

La Cultura en los Medios de Comunicación

Código: 100030

Créditos ECTS: 6

2025/2026

Titulación	Tipo	Curso
Humanidades	OB	3

Contacto

Nombre: Anna Tous Rovirosa

Correo electrónico: anna.tous@uab.cat

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Es recomendable tener ciertos conocimientos de ciencias de la comunicación y periodismo.

Objetivos y contextualización

La asignatura de comunicación cultural pretende que el estudiante adquiera un dominio de las nuevas prácticas culturales dentro de la situación mediática derivada de la extensión de los medios de comunicación de masas y la globalización, que adquiera una serie de herramientas críticas para analizar esta situación y estas nuevas prácticas, que practique una nueva metodología de análisis de esta sociedad híbrida y que adquiera una visión crítica sobre las relaciones que se establecen entre personas, colectivos e instituciones que partiendo de experiencias, discursos y representaciones socioculturalmente diversas conforman lo que se define como cultura 'mainstream' (cultura principal o predominante): los retos de la comunicación cultural e intercultural, las prácticas y nuevos comportamientos de los actores sociales mediante las nuevas redes y nuevas herramientas de comprensión de la realidad fluida del siglo XXI.

La comunicación cultural, superando la visión elitista que practicaba el análisis de las redes comunicativas clásicas, explica las relaciones sociales complejas y dinámicas que se desarrollan a nivel interpersonal y colectivo determinadas por contextos sociales y políticos muy diversos, en un proceso de globalización acelerado. Mostraremos que la cultura y las culturas no son ente homogéneos ni estáticos sino híbridos y dinámicos, desde una perspectiva interdisciplinaria como un vector transversal de la comunicación cultural.

La comunicación cultural exige una metodología de análisis diferenciado, en cuanto a la presencia de la cultura en los medios de comunicación en sus diversas formas, géneros y formatos. Se analizará la diversidad de esta presencia y sus efectos en los mensajes y programas.

Competencias

- Analizar críticamente la cultura contemporánea.
- Identificar los procesos históricos en los que se inscribe la cultura contemporánea.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar adecuadamente los recursos y metodologías que se utilizan en el estudio de la cultura contemporánea.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el conocimiento de los distintos géneros culturales a los medios de comunicación.
2. Cuestionar los comportamientos establecidos ante los medios audiovisuales.
3. Definir el valor de las revistas culturales en la cultura contemporánea.
4. Emplear la terminología y el estilo adecuados en la construcción de un texto periodístico.
5. Identificar las técnicas de producción y realización en medios impresos, audiovisuales e hipermedia.
6. Relacionar las creaciones artísticas de diferentes épocas con otros fenómenos culturales.
7. Valorar las implicaciones de la fotografía, el cine, el vídeo y la televisión como medios difusores de la cultura.

Contenido

Introducción. Medios de comunicación

Definición de los medios de masas

Industria cultural, consumo cultural

Cultura de élite y cultura de masas

Ideología de los medios

Imperialismo cultural y contra-culturas

Sistema mediático contemporáneo

Ciberperiodismo y redes sociales

Tema 1. Género, comunicación y cultura

La representación del género en la cultura occidental. De la tradición patriarcal a la actualidad

Tema 2. Cultura y medios de comunicación

Programas culturales

Suplementos culturales

Tema 3. Ficción televisiva

Breve historia. Cadenas hertzianas, cable, Streaming

Eras televisivas. Conceptos y casos

Dispositivos de repetición

Tema 4. La narrativa como artefacto cultural en los mitjans. Presencia, concomitancias y diferencias

Formalismo y estructuralismo

Serialidad
Homología estructural
Género y formato
Narrativa y narrativa compleja
Fragmentación de la trama y del relato
Tema 5. Claves del éxito del relato
Mitos y temas como motores narrativos
Intertextualidad
Deconstrucción, posestructuralismo, poscolonialismo
Tema 6. Nuevas formas, nuevas narrativas
Videojuegos
Podcasts
Transmedia
IA

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases dirigidas	0	0	1, 3, 2, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Prácticas supervisadas	0	0	4, 5

Metodología.

Hay tres tipos de actividades: dirigidas, supervisadas y autónomas.

Se contemplan actividades de aula como proyecciones de video y comentarios de texto, presentaciones de lecturas, recensiones de salidas a exposiciones y actos culturales

En caso de que el estudiante lleve a cabo cualquier tipo de irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un determinado acto de evaluación, este será calificado con 0, independientemente del proceso disciplinario que pueda derivarse de ello. En caso de que se verifiquen varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Nota: Se reservan 15 minutos de una clase, el calendario establecido por el centro, para que los alumnos cumplimenten las encuestas de evaluación de profesorado y de la asignatura.

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Dirigidas	Supervisadas	16	0,64	5, 6
Dirigidas	Supervisadas	100	4	3, 7
Título	Peso	34	1,36	1, 4, 2, 6

Evaluación continuada

Consiste en ejercicios de comprensión en clase y presentaciones de lecturas (30%), un trabajo práctico (30%) y dos tests de contenido (20% cada uno). Las cuatro actividades se tienen que aprobar con un 5.

Para poder participar en la recuperación, el estudiante ha tenido que ser evaluado en un conjunto de actividades que lleguen a un mínimo de 2/3 partes de la calificación total.

Habrá recuperación para aquellos alumnos que lleguen a un promedio de 3,5 en la nota final.

