

Titulación	Tipo	Curso
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0

## Contacto

Nombre: Enric Marin Otto

Correo electrónico: enric.marin@uab.cat

## Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

## Prerrequisitos

Comprender textos en inglés, castellano y catalán

## Objetivos y contextualización

1. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos
2. Comprender y tener conocimientos que aporten una base u oportunidad para desarrollar y/o aplicar ideas de forma original, a menudo en un contexto de investigación
3. Crear las estrategias y elementos discursivos constructores de identidades.
4. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación.
5. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
6. Diseñar estrategias de comunicación para la deconstrucción de prejuicios y estereotipos
7. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia
8. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales
9. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
10. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
11. Que los estudiantes tengan las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando, a lo grande forma, con trabajo autónomo a autodirigido.
12. Trabajar en equipos de carácter interdisciplinario y dirigirlos.

## Competencias

- Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones.
- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

## Resultados de aprendizaje

1. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
2. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación.
3. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Diseñar estrategias de comunicación para la desconstrucción de prejuicios y estereotipos
6. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia
7. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales.
8. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
9. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos.
10. Identificar y ser capaz de analizar las causas estructurales y los efectos de la violencia contra las mujeres y otras violencias de género.
11. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
12. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
13. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
14. Reconocer el papel de los medios, las producciones audiovisuales y la publicidad en la construcción de las relaciones de género y de la identidad sexual y de género.
15. Saber identificar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la transmisión de los estereotipos de género y aplicar medidas para evitar su reproducción.
16. Saber identificar la intersección de la desigualdad de género con otros ejes de desigualdad (edad, clase, raza, sexualidad e identidad / expresión de género, diversidad funcional, etc.).

## Contenido

1. Ideología, identidades, diversidad, interculturalidad, nacionalismos.

Ideología. Conceptos en liza.

Culturas, diversidad e Interculturalidad.

Nacionalismos, juegos de espejos y proyectos políticos

Bibliografía

- ALLEN, AMY, 2016. "Feminist Perspectives on Power", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/fall2016/entries/feminist-power/>>.

- Herrera, Sonia; García-Grenzner, Joana; Giró, Xavier; Turned, Vera ;; Serra, Laila. Telenoticias and Machistas Violences. A Critical Analysis (ORIGEN and SUDS)

- Miheji, Sabina. 2011. Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World.

Palgrave Macmillan. London. UK.

- Thompson, John.B. 1990. Ideology and Modern Culture. Stanford University Press.

- Van Dijk, Teun. 1998. Ideología. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalidad e hibridaciones. Espacios y fronteras.

Multiculturalidad e interculturalidad

2

Multiculturalidad e interculturalidad

Minorías étnicas y migraciones

Bandas juveniles en los medios

Bibliografía

- García Canclini, Néstor. 2001. Culturas híbridas. Gedisa. Barcelona. España.

- Reguillo, Rossana. 2000. Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires. Argentina.

- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoría de conflictos, medios, discursos e identidades.

Conflictos, actores, problemas y procesos.

Construcción de identidades en contextos conflictivos. Perspectivas legal, de derechos, transformación, anticolonial y anticapitalista.

Escalación, desescalación, mediaciones y medios.

Bibliografía

- Galtung, Johan. 2003. Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz. Bilbao.

- Lederach, Jean Paul. 2010. Transformació de conflictes: petit manual d'ús. Icaria -ICIP. Barcelona.

- Lynch, Jake. 2005. Peace Journalism Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Modelos teóricos sobre el funcionamiento de medios.

Modelo propaganda

Modelo de la confluencia conflictiva

Modelo de la contienda política

La elasticidad y las grietas en el discurso mediático.

Bibliografía

- Cottle, Simon. 2006. Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies. Open University Press. New York.

- Giró, Xavier. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En La especialización en Periodismo. Formarse para informar. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.
- Herman, Edward. 1996. «The Propaganda Model Revisited». Monthly Review 48, July-August 1996: 115-128.
- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

### 5. Análisis Crítico del Discurso aplicado a los media.

3

Los enfoques de Jäger, Fairclough, Wodak y Van Dijk en ACD.

