

Titulación	Tipo	Curso
4316837 Gestión Turística del Patrimonio Cultural	OB	1

Contacto

Nombre: Maria Abril Sellarés

Correo electrónico: maria.abril@uab.cat

Equipo docente

Roger Calaf Ferre

Maria Abril Sellarés

Francesc Romagosa Casals

Esteve Dot Jutglà

Maria Asuncion Blanco Romero

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos

Objetivos y contextualización

El objetivo de este módulo es profundizar en el marco conceptual que relaciona el turismo, el patrimonio y el territorio, donde dicha relación se desarrolla para poder adquirir destrezas necesarias para su correcta gestión. Una relación que necesita de los siguientes contenidos para ser desarrollada adecuadamente: proporcionar el conocimiento avanzado de la estructura y sectorialización de la actividad turística aplicándola al ámbito concreto de las artes y humanidades para desarrollar la gestión del conocimiento sobre los recursos patrimoniales existentes en el territorio. A la par, los contenidos también contemplan los instrumentos necesarios para profundizar en el análisis de la demanda turística de ámbito cultural, la aplicación de las nuevas tecnologías (E-tourism) sobre la oferta territorial y sus recursos patrimoniales. Así como, desarrollar los marcos interpretativos que mejor se adaptan a los recursos patrimoniales consiguiendo con ello la propuesta de nuevos productos turísticos adaptados al patrimonio y al territorio de manera sostenible y accesible.

Competencias

- Analizar a nivel territorial los recursos patrimoniales y las características, dimensión e impacto de la actividad turística, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Analizar el valor de las artes y humanidades y las ciencias sociales en su aplicación al turismo.
- Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
- Crear discursos expositivos plurilingües interrelacionando los contenidos turísticos del patrimonio cultural con las artes y humanidades.
- Diseñar productos turísticos adaptados a los espacios territoriales a partir de recursos patrimoniales culturales tanto tangibles como intangibles.
- Fomentar el uso y la gestión de los recursos patrimoniales como producto turístico.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el patrimonio en un territorio determinado con el fin de establecer las estrategias más adecuadas para su puesta en valor a nivel turístico, tanto en el ámbito nacional como internacional.
2. Aplicar las técnicas de dinámicas sociales vinculadas a los recursos turísticos patrimoniales en la profesión del guía en el marco del territorio.
3. Asumir las responsabilidades y tomas de decisión de forma crítica y autónoma.
4. Describir las principales aportaciones teóricas y metodológicas en la relación existente entre turismo, humanidades y territorio.
5. Identificar las bases en las que se fundamenta la interpretación patrimonial para aplicarlas en la promoción del uso de los recursos turísticos patrimoniales.
6. Identificar las características, motivaciones y expectativas de la demanda turística en el ámbito territorial donde se produce.
7. Identificar las fuentes de información sobre la actualidad turística y su demanda relacionadas con la gestión turística del territorio en el ámbito nacional e internacional.
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Proponer formas expositivas vinculadas con las nuevas tecnologías para obtener una comunicación más fluida y efectiva en la promoción de los recursos turísticos patrimoniales.
10. Proponer y describir contenidos turísticos que relacionen el patrimonio con las estrategias de desarrollo local sostenible.
11. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
12. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
13. Relacionar la representatividad social de los recursos patrimoniales turísticos con las motivaciones turístico-culturales.

Contenido

Los contenidos de este módulo son los siguientes:

1. Turismo y Territorio. El sistema turístico y la imagen de los destinos y de los recursos del siglo XXI. Los impactos que actualmente tiene la actividad turística sobre el territorio y el patrimonio y cómo evoluciona hacia un turismo más sostenible y responsable a la hora de gestionar el conocimiento que va referido a ambos.
2. La enogastronomía, nuevas formas de entender el turismo y los impactos que se producen en el territorio.
3. *E-tourism* y la aplicación de las nuevas tecnologías, haciendo especial hincapié en las necesidades de una demanda totalmente cambiante y experiencial.
4. Las metodologías y teorías que se pueden aplicar en la relación turismo - artes y humanidades - territorio

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Teóricas	26	1,04	2, 4, 6, 10, 13, 8
Tipo: Supervisadas			
Clases supervisadas y tutorías	23,5	0,94	3, 11, 9
Tipo: Autónomas			
Elaboración de Trabajos	22	0,88	1, 7, 10
Estudio	72,5	2,9	1, 12, 5

La metodología docente que se utilizará será una combinación entre clases expositivas, prácticas en el aula y fuera del aula, aprendizaje cooperativo, tutorías, lecturas de artículos, informes y libros de interés, talleres y dinámicas de grupo

El idioma que se utilizará será el castellano.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase, dentro del calendario establecido por el centro/titulación, para la complementación, por parte del alumnado, de las encuestas de evaluación del profesorado y de evaluación de la asignatura/módulo.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa Oral de Trabajos	35%	4	0,16	2, 12, 4, 11, 13

Entrega de Trabajos	35%	0	0	1, 3, 12, 7, 11, 10, 9
Participación activa en clase	20%	0	0	2, 3, 12, 5, 9, 8
Pruebas de Síntesis	10%	2	0,08	4, 7, 6, 13

El sistema de evaluación es basa en:

1. La participación activa en clase le corresponde el 20% de la nota global del módulo (en la participación se incluye la necesidad de tener un 80% de la asistencia)
2. Entrega de Trabajos, realización de talleres, salidas especializadas, le corresponde el 35% de la nota global
3. Defensa oral de Trabajos, le corresponde el 35% de la nota global del módulo
4. Prueba de síntesis, le corresponde el 10% de la nota global del módulo

Bibliografía

Referencias básicas

BLANCO, Asunción et al. (2021). *Diccionario de Turismo*. Ed. Cátedra. Madrid.

COHEN, Carolina; BENSENY, Graciela (2016). Turismo y Territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos. In Lan, Diana, (Ed.), *Geografías en diálogo. Aportes para la reflexión* (pp.35-41). Buenos Aires.

CANOVES, Gemma; BLANCO-ROMERO, Asunción; PRAT, JM. y VILLARINO, M. (eds.) (2017). *Turismo de interior en España. Productos y dinámicas territoriales*. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.

CANOVES, Gemma y LOPEZ-PALOMEQUE, Francisco (eds). (2014). *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.

PRIESTLEY, Gerda. y ROMAGOSA, Francesc (dirs.) (2013). *Nuevos horizontes en la gestión del turismo*. EUTDH - UAB, Bellaterra.

VERA, José Fernando (coord.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Ed. Tirant lo Blanc, València.

Referencias complementarias

HERMOSILLA PLA, Jorge et al. (2017). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico*. Universitat de Valencia

OCHOA Fredy A. y MORALES BETANCOURT, Diana (2016). *Tejiendo el Territorio. Lineamiento para la construcción dle turismo desde lo local*. Universidad Externado de Colombia

Software

En la plataforma de Moodle

Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TE) Teoría	1	Español	primer cuatrimestre	tarde