disseny, comercialització, producció i avaluació).
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Treballar en equip i adquirir capacitat de lideratge.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
2. Analitzar el paper i les competències del patrocini.
3. Analitzar els elements cerimonials d'un esdeveniment públic.
4. Crear una candidatura esportiva.
5. Dissenyar el finançament d'un esdeveniment esportiu.
6. Dissenyar i aplicar les diferents fases d'un esdeveniment corporatiu.
7. Dominar els principis rectors i els elements bàsics del protocol.
8. Dominar els processos de venda i comercialització durant un esdeveniment social o corporatiu.
9. Elaborar un pla de màrqueting de patrocini.
10. Identificar els diferents tipus d'esdeveniments públics, així com els elements d'organització d'esdeveniments públics i de protocol.
11. Identificar els serveis d'atenció a l'esportista: allotjaments, transport, càtering, instal·lacions d'entrenament i competició, serveis mèdics, serveis de cortesia.
12. Localitzar i revisar la legislació reguladora sobre els esdeveniments públics i sobre l'ús d'infraestructures públiques.
13. Poder dissenyar estructures organitzatives: equip humà, organigrama i voluntariat.
14. Poder elaborar la planificació d'un acte que requereix protocol públic.
15. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
16. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
17. Saber identificar i contactar patrocinadors potencials.
18. Saber identificar la viabilitat d'iniciatives esportives.
19. Treballar en equip i adquirir capacitat de lideratge.

Continguts

1. Disseny i definició de propostes per a l'organització d'esdeveniments nupcials
2. Esdeveniments culturals
3. Esdeveniments musicals I/II
4. Les candidatures esportives I/II/III
5. Esdeveniments i comunicació corporativa

6. Protocol públic i corporatiu
7. Esdeveniments i comunicació corporativa II/III
8. Habilitats de comunicació
9. Social Day en esdeveniments I/II

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	36	1,44	3, 2, 4, 6, 13, 5, 9, 10, 11, 18, 7, 14, 12, 8
Tutories	15,5	0,62	1, 16, 15
Tipus: Supervisades			
Resolució casos	35,5	1,42	19, 1, 16, 15
Treballs aula	15	0,6	19, 1, 3, 2, 16, 6, 14, 15
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	90	3,6	19, 1, 3, 2, 16, 13, 8

La metodologia docent combina les classes magistrals amb la discussió i resolució de casos pràctics amb l'estudiantat. També és plantejats temes de discussió sobre temes prèviament llegits o explicats. La pràctica avaluadora de Mòdul s'orienta a fixar els coneixements desenvolupats durant el Mòdul.

1. Presencials:

- Classes magistrals
- Resolució/discussió d'exercicis i casos amb l'estudiantat, en grup o individualment
- Debats entre l'estudiantat sobre temes exposats prèviament llegits o explicats
- Tutories

2. No presencials tutoritzades:

- Exercicis de cas per treballar fora de l'aula
- Preparació de pràctica d'avaluació de Mòdul

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Debats-Forums	40%	6	0,24	19, 1, 3, 2, 16, 4, 6, 9, 18, 14, 12, 15

Presentacions orals	10%	7	0,28	1, 16, 13, 5, 10, 11, 18, 12, 8
Prova escrita avaluadora Mòdul	50%	20	0,8	1, 3, 16, 6, 17, 7, 14, 8, 15

Avaluació continua

Per aprovar el Mòdul l'assistència a les sessions lectives és obligatòria amb un mínim requerit del 80%

Avaluació continua (assistència, observacions puntuades): 25%

Realització de treballs (individuals o en grup): 25%

Proves escrites/ prova avaluadora del Mòdul: 50%

Avaluació única

En aquest Mòdul es contempla l'avaluació única. L'alumnat té la possibilitat d'assolir aquest Mòdul mitjançant l'elaboració d'un projecte que reculli tots els aspectes treballats en aquest. Els apartats que ha d'incloure són: resum, introducció, creació de l'esdeveniment, pressupost contable, ROI i presentació oral del projecte.

Valor del projecte: 100% de la nota

Bibliografia

Bowdin, G.A., McDonnel, I., Allen, J. and O'Toole, W., (2001). Events Management, Butterworth Heinemann, Reed Educational and Professional Publishing Ltd., Woburn, MA 01801.

Event Marketing Institute y Freeman XP (2015). The Viral Impact of Events: Extending & Amplifying Reach via Social Media. Disponible en <https://goo.gl/is32BM>

Fernández y Vázquez, Jorge (2018): Guía de protocolo y ceremonial para la organización de eventos deportivos. Síntesis. Madrid

Goldblatt, Dr. Joe, CSEP, Nelson, Kathleen S. CSEP, editors (2001). The International Dictionary of Event Management, second edition, John Wiley & Sons, Inc. NY, NY.

Jiménez-Morales, Mónica y Manuel Panizo, Julio (2017): Eventos y protocolo. La gestión estratégica de actos corporativos e institucionales. Barcelona, UOC

Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 11(1), 57-71. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.004>

Manual de gestió del voluntariat (2009). Obra Social Fundació La Caixa.

Moran, Jill S., CSEP, (2004). How To Start a Home-Based Event Planning Business. Globe Pequot Press., Guilford, CT 06437.

Torrecillas, Carles (2017): Tópicos, retos, realidad y ficción. Estudio 360° del sector nupcial. Esade

Wiersma, Elizabeth A. CSEP, Strolberg, Karl E. (2003). Exceptional Events, Concept to Completion, second edition. Chips Books, Weimar, TX 78962.

Wohlfeil, M. & Whelan, S. (2005). Consumer Motivations to Participate in Marketing-Events: The Role of Dispositional Involvement. In K. M. Ekstrom & H. Brembeck (Eds.), E- European Advances in Consumer Research, 7 (pp. 125-130). Goteborg, Suiza: Association for Consumer Research.

Programari

Dins del calendari establert es reservaran 15 minuts d'una classe per a que l'alumnat complimenti les enquestes d'avaluació del professorat i del mòdul

Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	segon quadrimestre	matí-mixt