

Titulació	Tipus	Curs
4317118 Estudis Globals d'Àsia Oriental	OT	0
4317520 Estudis Territorials i Planejament	OT	0

## Professor/a de contacte

Nom: Gemma Canoves Valiente

Correu electrònic: gemma.canoves@uab.cat

## Equip docent

Maria Asuncion Blanco Romero

## Idiomes dels grups

Podeu consultar aquesta informació al [final](#) del document.

## Prerequisits

No n'hi ha, malgrat s'espera un interès pels temes de les dinàmiques del turisme en el territori. Es farà èmfasi sobre dinàmiques globals, nacionals i locals a nivell de turisme.

Es recomana el domini de la llengua anglesa a nivell de lectura

## Objectius

### Objectius generals

- Assumir els coneixements teòrics i metodològics a nivell de Màster en relació als estudis del turisme.
- Entendre el turisme com una activitat que incideix en els territoris i en les societats on s'implanta.
- Entendre la rellevància del turisme a nivell local, nacional i internacional.
- Assumir els instruments bàsics per a la planificació del turisme.

### Objectius específics

- Estudiar les bases teòriques i metodològiques del turisme.
- Estudiar, a partir de casos, les repercussions de les diverses tipologies de turisme iom interactuen cadascuna d'elles en les societats i els territoris.
- Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística.
- Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística. Entendre la dinàmica del fenomen del turisme a nivell Global, Nacional i Local.

## Resultats d'aprenentatge

1. CA16 (Competència) Valorar models de gestió turístics basats en l'equitat social.
2. CA17 (Competència) Dissenyar nous productes turístics d'acord amb paràmetres de sostenibilitat.
3. CA18 (Competència) Acceptar hipòtesis de treball que ajudin a resoldre els impactes territorials, urbans, socials, econòmics i ambientals que genera l'expansió del turisme.
4. CA26 (Competència) Valorar models de gestió turístics basats en l'equitat social.
5. CA27 (Competència) Dissenyar nous productes turístics d'acord amb paràmetres de sostenibilitat.
6. CA28 (Competència) Acceptar hipòtesis de treball que ajudin a resoldre els impactes territorials, urbans, socials, econòmics i ambientals que genera l'expansió del turisme.
7. KA11 (Coneixement) Identificar els instruments per la planificació i la gestió d'espais turístics sostenibles i innovadors.
8. KA12 (Coneixement) Relacionar de forma cartogràfica la planificació turística amb les claus del desenvolupament territorial (urbà, local i de ciutat).
9. KA13 (Coneixement) Reconèixer el valor de les projeccions espacials i territorials dels nous modes de turisme: agroturisme, etnoturisme, ecoturisme.
10. KA26 (Coneixement) Identificar els instruments per a la planificació i la gestió d'espais turístics sostenibles i innovadors.
11. KA27 (Coneixement) Relacionar de manera cartogràfica la planificació turística amb les claus del desenvolupament territorial (urbà, local i de ciutat).
12. KA28 (Coneixement) Reconèixer el valor de les projeccions espacials i territorials dels nous modes de turisme: agroturisme, etnoturisme, ecoturisme.
13. SA19 (Habilitat) Planificar el sector turístic de manera integrada des de l'òptica de gènere.
14. SA20 (Habilitat) Comunicar i divulgar de forma clara i sintètica els impactes que genera l'expansió turística.
15. SA21 (Habilitat) Considerar les situacions de conflicte entre turisme i altres activitats econòmiques des de l'òptica del planejament.
16. SA22 (Habilitat) Planificar el sector turístic de manera integrada des de l'òptica de gènere.
17. SA23 (Habilitat) Comunicar i divulgar els impactes que genera l'expansió turística de manera clara i sintètica.
18. SA24 (Habilitat) Considerar les situacions de conflicte entre el turisme i altres activitats econòmiques des de l'òptica del planejament.