Constará como no evaluable aquel alumno que no se haya presentado a ninguna de las pruebas.

También constará como no evaluable aquel alumno que se haya presentado a menos del 30% de las pruebas y prácticas.

El estudiante recibirá la calificación de No evaluable siempre que no haya entregado más del 30% de las actividades de evaluación.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

En el momento de realización de cada actividad de evaluación, el profesor o profesora informará al alumnado (Moodle) del procedimiento y fecha de revisión de las calificaciones.

Se requiere una presencialidad del 80%.

Evaluación única

Las personas que se acojan a la opción de la evaluación única lo han de avisar al comienzo del curso o no será aceptada su solicitud. Se ha de entregar un trabajo sustitutorio equivalente a la carga lectiva y las prácticas de la asignatura y realizar un examen final del temario completo. La nota se divide entre el trabajo (30%), las actividades prácticas (30%) y el examen (40%). Todos deben estar aprobados.

Bibliografía

Básica

- BALLÓ, Jordi.; PÉREZ, Xavier (2005). *Jo ja he estat aquí. Ficcions de la repetició*. Barcelona: Empúries.
- BISKIND, Peter (2023). *Pandora's Box. How guts, guile and greed upended TV*. New York, Harper Collins.
- BUSTAMANTE, Enrique (Coord.) (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital*. Gedisa.
- CALABRESE, Omar (1989). *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra.
- CIRLOT, Victoria (2005). *Figuras del destino. Mitos y símbolos de la Europa Medieval*. Madrid, Siruela.
- CREEBER, Glen (2001). *The Television Genre Book*. British Film Institute.
- ECO, Umberto (1996). *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona, Lumen.
- FRYE, Northrop (1971). *La estructura inflexible de la obra literaria*. Madrid, Taurus.
- GENETTE, Gerard (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid, Taurus.
- GUBERN, Román (2002). *Máscaras de la ficción*. Barcelona, Anagrama.
- JENKINS, Henry. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- JULIBERT, Elisenda (2022). *Hombres fatales. Metamorfosis del deseo masculino en la literatura y el cine*. Barcelona, El Acantilado.
- MITTELL, Jason. *Complex TV. The poetics of contemporary television storytelling*. New York University Press, 2015.
- [Complex TV : the poetics of contemporary television storytelling / Jason Mittell. - Universitat Autònoma de Barcelona \(uab.cat\)](#)
- MATTELART, Armand (2006) *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós. Barcelona.
- TOUS-ROVIROSA, Anna (2013). *Mites en serie. Els temes clau de la televisió*. Barcelona, Tripodos.
- TOUS-ROVIROSA, Anna (2010). *La era del drama en televisión. Perdidos, CSI Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House*. Barcelona, UOC.
- Complementaria
- CAMPBELL, Joseph (2017 [1949]) *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis y mito*. Fondo de Cultura Económica.
- ELIADE, Mircea (1972) *El mito del eterno retorno: arquetipos y repetición*. Madrid: Alianza, 1972.
- GINZBURG, Carlo (1986). *Historia nocturna*. Barcelona, Muchnik Ed.
- PEIRÓ, Karma; BAEZA-YATES, Ricardo. (2021) ¿Puede la IA crear un mundo más justo? CCCBLab, <https://www.karmapeiro.com/2021/04/03/puede-la-ia-crear-un-mundo-mas-justo/>
- PÉREZ, Xavier (2011). "Las edades de la serialidad" en *La balsa de la Medusa*, Revista Cuatrimestral, Segunda Época, Número 6.

PROPP, Vladimir. *Morfología del cuento*. Madrid, Akal, 1998 (1928)

RANK, Otto (1992[1909]) *El mito del nacimiento del héroe*. Paidós.

SALO, Gloria (2003) Que es eso del formato? Como nace y se desarrolla un programa de TV. Barcelona, Gedisa.

TOUS-ROVIROSA, Anna, HIDALGO-MARÍ, Tatiana, & MORALES-MORANTE, Luis Fernando. (2020). Serialización de la ficción televisiva: el género policiaco español y la narrativa compleja. Cadenas generalistas (1990-2010). *Palabra Clave*, 23(4), e2342. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.2>

TOUS-ROVIROSA, Anna (2020). [Intertextuality and police television dramas in Spain\(1990-2010\). The literary shift to metatelevision and recurrence of the female victim as motif | Communication & Society \(unav.edu\)](#) 33(4), 89-106. doi: 10.15581/003.33.4.89-106

VOGLER, Christopher (2002[1992]) *El viaje del escritor: Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Ma Non Troppo.

VILCHES, Lorenzo (1984). "Play it again, Sam". *Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura*, 19, p. 57-70. [02112175n9p57.pdf \(uab.cat\)](#)

VOGEL, Adrain (2004) *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Datautor.

WALLACE, David Foster (1993), "E Unibus Pluram: Television and U.S. Fiction", *Review of Contemporary Fiction*, 13:2 (Summer) p.151 [DFW_TV.pdf \(jsomers.net\)](#)

Al empezar la asignatura, durante las sesiones y el seguimiento del trabajo de curso se proporcionará bibliografía especializada adicional.

Software

No se utiliza programario especializado.

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre de 2025. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Nombre	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(PAUL) Prácticas de aula	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto
(TE) Teoría	1	Catalán	segundo cuatrimestre	mañana-mixto