Minorías étnicas e inmigración en los medios españoles.

La mirada neocolonial y patriarcal en los medios europeos.

#### Bibliografía

- Giró, Xavier. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.
- Van Dijk, Teun. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.
- Wodak, Ruth., y Meyer, Michael. 2016 (3rd ed). Methods of Critical Discourse Studies. London: Sage.

### 6. Racismo y xenofobia. Estrategias de intervención. El caso de las redes (de información anti xenófobas) antirumores.

Utilitarismo y racismo institucional.

Prácticas y discursos

Alternativas y resistencias

#### Bibliografía

- Fernandez Buey, Francisco. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.
- Giró, Xavier. 2010. "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.
- Giró, Xavier. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.
- Van Dijk, Teun 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

## Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	30	1,2	13, 2, 3, 5, 8, 9, 16, 4, 12, 11
Tipo: Supervisadas			
Reuniones de trabajo en grupo para planificar estrategias y evaluarlas	30	1,2	13, 1, 3, 5, 6, 8, 9, 16, 4, 11
Tipo: Autónomas			
Lecturas con el sistema Learning Through Discussion	90	3,6	13, 1, 3, 5, 6, 9, 10, 16, 15, 12, 14, 11

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas
5. Trabajos

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

## Evaluación

### Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Trabajo de análisis de cobertura y diseño de una contra estrategia	45%	0	0	1, 3, 5, 7, 6, 8, 10, 16, 15, 4, 14, 11
escribir aportación a tres debates	30%	0	0	13, 1, 2, 8, 10, 16, 15, 12, 14, 11
escribir una memoria de los problemas discursivos vistos en el curso	25%	0	0	13, 1, 2, 3, 9, 10, 16, 15, 14, 11

Para el 30% de la nota global basada en las aportaciones a cinco debates: el/la estudiante debe asistir a clase y preparar y participar en la discusión de al menos cinco de los textos puestos a debate

Tras la discusión, entregará una breve memoria de su aportación. Se evaluarán la claridad conceptual (30% de la nota), la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 25% correspondiente a la memoria de los problemas analíticos planteados, el /la estudiante debe

exponer los tres primeros problemas que se traten durante el curso.

Se evaluarán claridad conceptual (30% de la nota), la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 45% correspondiente al análisis de una cobertura y el diseño de una estrategia: El/la estudiante debe localizar un problema social con elementos identitarios y analizarlo; debe asimismo analizar las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia.

Se evaluarán la claridad conceptual (20%), la lógica de los razonamientos (20%), la coherencia del proyecto (40%) y la claridad expositiva (20%).

La reevaluación consistirá en la repetición del ejercicio evaluado como insuficiente.

Evaluación única

La evaluación única de la asignatura consta de las siguientes actividades y porcentajes:

1. Control de conocimientos: 50% - Prueba teórica (tipo test) sobre los contenidos teóricos y las lecturas obligatorias de la asignatura. Para superar la asignatura debe aprobarse obligatoriamente la prueba teórica (condición indispensable).
2. Realización y entrega de un trabajo individual de curso: 30%.
3. Entrega de una tarea de análisis y reflexión individual por cada una de las discusiones del curso. 20%

Recuperación

El control de conocimientos o prueba teórica final es recuperable. Para ir a la recuperación, no hay nota mínima, pero es imprescindible haber realizado la prueba. La recuperación consistirá en una prueba tipo test. En el supuesto de que no se supere, la calificación de la asignatura será la que se obtenga en este examen.

Las actividades 2 y 3 no son recuperables.

## Bibliografía

Ya figura en cada capítulo de los contenidos.

## Software

Sin requerimientos específicos.

## Lista de idiomas

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TEm) Teoría (máster)	40	Español	primer cuatrimestre	tarde

---

PROVISIONAL