

Titulació	Tipus	Curs
4313799 Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments	OB	0

Professor/a de contacte

Nom: Maria Jose Aguar Martinez

Correu electrònic: mariajose.aguar@uab.cat

Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

- 1.- Aproximar l'alumne a la realitat laboral del Sector
- 2.- Ampliar i aplicar els coneixements teòrics dels diferents aspectes treballats durant el decurs del Màster
- 3.- Adquirir experiència i coneixement en el món professional real
- 4.- Facilitar la generació de competències professionals
- 5.- Donar compliment a la concepció del cicle docent de les pràctiques

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
- Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
- Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment (disseny, comercialització, producció i avaluació).
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Treballar en equip i adquirir capacitat de lideratge.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives.
2. Adquirir els mecanismes i les metodologies de treball propis d'una empresa del sector.
3. Adquirir habilitats comunicatives i relacionals amb companys de feina.
4. Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió.
5. Aplicar al món laboral els coneixements teòrics adquirits durant el curs.
6. Establir d'una xarxa de contactes professionals.
7. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
8. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
9. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
10. Treballar en equip i adquirir capacitat de lideratge.

Continguts

Pràctiques de formació en un establiment de l'àmbit dels esdeveniments durant 350 hores. El contingut de l'assignatura comprèn el període de pràctiques de formació a l'empresa i les activitats relacionades amb l'assignatura esmentades a l'apartat de Presentació. A la finalització d'aquest període l'alumne presenta una Memòria d'activitats-informe. El seu tutor/a emet un document de valoració d'aquestes pràctiques. Les pràctiques estan orientades al coneixement de l'organització i la gestió de les empreses del sector dels esdeveniments. Es disposa d'un ventall d'empreses col·laboradores que participen dels principis rectors i de qualitat del Programa Professional de l'Escola

Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Estada autoritzada empreses	350	14	3, 10, 2, 1, 5, 9, 6, 7, 4, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	5	0,2	1, 5, 9
Tipus: Autònomes			
Memòria de pràctiques	5	0,2	2, 5, 9, 6, 7, 4, 8

L'estudiantat ha d'observar i aplicar les normes de treball i de conducta personal fixades per l'establiment on es desenvolupen les pràctiques. Igualment és d'aplicació el reglament intern de les pràctiques del Centre.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Avaluació

Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació esdeveniments/activitats aula	10%	5	0,2	3, 10, 1, 6, 4
Avaluació tutor d'empresa	40%	5	0,2	3, 10, 1, 5, 6, 4
Memòria de pràctiques	50%	5	0,2	3, 2, 5, 9, 7, 8

Per poder aprovar el Mòdul s'ha d'obtenir un mínim de 5 tant de la part de la Memòria que redacta l'estudiant com de la valoració que fa el tutor/a d'empresa. La Memòria té un valor del 40% sobre la nota final i la valoració del tutor/a d'empresa un 50%. Assistència dels estudiants a les reunions, trobades i actes estipulats pel centre: 10%.

Bibliografia

Alonso Almeida, María del Mar y Rodríguez Antón, José Miguel (coord.) (2011): Turismo y género. Madrid, Síntesis

Kinni, T. (Updated version 2011): Be our guest; perfecting the art of customer service by the Disney Institute.

Meyer. D. (2006): Setting the table: the transforming power of hospitality in business

Mullins, Laurie J., Dossor, Penny (Jun 2013, 5th Edition): Hospitality Management and Organisational Behaviour

OMT (2022) El empoderamiento de las mujeres y el turismo. Informe

Segovia Pérez, Mónica y Figueroa Domecq, Cristina (2018). Turismo y género. La perspectiva inclusiva en la gestión turística. Barcelona, UOC

Programari

-

Llista d'idiomes



Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TE) Teoria	1	Espanyol	anual	matf-mixt

PROVISIONAL