## Continguts

- Conceptes bàsics en teoria i metodologia de l'estudi del turisme.
- Conceptes bàsics en planificació del turisme.
- Turisme i dinàmiques territorials.
- Turisme i desenvolupament local.
- Exemples de casos: turisme rural, turisme sostenible, turisme accessible, turisme cultural.

## Activitats formatives i Metodologia

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions de classes teòriques	30	1,2	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24, CA16

Tipus: Supervisades

Sessions de presentacions orals i participació a l'aula	30	1,2	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24, CA16
Tipus: Autònomes			
Preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe	90	3,6	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24, CA16

- Activitats dirigides: sessions de classe teòriques: 30 hores
- Activitats autònomes: preparació de lectures, estudi i elaboració d'un informe: 90 hores
- Activitats supervisades: sessions de presentacions orals i participació a l'aula: 30 hores

Les activitats que no es puguin fer presencialment s'adaptaran a les possibilitats que ofereixen les eines virtuals de la UAB. Els exercicis, projectes i classes teòriques es realitzaran a través d'eines virtuals, com tutorials, vídeos, sessions de Teams, etc. El professor o professora vetllarà perquè l'estudiant hi pugui accedir o li oferirà mitjans alternatius, que estiguin al seu abast.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

## Avaluació

### Activitats d'avaluació continuada

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informes de seguiment del curs	30%	0	0	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24
Participació i presentació de sessions a l'aula	25%	0	0	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24
Treball final de curs	45%	0	0	CA16, CA17, CA18, CA26, CA27, CA28, KA11, KA12, KA13, KA26, KA27, KA28, SA19, SA20, SA21, SA22, SA23, SA24

Per participar a la recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total.

L'estudiant rebrà la qualificació de "No avaluable" si ha lliurat zero evidències d'aprenentatge o ha fet lliuraments que suposin fins a 1/3 de la nota total. Si supera aquest llindar, la qualificació final de l'assignatura ja no podrà ser "No avaluable" i es qualificarà a partir de les evidències d'aprenentatge aportades.

La còpia o plagi de material constitueixen un delicte que serà sancionat amb un zero a l'activitat. En cas de reincidència es suspendrà tota l'assignatura. Recordem que es considera "còpia" un treball que reproduïx tot o gran part del treball d'un/a altre/a company/a. "Plagi" és el fet de presentar tot o part d'un text d'un autor com a propi, sense citar les fonts, siguin en paper o en format digital. Vegeu documentació de la UAB sobre "plagi a: [http://wuster.uab.es/web\\_argumenta\\_obert/unit\\_20/sot\\_2\\_01.html](http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_20/sot_2_01.html)

En cas de no entregar la totalitat de les evidències d'avaluació en la data indicada, el professorat de l'assignatura indicarà a l'alumnat una nova la data d'entrega en concepte de recuperació.

Avaluació única

L'alumne que segueixi aquesta modalitat entregará les evidències d'avaluació en la data marcada per al lliurament del treball final de curs

- Informe de seguiment de curs 30%
- Presentació de sessions 25%
- Treball final de curs 45%

## **Bibliografia**

ANTON, CLAVE, Salvador (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, Rodolfo y KLOBAS, Jane (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

Nelson, Fenando; Coll, Miquel; Brunet, Pere Joan i Monteserín, Obdulia. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, Pere i AYUSO, Silvia (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, Derek et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, Keith i WALTON, John K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, Michael et al (2010) The Tourism and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ, Antonia et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid

SHAW, Gareth i WILIAMS, Allan (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, Britta y MARIT WAADE, Anne (2010) Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, John (1999) Economía del ocio y el Turismo. Editorial Síntesis, Madrid

## **Programari**

Cap d'específic

## Llista d'idiomes

Nom	Grup	Idioma	Semestre	Torn
(TEm) Teoria (màster)	1	Català/Espanyol	primer quadrimestre	tarda